

**UNIVERSIDADE FEDERAL DO MARANHÃO
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO (PPGCOMPRO)**

BRUNO RICARDO CASTRO LACERDA

PREFEITOPERFEITO.COM: repositório de dados sobre engajamento digital eleitoral nas redes twitter e instagram, por meio do estudo de caso do segundo turno das eleições à prefeitura de São Luís, em 2020.

São Luís
2022

**UNIVERSIDADE FEDERAL DO MARANHÃO
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO (PPGCOMPRO)**

BRUNO RICARDO CASTRO LACERDA

PREFEITOPERFEITO.COM: repositório de dados sobre engajamento digital eleitoral nas redes twitter e instagram, por meio do estudo de caso do segundo turno das eleições à prefeitura de São Luís, em 2020.

Dissertação apresentada ao Programa de Pós-graduação em Comunicação – Mestrado Profissional (PPGCOMPRO), do Centro de Ciências Sociais (CCSO), da Universidade Federal do Maranhão, como requisito parcial para obtenção do título de Mestre em Comunicação.

Orientadora: Profa. Dra. Patrícia Rakel de Castro Sena

São Luís
2022

Ficha gerada por meio do SIGAA/Biblioteca com dados fornecidos pelo(a) autor(a).
Diretoria Integrada de Bibliotecas/UFMA

Lacerda, Bruno Ricardo Castro.

PrefeitoPerfeito.com : repositório de dados sobre engajamento digital eleitoral nas redes twitter e instagram, por meio do estudo de caso do segundo turno das eleições à prefeitura de São Luís, em 2020 / Bruno Ricardo Castro Lacerda. - 2022.

95 p.

Orientador(a): Patrícia Rakel de Castro Sena.

Dissertação (Mestrado) - Programa de Pós-graduação em Comunicação - Modalidade Profissional/ccso, Universidade Federal do Maranhão, São Luís, 2022.

1. Comunicação política. 2. Eleições. 3. Engajamento digital. 4. Redes sociais digitais. 5. São Luís. I. Sena, Patrícia Rakel de Castro. II. Título.

BRUNO RICARDO CASTRO LACERDA

PREFEITOPERFEITO.COM: repositório de dados sobre engajamento digital eleitoral nas redes twitter e instagram, por meio do estudo de caso do segundo turno das eleições à prefeitura de São Luís, em 2020.

Dissertação apresentada ao Programa de Pós-graduação em Comunicação – Mestrado Profissional (PPGCOMPRO), do Centro de Ciências Sociais (CCSO), da Universidade Federal do Maranhão, como requisito parcial para obtenção do título de Mestre em Comunicação.

Aprovado em: ___/___/_____

BANCA EXAMINADORA

Profa. Dra. Patrícia Rakel de Castro Sena (Orientadora)
Universidade Federal do Maranhão - UFMA

Prof. Dr. Márcio Carneiro dos Santos
Universidade Federal do Maranhão – UFMA

Profa. Dra. Alciane Nolibos Baccin
Universidade Federal do Pampa – UNIPAMPA

AGRADECIMENTOS

Agradeço a todos aqueles(as) que contribuem – e contribuíram – para que uma educação superior pública, universal e gratuita seja possível no Brasil, apesar de todos os desafios.

Àqueles(as) que compreendem que o ensino superior é ferramenta imprescindível para o desenvolvimento do Maranhão, do país, e de nosso povo.

Àqueles(as) que lutam para que a Universidade seja regra, e não exceção.

Agradeço ao corpo docente do Programa de Pós-Graduação em Comunicação – Mestrado Profissional (PPGCOMPro), da Universidade Federal do Maranhão, pelo empenho e colaboração, e por fazer possível o que, para muitos, foi um sonho por décadas: cursar um Mestrado em Comunicação em casa, no Maranhão.

A minha orientadora, Profa. Dra. Rakel de Castro, pelo direcionamento, incentivo, paciência e sensibilidade – indispensáveis para a realização deste trabalho, em tempos tão desafiadores – pessoal, social e psicologicamente.

Aos/às colegas, por fazerem das aulas, mesmo virtuais, momentos de troca e conexão.

Aos amigos e amigas, pelas palavras de incentivo – ou pela companhia, quando o desânimo parecia mais forte que a vontade.

A minha família, por ser esteio constante, e por me lembrar (também constantemente) do valor do conhecimento.

Em tempos de desesperança e de ameaça à democracia, agradeço à vida por chegar até aqui.

“Que a palavra escrita seja a corporificação naturalmente necessária de um pensamento e não o invólucro socialmente aceitável de uma opinião”.

(Karl Kraus)

RESUMO

Este trabalho propõe-se a desenvolver um repositório de dados (disponível no endereço eletrônico <https://brlacerda.wixsite.com/prefeitoperfeito>) sobre engajamento digital eleitoral nas redes Twitter e Instagram, por meio do estudo de caso do segundo turno do pleito executivo da Prefeitura Municipal de São Luís, em 2020. Em sua construção, procedeu-se a coleta e análise de dados sobre a campanha digital dos candidatos Eduardo Braide (então filiado ao Podemos) e Duarte Junior (à época, filiado ao Republicanos), a partir de padrões e tendências comunicativas, exploradas com os softwares Ltweet e Greenshot, bem como das bibliotecas Pandas e spaCy. Da análise, que permitiu mensurar a variação de engajamento em redes sociais e seu impacto no desempenho eleitoral dos candidatos, avaliou-se que a quantidade de publicações nas redes sociais é fator secundário no êxito de uma campanha digital, subjacente à qualidade do engajamento gerado pela estratégia comunicacional desenvolvida.

Palavras-chave: eleições; redes sociais digitais; comunicação política; engajamento digital; São Luís.

ABSTRACT

This work proposes to develop a data repository (available at <https://brlacerda.wixsite.com/prefeitoperfeito>) on electoral digital engagement on Twitter and Instagram networks, through the case study of the second round of the executive election of São Luís Municipality, in 2020. In its construction, data was collected and analyzed on the digital campaign of candidates Eduardo Braide (then affiliated with “Podemos” party) and Duarte Junior (at that time, affiliated with “Republicanos” party), based on communicative patterns and trends, explored with Ltweet and Greenshot softwares, as well as Pandas and spaCy libraries. From the analysis, which made it possible to measure the variation of engagement in social networks and its impact on the electoral performance of candidates, it was evaluated that the number of publications on social networks is a secondary factor in the success of a digital campaign, underlying the quality of engagement generated by the developed communication strategy.

Keywords: elections; digital social networks; political communication; digital engagement; São Luís.

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 -	Número de postagens por candidato no Twitter durante o segundo turno em São Luís- MA.....	34
Figura 2 -	Número de likes (curtidas) por candidato no Twitter, durante o segundo turno das eleições.....	34
Figura 3 -	Imagem do arquivo gerado pelo LTWEET.....	35
Figura 4 -	Conjunto de atividade dos candidatos no Twitter durante o segundo turno.....	36
Figura 5 -	Métricas totais de likes, réplicas, retweets e uso de imagem.....	37
Figura 6 -	Média das métricas.....	37
Figura 7 -	Variação da Métrica Likes no período do segundo turno.....	38
Figura 8 -	As principais contas mencionadas nos tweets dos candidatos.....	39
Figura 9 -	Exemplo de busca pelo nome de um candidato nos tweets do outro.....	40
Figura 10 -	Palavras mais utilizadas pelos candidatos no Twitter.....	41
Figura 11 -	Nuvem de palavras nos tweets de Eduardo Braide.....	42
Figura 12 -	Nuvem de palavras nos tweets de Duarte Junior.....	42
Figura 13 -	Instagram – Número de likes (curtidas) em publicações dos candidatos....	43
Figura 14 -	Instagram – Número de publicações dos candidatos.....	44
Figura 15 -	Instagram – Média de likes por publicação dos candidatos.....	44
Figura 16 -	Tendências de buscas – Maranhão – Google, 2º turno.....	45
Figura 17 -	Recorte da página “Início”, do produto da pesquisa.....	46
Figura 18 -	Recorte da página “Sobre”, do produto da pesquisa.....	48
Figura 19 -	Recorte da página “Downloads”, do produto da pesquisa.....	48
Figura 20 -	Recorte da página “Feed”, do produto da pesquisa.....	49
Figura 21 -	Recorte da página “Timeline”, do produto da pesquisa.....	49
Figura 22 -	Recorte da página “Bibliografia”, do produto da pesquisa.....	50

LISTA DE TABELAS

Tabela 1 - Horário Gratuito de Propaganda Eleitoral e resultados eleitorais para a Presidência da República.....	11
Tabela 2 - Horário Gratuito de Propaganda Eleitoral no primeiro turno das eleições municipais de São Luís, em 2020.....	32
Tabela 3 - Instagram - Número de publicações e likes (“curtidas”) em publicações dos candidatos.....	43
Tabela 4 - Correlação: investimento em impulsionamento em redes sociais e votos..	51

SUMÁRIO

1	INTRODUÇÃO.....	10
2	DA DEMOCRACIA ÀS CAMPANHAS ELEITORAIS DIGITAIS.....	15
2.1	Twitter e Instagram, redes sociais digitais em campanhas eleitorais.....	22
2.2	O arquétipo “Prefeito perfeito”.....	27
3	O CENÁRIO DAS ELEIÇÕES MUNICIPAIS DE 2020 EM SÃO LUÍS.....	31
4	DESENVOLVIMENTO DO PRODUTO.....	45
5	CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	52
	REFERÊNCIAS.....	55
	ANEXOS	58

1 INTRODUÇÃO

As eleições municipais de 2020, no Brasil, configuram-se no primeiro pleito realizado após a promulgação da Lei nº 13.488, de 2017¹, com o fim de promover reforma no ordenamento político-eleitoral, regulamentando, dentre outros, a utilização de estratégias de impulsionamento em redes sociais digitais nas campanhas eleitorais².

Com esta atualização legislativa, candidatos(as), seus partidos, coligações e/ou federações partidárias são autorizados a investir recursos do fundo eleitoral em estratégias de posicionamento digital, utilizando-se, principalmente, das redes sociais para expandir seu raio de abrangência no eleitorado potencial.

Além desta autorização, que amplia os possíveis usos de estratégias de comunicação digital nas eleições, 2020 consiste no primeiro processo eletivo efetivado após a ascensão de Jair Bolsonaro (eleito pelo PSL; atualmente, filiado ao PL³) à Presidência da República, em um resultado atípico para o padrão que se configurava desde a redemocratização do país.

Desde 1989, o Presidente da República eleito no Brasil detinha um dos maiores tempo de exposição em propaganda eleitoral obrigatória em rádio e televisão, como ilustra a Tabela 1 – sempre colocado entre os quatro primeiros tempos de maior exposição, alternando-se entre primeiro ou segundo lugar em seis, das oito ocasiões.

Somente em 2018, houve o rompimento desta tendência, uma vez que Bolsonaro era o oitavo colocado, entre treze candidatos, em tempo de exposição no Horário Gratuito de Propaganda Eleitoral (HGPE).

¹ A nova lei alterou quatro outras legislações: a Lei das Eleições (de 1997), a Lei de Partidos Políticos (de 1995), o Código Eleitoral (de 1965), e a Minirreforma Eleitoral (de 2015), com o objetivo de reformar o ordenamento político-eleitoral então vigente.

² Para o Tribunal Superior Eleitoral (TSE), impulsionamento configura-se como “o mecanismo ou serviço que, mediante contratação com os provedores de aplicação de internet, potencializam o alcance e a divulgação da informação para atingir usuárias e usuários que, normalmente, não teriam acesso ao seu conteúdo, incluída entre as formas de impulsionamento a priorização paga de conteúdos resultantes de aplicações de busca na internet, nos termos do art. 26, § 2º, da Lei nº 9.504/1997” (Resolução TSE Nº 23.610, de 2019);

³ As siglas PSL e PL correspondem, respectivamente, ao Partido Social Liberal e ao Partido Liberal.

Tabela 1 – Horário Gratuito de Propaganda Eleitoral e resultados eleitorais para a Presidência da República.

Relação entre tempo de exposição em Horário Gratuito de Propaganda Eleitoral (HGPE), em rádio e televisão, e resultados das Eleições presidenciais brasileiras, entre 1989 e 2018					
Ano	Maior tempo de propaganda, por bloco	Segundo maior tempo de propaganda, por bloco	Candidato(a) Eleito(a)	Posição no ranking de propaganda eleitoral	Qtd. de candidatos(as) à Presidência
1989	Ulysses Guimarães (PMDB): 00:11:00	Aureliano Chaves (PFL): 00:09:00	Fernando Collor (PRN): 00:05:00	4° (empatado com outros 3 candidatos)	22
1994	Fernando Henrique Cardoso (PSDB): 00:07:53	Lula (PT): 00:03:54	Fernando Henrique Cardoso (PSDB): 00:07:53	1°	9
1998	Fernando Henrique Cardoso (PSDB): 00:07:49	Lula (PT): 00:03:31	Fernando Henrique Cardoso (PSDB): 00:07:49	1°	12
2002	José Serra (PSDB): 00:10:23	Lula (PT): 00:05:19	Lula (PT): 00:05:19	2°	6
2006	Geraldo Alckmin (PSDB): 00:10:22	Lula (PT): 00:07:21	Lula (PT): 00:07:21	2°	7 ⁴
2010	Dilma Rousseff (PT): 00:10:38	José Serra (PSDB): 00:07:18	Dilma Rousseff (PT): 00:10:38	1°	9
2014	Dilma Rousseff (PT): 00:11:24	Aécio Neves (PSDB): 00:04:35	Dilma Rousseff (PT): 00:11:24	1°	11
2018	Geraldo Alckmin (PSDB): 00:05:32	Fernando Haddad (PT): 00:02:23	Jair Bolsonaro (PSL): 00:00:08	8°	13

Fonte: Elaboração do autor (2021), a partir de dados do Tribunal Superior Eleitoral (TSE).

Se, em 1989, este processo se alicerçava em nuances que iam desde um amplo arco de candidatos à Presidência (22 postulantes) à construção da imagem de Fernando Collor como um político moderno e destemido, preparado para guiar os novos tempos do país e enfrentar a corrupção (o “caçador de Marajás”), em 2018 deparamo-nos com um cenário de iminente deslocamento dos padrões de produção e consumo de informações no Brasil – que, progressivamente, passam a ser cada vez mais digitais, e a ter os dispositivos móveis como elemento central desta migração.

⁴ A candidatura de Rui Costa Pimenta, pelo Partido da Causa Operária (PCO) foi registrada, mas posteriormente indeferida, restando sete candidatos oficiais à Presidência.

No contexto contemporâneo, a internet oferece meios de comunicação multidimensional, além de figurar como um espaço profícuo para as novas formas de atuação e engajamento da juventude, revitalizando os espaços de participação encontrados pelas gerações anteriores. As tecnologias transformaram a comunicação e a socialização. (DIAS *et al.*, 2017, p. 124)

As redes sociais digitais assumem, neste contexto, um papel protagonista na construção das campanhas eleitorais, permitindo não apenas a ampliação dos canais de diálogo e interação públicos, mas dando também a oportunidade a que candidatos(as) explorem tendências de conteúdo que dominam as redes em tempo real, reagindo a partir de anseios “imediatos” da sua audiência.

Para Rost (2014, p. 58), essa interatividade imediata consiste na “[...] capacidade gradual que um meio de comunicação tem para dar maior poder aos utilizadores, tanto na seleção de conteúdos, como em possibilidades de expressão e comunicação [...]”, constituindo-se, respectivamente, em uma interatividade que pode ser seletiva ou comunicativa.

De um lado, o indivíduo tem a capacidade de definir (selecionar) o conteúdo que deseja, e em que tempo o deseja consumir, tendo à disposição estruturas hipertextuais e, por vezes, em múltiplas plataformas; de outro, dispõe também de canais em que pode estabelecer diálogo simultâneo, promovendo uma relação de via dupla (ou vias múltiplas) que segue à medida do interesse dos atores que interagem.

Nesta perspectiva, Empoli (2020) defende que, no âmbito político, sobretudo institucional, o fenômeno da interação imediata transforma aspirantes políticos e seus potenciais eleitores em “avatars da vida real”, à baila da digitalização dos processos cotidianos:

Google, Amazon e os *deliveries* de comida nos habituaram a ver nossos desejos atendidos antes mesmo de terem sido totalmente formulados. Por que a política deveria ser diferente? Como é possível continuar tolerando os rituais demorados e ineficazes de uma máquina governada por dinossauros impermeáveis a toda e qualquer solicitação? (EMPOLI, 2020, p. 75)

Ao pensamento do autor, conecta-se o contexto socioeconômico e cultural proveniente da intensa expansão dos padrões de acesso, conectividade e consumo de internet no Brasil, nas duas últimas décadas, tendo nas redes sociais digitais parte fundamental desta equação.

Dados do relatório “Digital 2021: Global Overview Report”, elaborado pelas assessorias We Are Social e Hootsuite (2021), revelam que, do universo de 213,3 milhões de habitantes do país, 160 milhões (75% da população) são utilizadores ativos

na internet, e 150 milhões de pessoas (70,3% do total) possuem acesso ativo às redes sociais digitais. No panorama internacional, pelo menos 44,8% da população indica que as redes sociais são a sua principal fonte de informação.

À data de 25 de janeiro de 2021, o número de utilizadores do Instagram, no Brasil, era estimado em 99 milhões de pessoas (terceiro maior público no ranking internacional), e o de utilizadores frequentes do Twitter era de 16,2 milhões de pessoas (quinto maior do mundo).

Estes dados reiteram a ideia de que as redes sociais são, hoje, primordiais na influência da pauta e no agendamento da mídia, sobretudo quando da ocupação de seus espaços por figuras públicas, fato evidenciado nas campanhas eleitorais. Mailini e Antuon (2013) manifestam que as redes sociais digitais, ao romper o padrão da *homepage* (produção x consumo da informação), geram um diálogo em fluxo contínuo e de engajamento ampliado.

Em âmbito eleitoral, por exemplo, embora candidatos(as) e suas equipes de assessoria ainda sejam os responsáveis iniciais por promover as publicações e mensagens oficiais de campanha, a interação com o público (e a análise destes dados e métricas) direciona os caminhos para os conteúdos seguintes, por meio da repercussão e alcance das mensagens prévias.

Em São Luís (MA), lócus de análise deste trabalho, dados da Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua (PNAD Contínua, IBGE 2019) revelam que, na amostragem pesquisada, 100% de pessoas de 10 anos ou mais de idade utilizaram Internet no período de referência do estudo, dos quais 97,1% “enviou ou recebeu mensagens de texto, voz ou imagens por aplicativos diferentes de e-mail”, categoria que mais se aproxima ao uso de redes sociais digitais, na pesquisa de referência.

Considerando o panorama exposto – histórico, social e de tecnológico, entende-se a relevância de explorar este tema, por meio do estudo de caso do segundo turno das eleições municipais de 2020 à Prefeitura de São Luís, com vistas à construção de um repositório de dados sobre engajamento digital em campanha eleitoral, tomando por referência as redes sociais Twitter e Instagram.

A pertinência da pesquisa se fundamenta, ainda, na contribuição acadêmica e profissional a pesquisadores(as) em comunicação política e estrategistas de campanha eleitoral, que, terão no repositório e produto da pesquisa, um ponto de apoio para

posteriores construções, dadas as constantes atualizações em estudos sobre redes sociais digitais.

Parte-se, então, de dois eixos de análise, que compõem os objetivos específicos desta pesquisa: identificar, a partir do caso analisado, as mensuráveis de engajamento e de alcance das postagens dos candidatos durante o segundo turno eleitoral de São Luís, e sua possível correlação com o seu desempenho eleitoral. A partir desta construção, pretende-se entender como os candidatos utilizaram as redes sociais digitais analisadas para engajar potenciais eleitores.

Optou-se, em razão da natureza dos objetivos expostos, pelo desenvolvimento do trabalho com base na metodologia qualitativa de estudo de caso, suplementada pela adoção das ferramentas Ltweet e Greenshot e das bibliotecas Pandas e spaCy, posteriormente detalhadas, para coleta de dados.

Foram levantadas, ainda, informações referentes ao uso das redes pelos candidatos, considerando categorias pré-definidas, inspiradas na Grade Analítica de Gomes (2011) e Aggio e Reis (2013), dentre as quais cabe destacam-se: agenda, prestígio e apoio, posicionamento, divulgação de notícias, campanha negativa, engajamento, propostas e projetos e realizações pregressas. Adicionalmente, foram analisados o número de postagens, assim como as temáticas das publicações / natureza das mensagens (repostagem, material publicitário, resposta, conteúdo pessoal, dentre outros).

A coleta de dados foi realizada feita por meio de interface de programação (*Application Programming Interface* – API, na sigla em inglês) e por meio de aplicações de coleta de telas, como a plataforma *Greenshot* e a ferramenta de captura de telas do Windows.

A partir do exposto acima, o trabalho foi estruturado em introdução e quatro capítulos. No primeiro, propõe-se contextualização sobre a democracia e sua contemporização em âmbito da tecnologia digital, com especial destaque a sua aplicação em campanhas eleitorais municipais, bem como a categorização do arquétipo de “Prefeito perfeito”, provocação da qual deriva o produto desta pesquisa.

No segundo capítulo, explora-se o cenário das eleições municipais em São Luís, com ênfase no segundo turno eleitoral de 2020, procedendo complementarmente pela aplicação da coleta e análise de dados.

O terceiro capítulo dedica-se ao produto prático da pesquisa – *hotsite* com o repositório digital “PrefeitoPerfeito.com” e suas funcionalidades, disponibilizado no

endereço eletrônico <https://brlacerda.wixsite.com/prefeitoperfeito>, com vistas à otimização de futuros trabalhos de análise de engajamento digital nas redes Twitter e Instagram.

O último capítulo consta das considerações finais do trabalho, que concluem que a quantidade de publicações nas redes sociais é fator secundário no êxito de uma campanha digital, subjacente à qualidade do engajamento gerado pela estratégia comunicacional desenvolvida.

2 DA DEMOCRACIA ÀS CAMPANHAS ELEITORAIS DIGITAIS

O conceito de democracia, na versão consolidada na historiografia ocidental, remonta ao período arcaico (800 – 500 a.C.), quando Clístenes⁵, considerando um dos “pais da democracia ateniense” – promoveu as primeiras reformas constitucionais naquele território, ampliando poderes da assembleia popular e instituindo os princípios da isonomia (igualdade sob a lei) e da isegoria (igualdade no direito de falar) entre os cidadãos atenienses.

Embora sucinta, já que logo fora sobrepujada pela aristocracia⁶, as bases da experiência democrática ateniense foram fundamentais na construção das formas de governo existentes desde então. No entanto, foi apenas 2.300 anos depois, no século XVIII, com o advento das revoluções burguesas (francesa e americana), que os ideais democráticos reocuparam o centro do debate político. Democracia passou, então, a estar associada à organização da sociedade e ao Estado democrático de direito, de inspiração liberal.

No bojo do nascimento do Estado Moderno, e em alinhamento às transformações sociais ocorridas neste processo⁷, emerge também o conceito de esfera pública, ao qual Charles Taylor (2010, p. 4) faz referência como sendo “[...] um espaço comum em que [...] os membros da sociedade se encontram [...] para discutirem assuntos de interesse comum e, deste modo, serem capazes de formar a seu respeito uma mente comum”.

Martino (2014), em alusão a Habermas, acrescenta que a ideia de esfera pública se torna intrínseca ao conceito de democracia contemporâneo, constituindo-se em um espaço deliberativo para assuntos diversos, com livre participação de interessados(as); desta forma, “[...] qualquer local de discussão de ideias é, a princípio, parte disso.” (MARTINO, 2014, p. 91).

⁵ Filósofo, político e legislador de Atenas que viveu entre os anos de 565 a.C. e 492 a.C. e foi responsável pela concessão de direitos políticos aos cidadãos atenienses (homens, filhos de pais atenienses e maiores de 18 anos), incluindo, a participação direta nos assuntos políticos e econômicos e a instituição de estruturas equivalentes ao que hoje compreendemos como poderes legislativo (Bulé e Eclésia) e do legislativo (Aerópago).

⁶ Ao redor de 460 a.C., sob o comando de Péricles, o general, as classes dos magistrados e dos deputados passaram a ter uma influência ainda maior na vida da cidade-Estado e a democracia ateniense deu lugar àquilo que conhecemos como aristocracia (ou “o governo dos melhores”, segundo Aristóteles).

⁷ À medida em que os senhores feudais perdem o controle da influência política, uma nova classe assume este papel – a burguesia, equilibrando o centro de poder, outrora função exclusiva do Estado, e abre espaço para o desenvolvimento, dentre outros, da imprensa e da opinião pública.

Nesse pano de fundo, intrinsecamente se geram as condições para o fortalecimento da imprensa e das opiniões públicas, elementos de grande importância para a ascensão de debates políticos na esfera social, fortalecendo o conceito daquilo que atualmente compreendemos como democracia, a que Bobbio (2000, p. 18-19) se refere como “um conjunto de regras (primárias ou fundamentais) que estabelecem quem está autorizado a tomar as decisões coletivas e com quais procedimentos”.

Nesta seara, Dahl (2005, p. 25-26) agrega um outro elemento fundamental ao arcabouço democrático, por meio do qual democracia se configura em um “[...] sistema político que tenha, como uma de suas características, a qualidade de ser inteiramente, ou quase inteiramente, responsivo a todos os seus cidadãos [...]” – entendidos por cidadãos, aqui, indivíduos politicamente dotados de suas capacidades e em pleno exercício destas.

Segundo o autor (DAHL, 2005, p. 26), a responsividade do sistema democrático se vivencia por meio da capacidade de os cidadãos e cidadãs: (1) formularem suas preferências, (2) expressarem suas preferências a seus concidadãos e ao governo através da ação individual e coletiva e (3) terem suas preferências igualmente consideradas na conduta do governo, ou seja, consideradas sem discriminação decorrente do conteúdo ou da fonte da preferência.

Além da expressão de ideários, primordialmente, o conceito de democracia pós Sec. XX passa a presumir acesso à informação, configurando-se naquilo que Bobbio (2000) define como “o governo do público em público” – “público” aqui entendido em duas acepções: como a coletividade social, inicialmente, e como coisa pública, derivada da transparência em atos oficiais. Para o autor, “[...] pode-se definir a democracia das maneiras mais diversas, mas não existe definição que possa deixar de incluir em seus conotativos a visibilidade [...] do poder.” (BOBBIO, 2000, p. 20-21).

No contexto da popularização da tecnologia de base digital e da Internet (com ênfase a partir do final do século passado), novos meios e métodos de comunicação tornaram-se possíveis, diminuindo, pelo menos em níveis conceituais, a brecha entre emissão e consumo da informação (CASTELLS, 2003).

Além disso, a transparência democrática primada por Bobbio ganha novas expressões, expandindo as possibilidades defendidas pelo autor, quando a configura como “[...] todos aqueles expedientes institucionais que obrigam os governantes a tomarem as suas decisões às claras e permitem que os governados vejam como e onde as tomam.” (BOBBIO, 2000, p. 386).

Para Martino (2014), o novo panorama que trazem as redes sociais digitais implica na ampliação das configurações das esferas públicas, dado que,

[...] a presença de temas nas redes sociais, da mesma maneira, parece garantir essa possibilidade de dar visibilidade pública a uma determinada discussão, aumentando sua chance de exposição e, conseqüentemente, de discussão. A Esfera Pública, aliás, foi pensada primeiramente como um espaço de livre exposição e debate de ideias. (MARTINO, 2014, p. 92).

Nesta vertente, compreende-se que, por exemplo, o simples efeito de “publicar” um conteúdo em rede social é reflexo de torná-lo público (inclusive etimologicamente) e, portanto, disponível para o debate e contraposição de ideias – em sinergia àquilo que caracteriza a esfera pública, classicamente, e também a suas dinâmicas de interatividade.

Estes efeitos, que ampliam também as possibilidades de responsividade democrática, têm sido amplamente estudados por teóricos do campo da Comunicação e das Ciências Sociais, com implicações que vão da discussão sobre os limites entre esferas públicas e privadas à ideia de participação e controle sociais mais amplos, por meio de uma atualização do paradigma de democracia, hoje digital.

A abordagem sobre democracia digital, aliás, faz-se de fundamental necessidade para a compreensão do debate sobre o sistema democrático na contemporaneidade. Em Wilson Gomes (2011), esta define-se como

[...] qualquer forma de emprego de dispositivos (computadores, celulares, smartphones, palmtops, ipads...), aplicativos (programas) e ferramentas (fóruns, sites, redes sociais, mídias sociais...) de tecnologias digitais de comunicação para suplementar, reforçar ou corrigir aspectos das práticas políticas e sociais do Estado e dos cidadãos em benefício do teor democrático da comunidade política. (GOMES, 2011, p. 27-28)

Como decorrência da ampliação das esferas de interação social, plataformas originalmente desenvolvidas para fins comerciais, estratégicos e de contato usuário-a-usuário foram tangencialmente agregadas ao uso de outros segmentos sociais.

Redes como o YouTube, criado para o compartilhamento de conteúdo autoral audiovisual, tornaram-se ferramenta de grande apelo mercadológico, com fortíssima presença da indústria do entretenimento. Caminho semelhante ocorreu com as redes sociais digitais, a exemplo de Twitter e Instagram, que incorporaram canais institucionais, contas oficiais de celebridades e empresas, opções de publicidade e métricas de atingimento de nichos de perfis.

De acordo com Benkler (2006, p. 212) “[...] a facilidade de comunicar-se efetivamente na esfera pública permite que indivíduos passem de leitores e ouvintes passivos para potenciais falantes e participantes numa conversa”. Embora compreenda-se, hoje, que a ideia de “passividade” comunicativa fora suplantada, recorre-se ao autor para basear a discussão de que a democracia se expande por meio das tecnologias de base digital, e a interatividade é um dos principais elementos desta transformação, com grande destaque para o papel exercido pelas redes sociais.

Segundo Recuero (2009, p. 24), redes sociais definem-se “[...] como um conjunto de dois elementos: atores (pessoas, instituições ou grupos; os nós da rede) e suas conexões (interações ou laços sociais)”. Nesta perspectiva, as redes sociais digitais arvoram-se em

[...] uma metáfora para observar os padrões de conexão de um grupo social, a partir das conexões estabelecidas entre os diversos atores. A abordagem de rede tem, assim, seu foco na estrutura social, onde não é possível isolar os atores sociais e nem suas conexões. (RECUERO, 2009, p. 24)

Apesar de, hoje, as expressões “conexão” e “rede” serem associadas quase imediatamente às plataformas digitais, a autora faz menção que o conceito-base de rede social remonta ao Século XVIII, com origem matemática, na teoria dos grafos⁸, sendo posteriormente assimilada pelas Ciências Sociais e, por conseguinte, pelas relações humanas mediadas por computadores.

Se, por um lado, as redes sociais não nasceram digitais, por outro, as interações exercidas nas redes digitais são, hoje, igualmente produtoras de fluxos informativos e intercâmbios que impactam as estruturas sociais. Ao incorporar-se à nova dinâmica da sociedade, estes elementos são também importados à dinâmica política, já que, segundo Castells (2003),

[...] uma vez que a Internet está se tornando um meio essencial de comunicação e organização em todas as esferas de atividade, é óbvio que também (...) o processo político a use, e o fará cada vez mais, como um instrumento privilegiado para atuar, informar, recrutar, organizar, dominar e contradominar. (CASTELLS, 2003, p. 114)

Este fenômeno materializou-se nas estratégias de comunicação política e marketing eleitoral que, a partir de meados da década de 2000, passaram a ter grande presença em redes sociais. Como exemplo, de maneira significativa, nos Estados Unidos, em 2008, o movimento da campanha presidencial de Barack Obama nas redes digitais deu abertura a uma nova onda de campanhas *online*.

⁸ Ramo da matemática que estuda as relações entre os objetos de um determinado conjunto.

O candidato não apenas elegeu-se para dois mandatos consecutivos, como é, ainda hoje, um dos utilizadores mais seguidos em redes (com destaque ao primeiro lugar do Twitter). Foi por meio das redes que Obama abriu canais diretos de interatividade com o público, com a ampla difusão de seu slogan de campanha “*Yes, we can*” (“Sim, nós podemos”) e a utilização de ferramentas de monitoramento e análise de atingimento de utilizadores.

Na perspectiva de ampliação de espaços de debate na esfera pública, Gibson (2001) acrescenta que,

[...] se o requisito para melhorar a vida democrática é a injeção de mais deliberação de massa, então, certamente, este novo meio com as suas oportunidades de debate em mão dupla ou multidirecionais oferece uma solução potencial. Dos modelos radicais de democracia direta a sistemas representativos mais delgados e transparentes, as propriedades interativas da internet poderiam levar a um novo nível de prestação de contas dos governantes e a um novo nível de diálogo público. (GIBSON, 2001, p. 563)

Ao passo que a construção da imagem dos(as) candidatos(as) e suas propostas em redes foi se consolidando, as especificidades de diferentes plataformas e redes digitais direcionaram a sua utilização em campanhas. Graças a características de objetividade, replicabilidade (disseminação de mensagens pouco burocrática e com relativo alto alcance) e confiabilidade (forte presença de fontes oficiais e jornalísticas), plataformas como Twitter e Instagram tornaram-se um dos principais espaços de discussão sobre a agenda política, exigindo a adoção de focos de posicionamento nas candidaturas.

Neste aspecto, Marques e Sampaio (2011) defendem que o uso de redes sociais compõe um mecanismo que “une outras diferentes redes existentes na internet e que pouco se tocavam (sobretudo redes que agregavam utilizadores que preferiam permanecer no conforto de suas próprias comunidades)”, com impactos em eixos que os autores classificam como (1) provimento de informação política, (2) oferta de mecanismos de participação e (3) promoção de transparência.

Esta tese se complementa nos estudos de Rossetto, Carreiro e Almada (2013), que destacam os principais objetivos daqueles que acompanham a atuação *online* de atores políticos: (1) trata-se de uma forma de obter informação política rápida e sem filtros; (2) preenche o anseio dos utilizadores que desejam ser parte do processo político e não só receptores de informação; e (3) é uma ferramenta de negócio para quem trabalha com política ou faz a cobertura de notícias políticas.

Deste modo, faz-se relevante também avaliar como os(as) candidatos(as), em ambiente digital, constroem seu *ethos* (credibilidade, competência e reputação) e quais as estratégias de interação com utilizadores para produzir um auditório, com apelo ao *pathos* (sentimento ou emoções) do público, refletindo-se em maior volume de interação, com base na compreensão de que “emissores e receptores são sujeitos participantes da comunicação, rompendo com o modelo tradicional de mão única dos meios de comunicação tradicionais” (PENTEADO; GOYA; FRANÇA, 2014).

Com os recursos hipertextuais disponíveis na internet, consegue-se produzir e recuperar conteúdo na rede, disponibilizando mensagens com linguagem própria, capaz de alcançar uma audiência global. O debate eleitoral encontra na *web* uma nova fronteira para embates políticos entre os candidatos e os partidos, no qual o cidadão “comum” pode ter um papel mais atuante, inserindo uma nova lógica dentro dos estudos de comunicação política.

Não à toa, Marques e Sampaio (2011), em citação a Druckman *et al.* (2009), complementam que,

[...] a tendência é que candidatos que estão em busca de crescimento nas intenções de voto se mostrarão mais abertos a arriscarem uma comunicação agressiva não só por meio dos suportes mediáticos tradicionais, mas, também, através da internet (DRUCKMAN *et al.*, 2009). Tal disposição implica uma utilização maior da variedade de ferramentas disponíveis e uma calibragem voltada para conferir maior agudez no discurso. No final das contas, parece haver uma reflexão cuidadosa sobre o custo – benefício de cada uma das ferramentas adotadas. (MARQUES; SAMPAIO, 2011, p. 216)

Ao passo que a arena virtual de debate político expande janelas de oportunidades para expressão positiva, torna-se também lacuna de superexposição, com monitoramento frequente – e quase em tempo real – da presença online do indivíduo, mas também de como se conectam a sua expressão pública e a sua vida privada.

Gomes (2004, p. 115) discorre, ainda, que “[...] do ponto de vista da esfera política, a esfera de visibilidade pública é a forma com que um agente político ou uma matéria de pauta política, por exemplo, podem assegurar o reconhecimento público da sua existência”.

Torna-se fundamental, então, compreender as dinâmicas nas quais estão inseridos os diferentes atores sociais, e sua teia de conexões, para avaliar como os elementos de comunicação digital podem-se transformar em capital social, impactando positivamente na visibilidade, reputação, popularidade e construção de autoridade dos(as) candidatos(as). Para Recuero (2009),

[...] esses comportamentos são quase sempre emergentes, nascidos da apropriação das ferramentas e das interações entre os atores sociais. Desses comportamentos ainda podem surgir outros muito mais específicos e complexos, conforme discutimos. Assim, o estudo dos elementos da rede social na Internet passa também pelo fato de que essas redes não são estáticas, paradas e nem independentes do contexto onde estão inseridas. Essas redes são, quase sempre, mutantes e tendem a apresentar comportamentos criativos, inesperados e emergentes. (RECUERO, 2009, p. 91-92)

Em complemento, Braga e Carlomagno (2018) ponderam a necessidade de que se relativize as expectativas da digitalização democrática, tendo em vista ser irreal imaginar que

[...] a mera inclusão digital e o aumento da interação entre esfera política e esfera civil geraria automaticamente formas mais participativas de democracia, independentemente da cultura política predominante entre os usuários de tais ferramentas. (BRAGA; CARLOMAGNO, 2018, p.44)

Ou seja, não podemos classificar uma única democracia pura e acessível a todos os cidadãos, tendo em vista que, muitos destes sujeitos sequer são dotados de base econômica, social e tecnológica para participar deste debate.

Outrossim, ainda nos aspectos sociais e políticos que derivam das transformações tecnológicas de uma digitalização da vida democrática, Thompson (2018) defende que há uma reconstituição das formas de interação e visibilidade, por meio da qual um ator político fala para quem o segue, mas também pauta a mídia tradicional em sua narrativa. Segundo o autor,

[...] a revolução digital, a proliferação de novas redes de comunicação e o fluxo de informações só exacerbaram esses desenvolvimentos, criando um ambiente de informação no qual o vazamento de informações e a divulgação de ações e eventos anteriormente ocultos são um risco e uma ameaça constantes. Nesse aspecto, a revolução digital não alterou meu modo de pensar sobre essas questões. Mas lembrou a todos nós quão frágil essa arena é agora, quão fluida a fronteira entre a vida pública e a vida privada se tornou atualmente e quão importante é para nós, como cientistas sociais, tentar entender esse novo turbulento mundo de visibilidade mediada na era digital. (THOMPSON, 2018, p. 43)

A partir da leitura, infere-se que se, por um lado, torna-se “mais fácil” atingir o público; por outro, as esferas públicas e privadas tendem a um constante tensionamento, por meio do qual indivíduos são “avatarizados”, tornando-se, ao mesmo tempo, produtores e produtos de suas teias digitais de informação.

Ao tornar-se autor e personagem da narrativa digital, o utilizador tem controle parcial dos impactos daquilo que exprime, e dos retornos potenciais geradas no

processo comunicativo. Por isso, as redes sociais digitais são, também potencialmente, trampolim e precipício – razão pela qual sua adoção em processos eleitorais requer análises cada vez mais cuidadosas e bem estruturadas.

2.1 Twitter e Instagram, redes sociais digitais em campanhas eleitorais

Como exposto anteriormente, nas últimas décadas, a popularização da Internet e dos meios digitais impactaram fortemente as formas de sociabilidade e de comunicação no Brasil e no mundo. Este fenômeno está relacionado, em diferentes medidas, a mudanças estruturais, socioeconômicas e tecnológicas, dentre as quais se incluem, a melhoria nas condições de acesso à rede de telefonia móvel e a *smartphones*.

Somados a outros, estes elementos culminaram na popularização de redes *online* e no incremento na capacidade de geração e replicação de conteúdos por parte dos utilizadores, alterando o paradigma de comunicação “emissão – recepção” vigente até os anos 1990.

Uma rede social na internet, é, portanto, dialógica, composta por uma teia complexa de relações entre indivíduos, potencialmente geradora de capital social, aquilo a que Recuero (2012, p. 600) se refere como sendo forma dupla de usufruto: “[...] ao mesmo tempo que gera benefícios que podem ser apropriados pelos atores individualmente, gera também benefícios para a rede como um todo”.

Um utilizador é capaz, por exemplo, de criar e/ou manter conexões sociais, construir um perfil público e compartilhar recursos de interesses coletivos, de modo a que esta mediação computadorizada de relações trouxe impactos profundos para a relação entre atores sociais.

Os laços sociais gerados nas redes são produto do investimento realizado pelos utilizadores nas interações possíveis na plataforma, ao que a autora, faz menção ao afirmar que “[...] a qualidade do capital social está relacionada com a qualidade das conexões (que, por sua vez, depende do investimento) e com os demais atores e os recursos pessoais que possuem e que estão dispostos a investir na rede” (RECUERO, 2012, p.600). Ou seja, o capital social é a soma dos investimentos de recursos de toda a rede envolvida naquela relação.

O Twitter, grande exemplo desta aplicação, foi criado em 2006 a partir da ideia de “micro blog”, é dizer, uma página/perfil por meio do qual os utilizadores compartilham as suas atividades cotidianas, em publicações de até 140 caracteres

textuais, como os serviços de mensagem de texto SMS (*short message service*, na sigla em inglês). A instantaneidade da plataforma, bem como as possibilidades de interação em curto prazo, fez desta um lugar privilegiado no compartilhamento de informações instantâneas de interesse público.

Por isso, o Twitter tornou-se, progressivamente, um canal de disseminação de informações jornalísticas e, simultaneamente, um *hub* de fontes privilegiadas, capazes de interagir em primeira pessoa com o consumidor de informações. Isso atraiu para a rede não apenas contas de veículos de comunicação, como também personagens da opinião pública (como mandatários/as políticos/as, celebridades e profissionais de referência em suas áreas de atuação, para citar alguns).

Algumas características remarcam o Twitter, dentre as quais merecem destaque: 1) a instantaneidade e a facilidade do consumo da informação, tendo em vista que esta é majoritariamente textual e limitada em caracteres (hoje, 280), 2) a proximidade entre utilizadores, em decorrência dos canais de retorno e interação, aumentando as chances de engajamento e 3) a mecânica simplificada de disseminação de concordância/anuência, por meio dos botões de *retweet* (replicação integral do conteúdo, com ou sem comentários adicionais do usuário) e *like* (“curtida”/manifestação de apoio na publicação).

O Instagram, por sua vez, surge no ano 2010, com foco no compartilhamento de conteúdos audiovisuais – acompanhando as tendências de melhoria na infraestrutura e tecnologia das câmeras de dispositivos móveis (celulares e tablets), da ampliação do acesso às redes de internet (sobretudo, por meio de celulares) e do aumento das possibilidades de registro iconográfico do dia a dia de utilizadores.

A rede terminou por tornar-se um importante canal de publicidade e propaganda, com uma gama mais robusta de funcionalidades – além da postagem de fotos e vídeos no perfil dos utilizadores (*feed*), o Instagram hoje dispõe de serviços dedicados a *stories* (fragmentos de vídeo ou fotos compartilhados temporariamente, cujo conteúdo é aberto a qualquer pessoa na internet), além dos *reels* (vídeo-pílulas, aos quais podem ser incorporados recursos audiovisuais, como GIFs, imagens, legendas, músicas, dentre outros, no qual utilizadores conseguem catalogar suas produções).

Twitter e Instagram encaixam-se naquilo que Recuero (2009, p. 102) define como *sites* de redes sociais, compreendidos no arcabouço dos *softwares* sociais, nos quais “[...] a grande diferença [...] para outras formas de comunicação mediada pelo

computador é o modo como permitem a visibilidade e a articulação das redes [...], a manutenção dos laços sociais estabelecidos”.

O desenvolvimento destas ferramentas proporciona o que, em Habermas, se compreende como o surgimento de novas esferas públicas (HABERMAS, 1984), hoje hiperconectadas, com impactos em diferentes âmbitos sociais. Na política, tal mudança proporcionou a ampliação dos espaços de debate sobre a vida pública e do acesso a informações de interesse coletivo.

Nas campanhas eleitorais, estes efeitos são ainda mais perceptíveis. Entre os anos 2000, em que a digitalização de campanhas se resumia à existência de páginas (*sites*) das candidaturas majoritárias, damos um salto a 2018, quando Jair Bolsonaro se consagrou presidente da República eleito – utilizando-se, em muito, de estratégias de comunicação *online*, tendo em vista o tempo exíguo de sua campanha na propaganda eleitoral em rádio e televisão⁹.

Para Gomes *et al.*(2009), esta complementaridade se expressa em três rotas de comunicação eleitoral, por meio da produção de informação, imagem e persuasão: as redes de comunicação de massa, as redes sociais e as redes sociais digitais. Desta forma, embora o Horário Gratuito de Propaganda Eleitoral ainda tenha forte apelo no país, ele já não é unânime na construção de campanhas eleitorais exitosas.

A isso, soma-se o fato de que, em 2009, a Lei nº 12.034 regulamentou o uso de ferramentas digitais no pleito eleitoral, ampliando significativamente o número de canais de comunicação disponíveis para a interação com potenciais votantes, deslocando a configuração do principal lócus de disputa de sentidos do meio analógico para o digital, no qual “novas gramáticas” se incorporam à narrativa das eleições.

Nesta perspectiva, Recuero (2009, p. 107) é fundamental para entender as ampliações narrativas que se produzem por meio das redes, dado que “[...] o que é diferencial [...] de redes sociais é que eles são capazes de construir e facilitar a emergência de tipos de capital social que não são facilmente acessíveis aos atores sociais no espaço *offline*”.

Hoje, dados do relatório “Digital 2021: Global Overview Report” destacam que 53,6% da população global e 70,3% da população brasileira têm acesso ativo às

⁹ Em cumprimento à Legislação Eleitoral vigente, Jair Bolsonaro (PSL) teve 2 blocos (com 8 segundos, cada) diários de propaganda eleitoral em rádio e televisão de, além de 11 inserções ao longo do primeiro turno. Para efeito de comparação, a candidatura de Geraldo Alckmin (PSDB) teve 2 blocos diários (5 minutos e 32 segundos, cada) + 434 inserções e Fernando Haddad (PT) teve 2 blocos diários (2 minutos e 23 segundos, cada) + 188 inserções ao longo do primeiro turno

redes sociais. O Brasil é, hoje, o terceiro país com maior média de conexão diária às redes: 3 horas e 42 minutos (ficando atrás apenas da Colômbia e das Filipinas no ranking). Brasileiros têm, em média, contas em 9,8 redes sociais / por pessoa. Isso expressa, adicionalmente, quão imbricadas são as vidas *on* e *offline* dos utilizadores.

À data de 25 de janeiro de 2021, o Instagram possuía 1.221.000.000 contas ativas (quinta maior rede, em número de utilizadores), enquanto o Twitter alcança 353 milhões de utilizadores (décima sexta maior rede). No Brasil, o número de utilizadores do Instagram é estimado em 99 milhões de pessoas (terceiro maior público, no ranking internacional), e o de utilizadores frequentes do Twitter é de 16,2 milhões de pessoas (quinto maior do mundo).

Descontados o já amplamente estudado Facebook, o Youtube, com foco audiovisual, e as plataformas de comunicação em tempo real Whatsapp e facebook Messenger, as redes sociais digitais Instagram e Twitter são as mais utilizadas no Brasil, razão pela qual optou-se por estudá-las neste trabalho.

Entre os 11 sites mais visitados do mundo, redes sociais ocupam as posições de número 3 (Facebook - 1,79 bilhão de acessos únicos diários), 8 (Instagram - 836 milhões de acessos únicos diários) e 11 (Twitter - 723 milhões de acessos únicos diários). Estes elementos indicam não apenas a relevância do mercado em questão, mas as fortes perspectivas de expansão deste, em relativo curto prazo.

Estes dados reiteram a ideia de que aplicativos de comunicação pós-massamidiática são, hoje, primordiais no dia a dia do mundo urbano, somando-se a redes como o Twitter e o Instagram na influência da pauta e o agendamento da mídia, sobretudo quando da ocupação de seus espaços por figuras públicas, fato remarcado desde a vitoriosa campanha de Barack Obama, em 2008, à Presidência dos Estados Unidos.

A democracia digital tornou-se um elemento fundante da sociedade contemporânea (GOMES, 2004), de forma que analisar estratégias de engajamento público em redes sociais reflete-se, mais profundamente, em uma análise de um recorte da própria sociedade em questão, tendo em vista que a realidade da qual temos consciência e o conhecimento que dela apreendemos são, em si, um produto social (BERGER; LUCKMANN, 2004).

De maneira expressiva, as mídias digitais 2.0 passaram a compor, em níveis antes inimagináveis, a agenda pública brasileira. Seja por meio da divulgação de conteúdos propagáveis (JENKINS; GREEN; FORD, 2014), ou mesmo da ocupação do

espaço público por novos utilizadores, o acréscimo de outras vozes nas esferas públicas gera uma maior capacidade de atingimento de audiência, assim como da disseminação de informações e opiniões, muitas vezes em escala de múltiplas plataformas.

Enfrenta-se, então, não apenas uma mudança de paradigma comunicacional, mas também comportamental e, portanto, social, uma vez que a visibilidade mediada (THOMPSON, 2008) ultrapassa a dimensão da divulgação de conteúdos, mas torna-se um pilar das transformações de novas lutas sociais e políticas, e de como estas se desdobram.

Nesta direção, Pavliki (2011) corrobora que a participação dos cidadãos (neste caso, utilizadores) expande as capacidades de diálogo e participação nas esferas públicas, tendo em vista que

[...] da mesma forma que a mídia noticiosa vem atuando historicamente como um quarto estado, na fiscalização dos três estados ou poderes do governo, o público capacitado pelas mídias móveis e sociais age atualmente muitas vezes independentemente - como uma fiscalização do governo pelos cidadãos. (PAVLIKI, 2011, p. 108)

Este fenômeno é um objeto de estudo que une a Comunicação, o Marketing e a Ciência Política, tendo sido, até o momento, pouco abordado no contexto local, após a atualização da legislação eleitoral que, como citada anteriormente, permite a utilização de ferramentas de impulsionamento digitais em campanhas.

Na contramão deste panorama de otimismo integral, porém, a emergência das redes sociais digitais traz à cena pública um novo fator, que igualmente passa a compor os diálogos nas esferas públicas: a desinformação – comumente referida como “fake news”, em derivação do termo inglês para notícias falsas.

O fenômeno, que se popularizou com esta alcunha na década passada, a partir da adoção na mídia estadunidense, ganhou proporções massivas na internet. Em 2018, um artigo da revista Science intitulado “*The spread of true and false news online*” (A disseminação de notícias verídicas e falsas online, em tradução livre) revelou que publicações falsas no Twitter tendem a se disseminar seis vezes mais rápido que notícias verdadeiras. Foram analisados mais de 125 mil tweets, em um intervalo de 11 anos (de 2006 a 2017), por meio de mais de 3 milhões de perfis e 4,5 milhões de compartilhamentos, em parceria com seis agências internacionais de checagem de fatos.

Na pesquisa, identificou-se que há 70% maiores chances de que uma notícia falsa receba um retweet (compartilhamento na rede de interação de um utilizador), em comparação a uma notícia verdadeira.

Assim, se, por um lado, os conteúdos (in)formativos aumentam em potencialidade de alcance, a partir da descentralização da produção de notícias nas redes, por outro, as *fake news* ganham corpo, suplementadas, muitas vezes, por narrativas que se apropriam da linguagem jornalística para incentivar narrativas de ódio e segregação, gerando, ainda, dificuldades para que utilizadores tenham habilidades para reconhecê-las.

Embora o fenômeno da desinformação e das *fake news* não componha o cerne de análise deste trabalho, considera-se importante mencioná-lo, tendo em vista ser uma ferramenta comumente utilizada na construção (ou destruição) de imagens públicas em redes sociais digitais, em especial no âmbito político, que é parte central do bojo desta pesquisa.

2.2 O arquétipo¹⁰ “Prefeito perfeito”

Como citado anteriormente, as eleições municipais de 2020 foram o primeiro pleito realizado após o êxito da campanha digital adotada por Jair Bolsonaro, que culminou em sua eleição à Presidência da República no ano de 2018. Na ocasião, a presença intensa e posicionamentos incisivos do candidato em redes “compensou” parte do espaço diminuto em outros ambientes da disputa – como em cadeia nacional de rádio e televisão, bem como de estruturas partidárias nos Estados, considerada a baixa expressão da legenda pela qual fora candidato, o Partido Social Liberal (PSL).

Não obstante a sua presença digital relativamente agressiva (em volume e mensagem), vincularam-se a Bolsonaro ideários de um candidato em oposição ao sistema político – embora dele fizesse parte há pelo menos 28 anos –, disposto a radicalizar para combater a corrupção, promovendo uma agenda de Estado mínimo e economia de mercado máxima, aliada às pautas conservadoras (Deus, família, agronegócio e segurança pública) e de silenciamento das pautas identitárias.

Estes elementos, embora convalidados na trajetória política de Bolsonaro, constituíram um arquétipo, a partir da leitura de cenário das expectativas do eleitorado

¹⁰ Para Carl Gustav Jung (1875-1961), protótipos, imagens primordiais do inconsciente coletivo que são comuns a toda a humanidade desde os tempos mais remotos, sendo encontrados em muitas formas e evidenciáveis particularmente nos contos de fadas, nos mitos e lendas de um povo, na religião, na arte ou no imaginário individual; imagens primordiais.

brasileiro. Wilson Gomes (2004) defende que a construção de arquétipos é parte fundante do jogo eleitoral, já que

[...] do ponto de vista da esfera política, a esfera de visibilidade pública é a forma com que um agente político ou uma matéria de pauta política, por exemplo, podem assegurar o reconhecimento público da sua existência. Para um agente profissional da política, existir para o público de massa é principalmente existir nessa esfera e a imagem que se fizer dele a partir da cena política será tomada pelo público como a constituição de sua natureza e do seu caráter. (GOMES, 2004, p.115)

Em âmbito das redes sociais, essas mudanças trouxeram à teoria da *agenda setting* novos componentes e significados, aliados a atualizações de ordem social, econômica e tecnológica. Ferramentas de análise de *big data* e mineração de dados, por exemplo, permitem não apenas a pesquisadores/as identificar tendências e perfis de conteúdo em redes, mas aos próprios utilizadores (neste caso específico, candidatos/as) a programar sua atuação digital, conforme retorno de interação e/ou tendências apontadas em métricas e *analytics*¹¹.

Este fenômeno, quando relacionado às campanhas eleitorais digitais, rendem avaliações pouco exploradas. Em primeiro aspecto, na compreensão de estratégias de engajamento específicos em cada plataforma, da interação desta estratégia (*online*) com o posicionamento *offline* das candidaturas; e, em última medida, a análise do arquétipo e das abordagens desenvolvidas pelos candidatos e seus respectivos retornos, sob a égide das narrativas de construção da personagem de “prefeito perfeito”.

Recorre-se, aqui, novamente à teoria aristotélica, para compreender a construção estratégica, para os(as) candidatos(as), de um *ethos* (credibilidade, competência e reputação) e de produção de auditório, com apelo ao *pathos* (sentimento ou emoções) do público.

Lavalle, Houtzager e Castello (2006) defendem, nesta lógica, a tendência de construção de personalidades eleitorais midiáticas, em decorrência das mudanças nos processos eleitorais, hoje tendendo às decisões eletivas “plebiscitárias”.

A representação política nas democracias contemporâneas sofreu transformações profundas no último quartel do Século XX: partidos políticos de massas perderam sua centralidade como ordenadores estáveis das identidades e preferências do eleitorado; a personalização midiática da política sob a figura de lideranças plebiscitárias tornou-se um fenômeno comum; mudanças no mercado de trabalho tornaram instáveis e fluidas as grandes categorias populacionais outrora passíveis de representação por sua

¹¹ Inteligência analítica (*analytics*, em inglês) é um campo multidimensional que se utiliza de técnicas matemáticas, estatísticas, de modelagem preditiva e aprendizado de máquina para encontrar padrões e conhecimento significativos em dados.

posição na estrutura ocupacional; e, se isso não bastasse, uma vaga de inovações institucionais tem levado a representação política, no Brasil e pelo mundo afora, a transbordar as eleições e o legislativo como lócus da representação, enveredando para o controle social e para a representação grupal nas funções executivas do governo. (LAVALLE; HOUTZAGER; CASTELLO, 2006, p. 49)

Estes conceitos ecoam, ainda, nas teorias do comportamento eleitoral, com destaque para as perspectivas sociológica, psicológica e da escolha racional (CASTRO, 1994). Faz-se, aqui, menção aos diferentes processos por meio dos quais eleitores(as) constroem a sua preferência de voto – o que, em maior ou menor proporção, é considerado na construção de estratégias de engajamento público.

Na perspectiva sociológica, entende-se que o contexto social é o elemento central na tomada de decisão do voto. São as ideologias, objetivos e as práticas políticas que direcionam as preferências de voto, a partir da sua interação com as condições sociais dos indivíduos.

Na perspectiva psicológica, eleitores(as) decidem a partir das suas percepções sobre as motivações e atitudes do(a) candidato(a) no campo político. Na teoria da escolha racional, o(a) eleitor(a) é um(a) consumidor(a), tal como em qualquer mercado, e articula o balanço entre custo e benefício, na lógica de otimizar, individual ou coletivamente, os ganhos da sociedade, por meio da expressão de um projeto político.

Castro afirma, ainda, que como o nível de informação e de cultura política da maior parte da população é baixo, limitando fundamentalmente o debate político, o comportamento médio tende a “[...] atribuir a seus candidatos as qualidades que mais lhe agradam e as opiniões que eventualmente têm quanto a *issues*¹² diversos [...], [com] baixo grau de consistência ideológica.” (CASTRO, 1994, p. 180).

Assim sendo, o voto de grande parte do público eleitoral se orienta por meio das “imagens” (arquétipos) dos candidatos, propositalmente difusas, mas não aleatórias, pois o eleitor tende a votar em quem lhe transmite a imagem de que atende aos seus interesses e beneficia a “maioria da população”.

Ganham relevância neste debate, pelo menos, a imagem política de candidatos(as) e partidos, a relação dos concorrentes com os(as) atuais mandatários(as) dos cargos que disputam, e a avaliação de eleitores sobre as características pessoais dos possíveis eleitos, especialmente indicativos pessoais relacionados à capacidade de governar e seu preparo para o cargo em questão.

¹² Temas, assuntos ou questões, em livre tradução do termo em inglês.

A isso alude-se, sucintamente, quando da referência a “Prefeito Perfeito” – um esforço, por parte dos candidatos e suas equipes, para construir um arquétipo social que seja publicamente compreendido como “a melhor opção para gerir a cidade”, baseado nos elementos anteriormente citados: *ethos*, *páthos*, imagem política, relação com antecessor(a) e trajetória/acúmulo político. Genericamente, o resultado da urna “válida” a estratégia de comunicação mais eficiente na venda deste perfil – quase sempre selado com um toque de heroísmo – algo a que Schwartzberg (1978) faz referência em seu “estado espetáculo”.

Como expressão autêntica da nação, do povo e do partido. Como seu símbolo. Esse dirigente figura o poder: ele o representa sob uma forma visível. O dirigente encarna o poder: reveste-o de um corpo carnal, atribui a essa abstração uma forma humana, material e sensível. (SCHWARTZENBERG, 1978, p.2)

Se, por um lado, as eleições nacionais projetaram, em Bolsonaro, a ideia do “mito”, em São Luís, as eleições de 2020, em segundo turno, se alicerçaram ao redor das ideias igualmente arquetípicas. Em âmbito nacional, Bolsonaro expunha-se como “um homem comum, de carreira militar ilibada, defensor da família, da moral e dos bons costumes”.

Já em São Luís, os candidatos Duarte Junior (filiado, então, ao partido Republicanos) e Eduardo Braide (filiado ao partido Podemos, em 2020) adotaram, respectivamente, os ideários de “filho do povo, igual a você” e “estou pronto”, para validar o que as pesquisas de opinião pública apontavam – relativo às expectativas do eleitorado médio *versus* as oportunidades de crescimento de cada candidato em diferentes segmentos sociais.

Trata-se de um esforço para expandir a viabilidade das candidaturas junto à opinião pública ludovicense, a partir da adoção de estratégias de engajamento e comunicação digital, por meio do uso de redes sociais.

Este padrão de uso, fundamentado em Gomes (2011) e Aggio e Reis (2013) se estrutura em lógicas de engajamento, que priorizam, sobretudo, a validação de agenda dos candidatos, suas demonstrações de prestígio e apoio, posicionamento quanto a temas centrais do debate político, divulgação de notícias de campanha, rebate a campanha negativa, disseminação de propostas e projetos, além de suas realizações pregressas – temas que serão mais diretamente explorados nas métricas das redes sociais, detalhadas no próximo capítulo.

3 O CENÁRIO DAS ELEIÇÕES MUNICIPAIS DE 2020 EM SÃO LUÍS

Na capital maranhense, o pleito de 2020 foi decidido em segundo turno, como citado anteriormente, entre os candidatos Duarte (Republicanos) e Eduardo Braide (Podemos) – este último, eleito com 55,53% dos votos válidos, segundo dados do Tribunal Superior Eleitoral (TSE).

Os resultados foram majoritariamente convergentes às pesquisas eleitorais realizadas à época, mas alçou ao segundo turno os candidatos com 3º e 4º maiores tempos proporcionais em cadeia de rádio e televisão inicialmente (com 1 minuto e 37 segundos, e 1 minuto e 48 segundos, por bloco, respectivamente), como detalhado na Tabela 2.

Tabela 2 – Horário Gratuito de Propaganda Eleitoral no primeiro turno das eleições municipais de São Luís, em 2020.

Tempo de exposição em Horário Gratuito de Propaganda Eleitoral (HGPE), em rádio e televisão, no primeiro turno das eleições municipais de São Luís, em 2020¹³			
Candidato(a)	Partido / Coligação	Tempo de propaganda, por bloco	Posição no ranking de propaganda eleitoral local
Neto Evangelista	DEM Coligação Vamos juntos por São Luís (DEM / PDT / PTB / PSL / MDB)	00:03:00	1
Rubens Junior	PCdoB Coligação Do Lado do Povo (PCdoB / PT / PP / Cidadania / DC / PMB)	00:02:12	2
Eduardo Braide	Podemos Coligação Pra Frente São Luís (PODE/PSDB / PSC / PSD / PMN)	00:01:48	3
Duarte Junior	Republicanos Coligação Resgate do Amor pela Ilha (PL / Avante / Patriota / Republicanos / PTC)	00:01:37	4
Bira do Pindaré	PSB	00:00:44	5
Franklin Douglas	Psol	00:00:19	6
Yglésio Moisés	PROS	00:00:17	7

Fonte: Elaboração do autor (2021), a partir de dados do Tribunal Regional Eleitoral do Maranhão (TRE/MA).

Embora compreenda-se a tendência de reconfiguração das campanhas rumo ao digital, um fator externo (bastante inusual) catapultou esta necessidade: teve eclosão,

¹³ Os candidatos da Rede Sustentabilidade (Rede), Jeisael Marx; do Partido Renovador Trabalhista Brasileiro (PRTB), Silvio Antônio e do Partido Socialista dos Trabalhadores Unificado (PSTU), Hertz Dias, não tiveram exposição em propaganda de rádio e televisão, em cumprimento à legislação vigente.

em todo o mundo, a pandemia da COVID-19, identificada na China, no fim de 2019, e disseminando-se pelo Brasil a partir de fevereiro/março de 2020, ano eleitoral. Na ocasião, pouco se conhecia sobre a doença, seus efeitos – e, por óbvio, não havia qualquer medicamento ou imunizante desenhado para atenuar os seus efeitos.

Embora isolados (ou distantes) fisicamente, as ações de divulgação mantiveram-se em andamento, por meio da presença de apoiadores(as), dos candidatos e candidatas eleitos à vereança, e de correligionários políticos. Além disso, a utilização de canais oficiais nas redes Twitter e Instagram teve grande movimentação, como veremos na sequência – amparados na ideia de Belém, Farias e Avelar (2018, p. 128) que defendem que “[...] as novas mídias ampliaram as possibilidades de comunicação e relacionamento no contexto das campanhas eleitorais”.

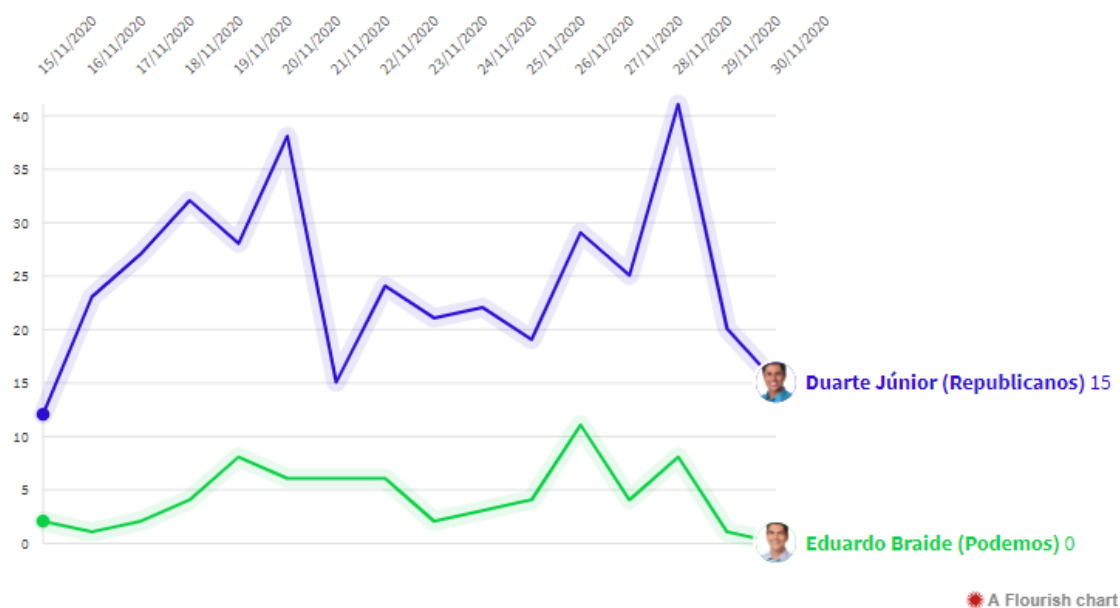
No período analisado por esta pesquisa, que compreende os 14 dias de campanha oficial em redes sociais para o segundo turno das eleições (de 16 a 29 de novembro de 2021), bem como a data de realização do primeiro turno eleitoral e das publicações oficiais de reconhecimento de resultado por parte dos candidatos (15 e 30 de novembro, respectivamente), procedeu-se a coleta diária de dados sobre as publicações. Inicialmente, para estabelecimento de parâmetro, foram realizadas capturas de tela dos perfis dos candidatos, por volta das 13h do dia posterior às publicações originais em ambas as redes.

Posteriormente, realizou-se

a coleta automatizada deste conteúdo no Twitter, utilizando a ferramenta Twitonomy, que permite analisar estatísticas e interações de utilizadores, em intervalo específico de datas; e, com apoio do Laboratório de Convergência de Mídias (LABCOM/UFMA), coordenado pelo Prof. Dr. Márcio Carneiro dos Santos, a ferramenta LTweet e as bibliotecas Pandas e spaCy, que ampliaram as possibilidades de captura, organização e sistematização de dados.

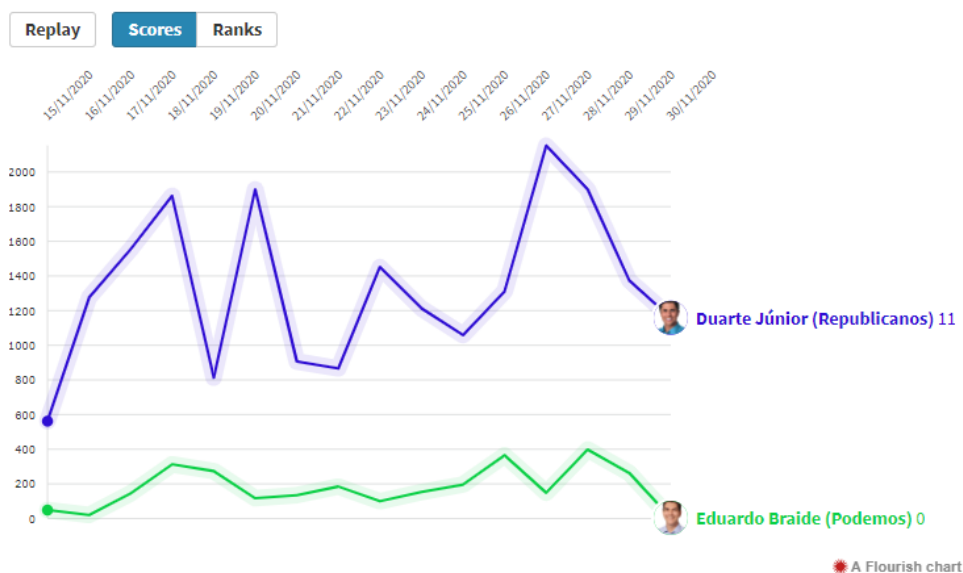
Destes dados, de maneira preliminar, destaca-se: no Twitter, Eduardo Braide teve média de 4 postagens diárias, com cerca de 175 likes, cada; enquanto Duarte Júnior teve 24 postagens diárias, em média, com 1331 cerca curtidas individuais, conforme detalhamento nas Figuras 1 e 2, a seguir:

Figura 1: Número de postagens por candidato no Twitter durante o segundo turno em São Luís- MA.



Fonte: Elaboração do autor (2021).

Figura 2: Número de likes (curtidas) por candidato no Twitter, durante o segundo turno das eleições.



Fonte: Elaboração do autor (2021).

Analisados isoladamente, os dados acima poderiam levar a conclusões incorretas quanto o resultado do pleito na capital maranhense. De forma mais detalhada, porém, avaliam-se os detalhes por trás das métricas; a partir do material coletado pelo LABCOM/UFMA, procedeu-se à abordagem da ciência de dados, por meio da

utilização da Análise Exploratória de Dados (ou EDA, na sigla em inglês), ocasião na qual “[...] busca-se uma aproximação voltada às microrrelações, com o cálculo de métricas fundamentais e geração de visualizações para sua maior compreensão” (SANTOS, 2021, p. 1).

Para isso, foram adotadas as bibliotecas Pandas¹⁴ e spaCy¹⁵, para estruturação de dados e processamento dos textos complexos, respectivamente. Adicionalmente, utilizou-se a ferramenta LTWEET¹⁶, desenvolvida no LABCOM/UFMA, que foi de fundamental relevância para este primeiro *scraping*¹⁷, segundo se evidencia na Figura 3:

Figura 3: Imagem do arquivo gerado pelo LTWEET.

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
date	time	username	tweet	mentions	urls	photos	replies_count	retweets_count	likes_count	hashtag
2020-11-26	15:18:44	eduardobraide	A esperança vai vencer o medo! https://t.co/Medp369Vf				35	8	259	
2020-11-26	03:33:52	eduardobraide	Essa é a verdade! O candidato Duarte responde a processo, po				5	6	85	
2020-11-26	02:53:07	eduardobraide	Destinei recursos para todas as unidades de saúde que atuam r				2	2	51	
2020-11-26	02:10:07	eduardobraide	Vamos implantar ciclovias e ciclo-faixas e reformar todas as calç				6	2	63	[debate
2020-11-26	01:49:39	eduardobraide	Nossos professores estão há quatro anos sem aumento, nós va				5	1	68	[debate
2020-11-26	01:49:03	eduardobraide	São Luis tem direito a receber R\$ 700 milhões de reais de crédi				0	1	48	
2020-11-26	01:48:23	eduardobraide	Vamos construir três novos terminais de integração modernos p				3	1	24	[debate
2020-11-26	01:45:56	eduardobraide	Vou apoiar e valorizar nossos profissionais de educação para q				1	0	27	
2020-11-26	01:41:52	eduardobraide	Estou pronto para o nosso último debate. Vamos comparar as p				1	0	28	[todom
2020-11-27	21:08:32	eduardobraide	Somos todos [] [] #todomundóé19 https://t.co/8bcIDH1paw				0	2	26	[todom
2020-11-27	15:46:21	eduardobraide	Convido você para assistir ao debate na TV Mirante hoje (27), a				3	2	40	[todom
2020-11-27	13:05:25	eduardobraide	@ryan_chavez Muito obrigado pelo apoio e carinho de tod@s				1	0	6	[todom
2020-11-27	01:23:26	eduardobraide	Que energia, Madre Deus! Obrigado por tanto carinho, por tanto				10	1	73	[todom
2020-11-26	03:20:18	eduardobraide	No dia 29 vamos votar com amor e esperança. A uma não é lug				4	1	54	[debate
2020-11-26	03:19:34	eduardobraide	Vamos colocar a saúde pra funcionar bem, com as clínicas da fa				1	1	33	[debate
2020-11-26	02:57:52	eduardobraide	Cheguei na Câmara e abri mão de privilégios. Abri mão de carr				2	2	42	[todom
2020-11-26	02:43:50	eduardobraide	Eu tenho compromisso com o povo da zona rural. A zona rural r				8	4	60	[debate
2020-11-26	02:29:08	eduardobraide	Eu sou o deputado federal que mais destinou recursos para a s				1	1	23	[debate
2020-11-26	02:20:59	eduardobraide	Eu trouxe para ser minha companheira de chapa uma mulher, q				3	2	37	[todom
2020-11-26	02:14:13	eduardobraide	Não existe a palavra mulher em nenhum momento, no program				2	2	27	[debate
2020-11-26	02:06:59	eduardobraide	Vamos criar o programa Recicla São Luis, que vai gerar empreg				1	1	15	[debate
2020-11-26	02:03:30	eduardobraide	Assumi o compromisso de construir uma cidade sustentável, de				1	1	19	[debate
2020-11-26	02:01:49	eduardobraide	Mais do que levar para as secretarias, trouxe para ser minha co				0	2	14	[debate
2020-11-26	01:52:32	eduardobraide	Agradeço o carinho e o apoio que tenho recebido desde o início				1	1	37	[]

Fonte: SANTOS (2021).

Por meio do LTWEET, fez-se possível exportar as informações disponibilizadas pela API do Twitter, promovendo filtros por intervalo e temas de interessa da pesquisa. Estes parâmetros e resultados foram exportados em arquivo de formato CSV (sigla em inglês para “valores separados por vírgula”), extensão de arquivos comumente explorada em *softwares* de planilhas – a exemplo do *Google*

¹⁴ Pandas é uma biblioteca de software criada em linguagem Python para manipulação e análise de dados; oferece estruturas e operações otimizadas para manipular tabelas numéricas e séries temporais.

¹⁵ spaCy é uma biblioteca de software de código aberto para processamento avançado de linguagem natural, escrita nas linguagens de programação Python e Cython.

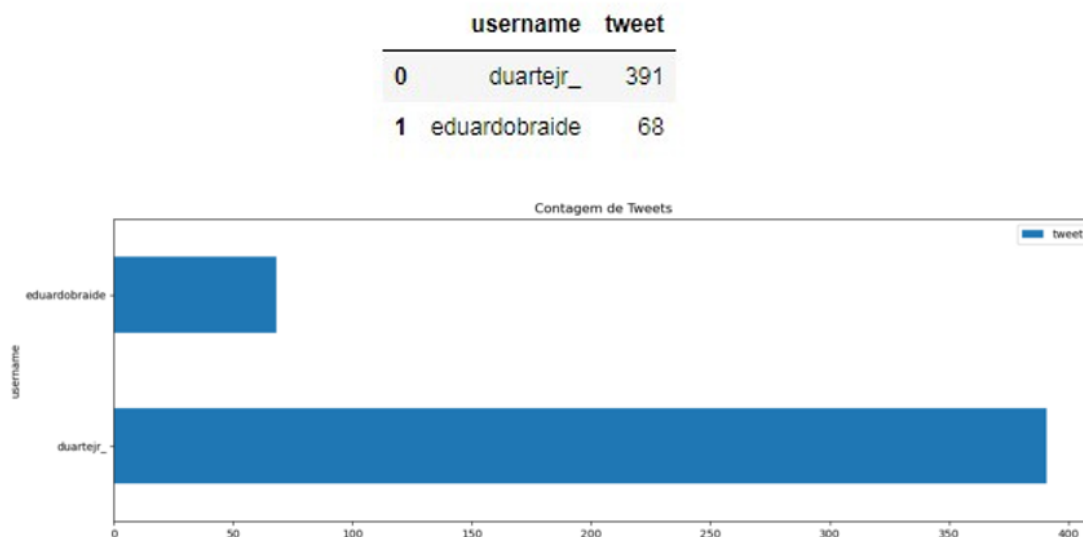
¹⁶ O LTWEET foi disponibilizado para pesquisadores via Google Colab, em 2019, e está em período de remodelagem, após mudanças na API do Twitter (agosto de 2020). Operação de coleta, para esta pesquisa, foi atualizada; em breve, a solução deverá ser atualizada para acesso de pesquisa.

¹⁷ Raspagem de dados que permite a extração de informações de *sites* da *web*, convertendo-os em informação estruturada para posterior análise

Sheets, adotado nesta captura, conforme ilustra a Figura 3. Na sequência, procedeu-se à execução do spaCy e do Pandas.

Foram realizadas, então, análises da contagem total de publicações dos candidatos no intervalo avaliado, como disponível na Figura 4:

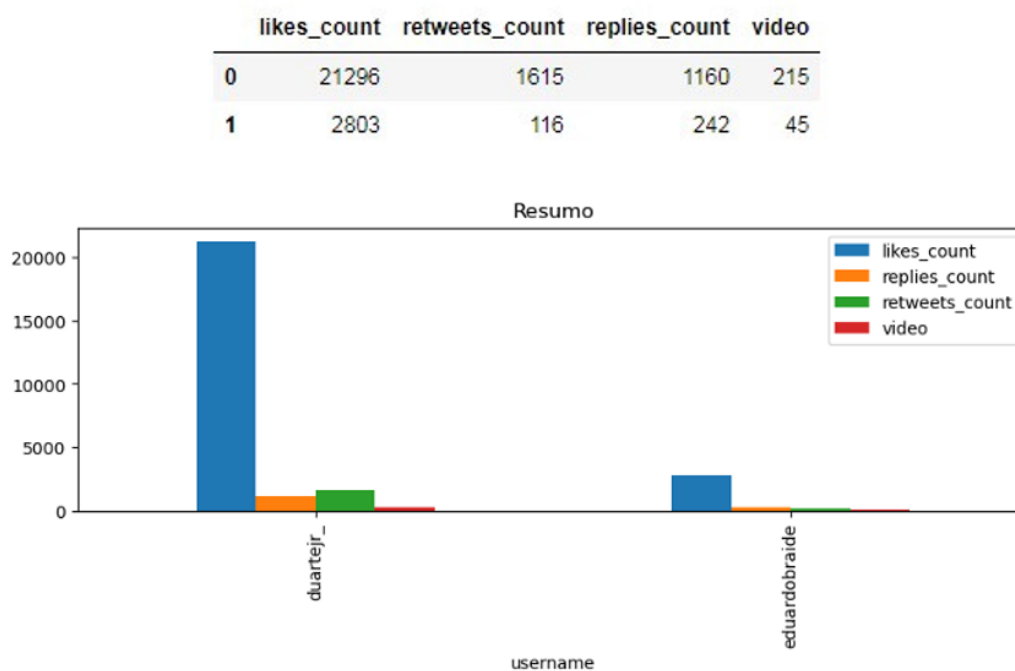
Figura 4: Conjunto de atividade dos candidatos no Twitter durante o segundo turno.



Fonte: SANTOS (2021).

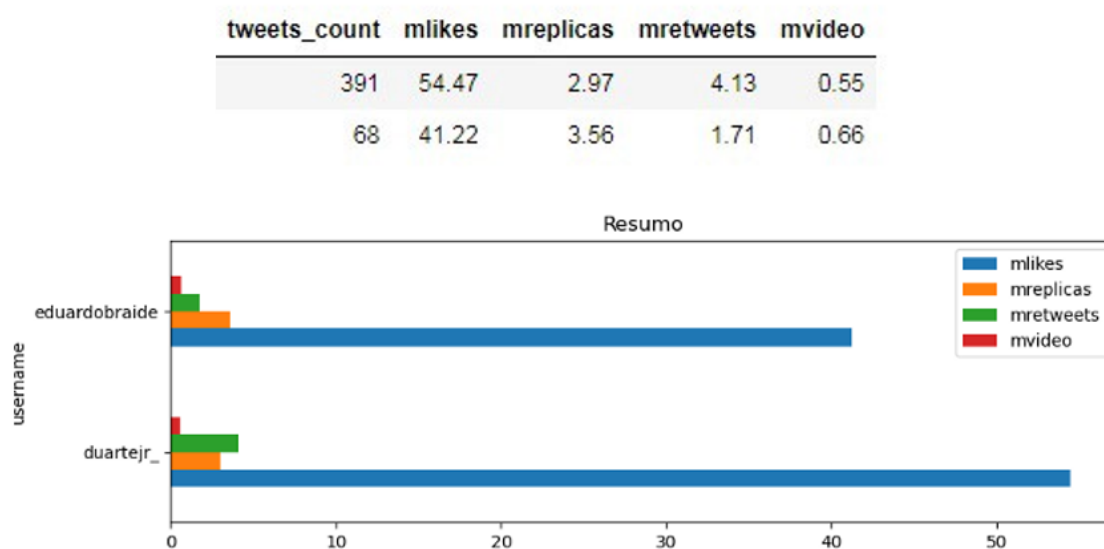
Os dados corroboram a coleta manual prévia da pesquisa, reiterando que o segundo colocado nas eleições (Duarte Junior) teve maior fluxo de atividades no Twitter, em contraponto ao candidato eleito, Eduardo Braide.

Na Figura 5, são também disponibilizados o número total de likes, retweets, respostas/interações diretas e interação iconográfica (foto ou vídeo, unificadas sob o termo “vídeo”).

Figura 5: Métricas totais de likes, réplicas, retweets e uso de imagem.

Fonte: SANTOS (2021).

Procedeu-se, então, à análise das médias alcançadas por cada candidato, tomando por base o total de cada métrica avaliada pela quantidade de postagem realizadas. Este resultado é explorado na Figura 6:

Figura 6: Média das métricas.

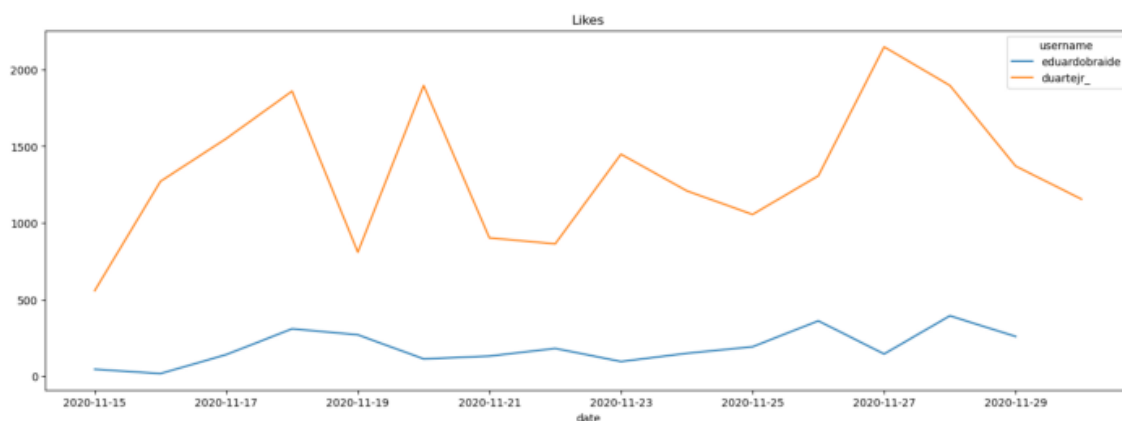
Fonte: SANTOS (2021).

A partir deste processo, avaliou-se, porém, que embora o número de publicações de Eduardo Braide tenha sido consideravelmente menor, o Prefeito eleito obteve resultados de maior interação média com seus seguidores, com respostas/interações diretas superiores a Duarte Junior, além de explorar mais ativamente o conteúdo iconográfico (66% de uso, contra 55%, respectivamente).

Na sequência, em análise da quantidade de likes diários, a Figura 7 evidencia

“[...] acelerações de crescimento na linha do candidato que postou mais frequentemente, com destaque ao início e final da campanha do segundo turno, traduzindo um esforço mais concentrado nestes momentos e sua opção por atuar mais ativamente na plataforma.” (SANTOS, 2021, p. 1).

Figura 7: Variação da Métrica Likes no período do segundo turno.



Fonte: SANTOS (2021).

O relatório automatizado produzido pela exploração (Figura 8) disponibiliza, ainda, a informação de contas de usuários com as quais as interações foram mais frequentes, o que sublima, ainda que implicitamente, as estratégias de posicionamento e validação adotadas pelas duas campanhas.

De acordo com Santos (2021), Duarte Junior conectou-se, principalmente, com membros de sua equipe de campanha e de apoiadores, em geral, enquanto Eduardo Braide tendeu à interação com personalidades políticas, em especial destaque para vereadores(as) eleitos(as), “[...] traduzindo uma conexão mais forte entre os ambientes online e offline – [...] indiretamente, demonstrando sua posição na disputa pelos grandes cabos eleitorais de uma eleição municipal”. (SANTOS, 2021, p 1).

Figura 8: As principais contas mencionadas nos tweets dos candidatos.

```
In [159]: busca(dfbraide)

Digite o termo para busca nos tweets :duarte
Tweets postados: 68
Total de réplicas: 242
Total de retweets:116
Total de Likes: 2803
Total de Imagens: 45
Média de Réplicas: 3.5588235294117645
Média de Retweets: 1.7058823529411764
Média de Likes: 41.220588235294116
Uso médio de imagens: 66.17%
Contas Mencionadas
      Conta  Quantidade
0  osmarfilhoslz         2
1  fabiocamaraslz         1
2  micaldamasceno         1
3   romarioonze         1
4  umbelinojunior1         1
5  souwellington__         1
6         bebeto7         1
7  carlosmadeiraof         1
8   yglesiomoyes         1

Tweets encontrados com a busca: 1

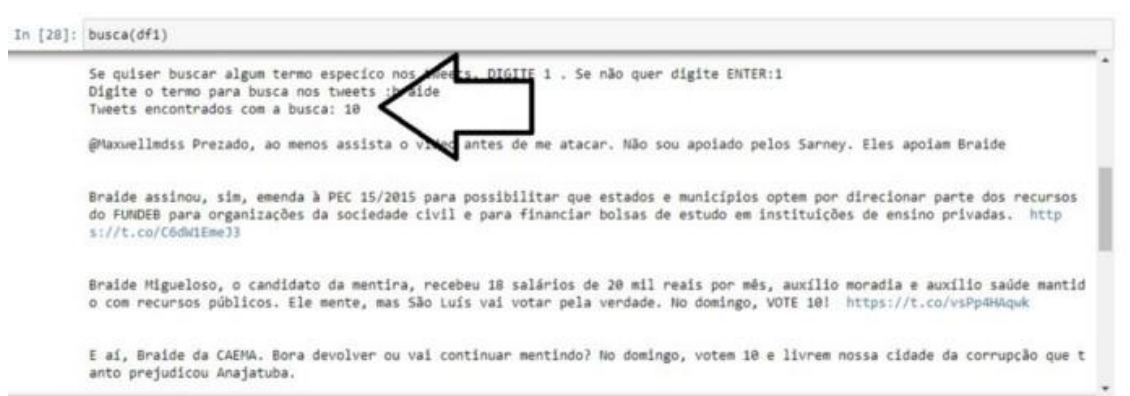
In [160]: busca(dfduarte)

Digite o termo para busca nos tweets :braide
Tweets postados: 391
Total de réplicas: 1160
Total de retweets:1615
Total de Likes: 21296
Total de Imagens: 215
Média de Réplicas: 2.9667519181585678
Média de Retweets: 4.130434782608695
Média de Likes: 54.46547314578005
Uso médio de imagens: 54.98%
Contas Mencionadas
      Conta  Quantidade
0   flaviodino         5
1   ednamazoro         2
2  proconmaranhao         2
3   karentbarros         2
4  rubenspereirajr         2
5   eduardobraide         1
6  carlosbrandaoma         1
7   ribeirogabri         1
8   ptbrasil           1
9   adelmosoares         1

Tweets encontrados com a busca: 10
```

Em complemento, o relatório permitiu realizar uma “exploração cruzada”, selecionando de termos específicos para a construção de uma amostra derivada da anterior. Utilizou-se desta possibilidade para identificar menções e referências entre ambos os candidatos (exemplificado na Figura 9), tendo em vista tratar-se de uma disputa naturalmente polarizada, por tratar-se de um segundo turno. Estas informações foram também exportadas em arquivo de texto, formato .txt, disponíveis para posteriores análises.

Figura 9: Exemplo de busca pelo nome de um candidato nos tweets do outro.



Fonte: SANTOS (2021).

Eduardo Braide fez uma única menção a Duarte Júnior, em suas 68 publicações (totalizando 1,4% de citações diretas); Duarte, por outro lado, menciona Braide em dez ocasiões, de suas 390 postagens (2,5% do total). O segundo colocado nas pesquisas buscava um enfrentamento mais direto durante o intervalo em que estes disputavam binariamente o cargo de Prefeito.

Na exploração de expressões recorrentes e mais utilizadas nas publicações, deparamo-nos com os resultados listados na Figura 10:

Figura 10: Palavras mais utilizadas pelos candidatos no Twitter (Braide na coluna à esquerda; Duarte, à direita).

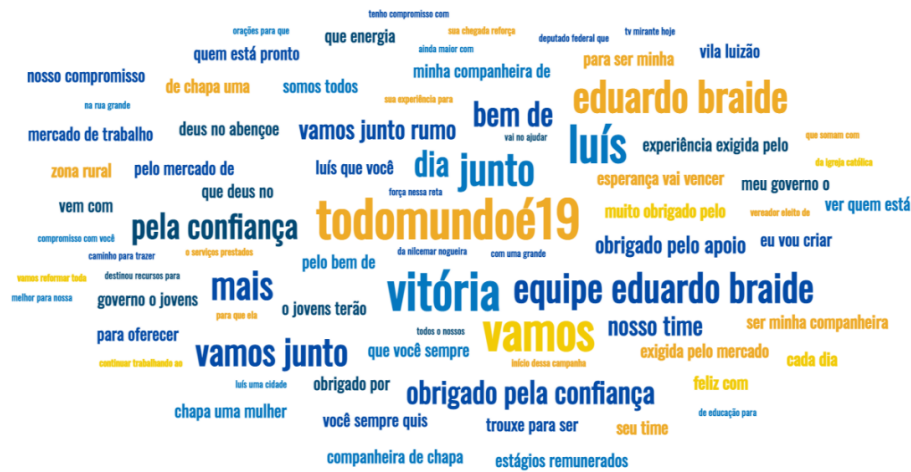
	Termo	Frequência		Termo	Frequência
1	todomundoé19	36	1	vamos	134
2	vitória	35	2	luís	107
3	vamos	34	3	amigo	52
4	luís	29	4	boraresolver	52
5	19	23	5	d10	48
6	braide	18	6	cidade	45
7	juntos	16	7	peessoas	43
8	eduardo	15	8	juntos	41
9	time	15	9	prefeitura	35
10	equipe	14	10	força	32

Fonte: SANTOS (2021).

Na disputa de recorrência, proporcionalmente, Eduardo Braide utilizou a expressão “todo mundo é 19” em 53% de suas publicações, seguido por 51,4% de presença da expressão “vitória”, exprimindo um chamado à sua campanha e demonstrando confiança.

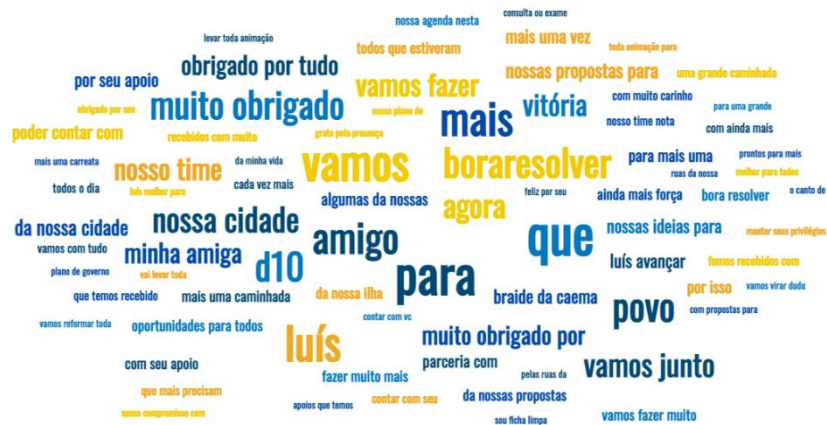
Duarte Junior, que adotou o slogan “bora resolver”, manteve esta expressão em apenas 13,3% de suas postagens, sugerindo que Braide tenha obtido melhores resultados na disputa por *hashtags* e expressões de autoidentificação, reiterado nas nuvens de palavras disponíveis nas Figuras 11 e 12:

Figura 11: Nuvem de palavras nos tweets de Eduardo Braide.



Fonte: Elaboração do autor (2021).

Figura 12: Nuvem de palavras nos tweets de Duarte Junior.



Fonte: Elaboração do autor (2021).

No Instagram, cuja coleta se deu manualmente, em razão das limitações de acesso a métricas da rede de forma gratuita, o que limitou parcialmente a quantidade de análises derivadas de métricas naquela rede social. A despeito disso, de forma geral, as tendências repetem majoritariamente o fenômeno evidenciado na rede Twitter.

Apenas em 6 dos 15 dias analisados, o prefeito eleito, Eduardo Braide, possui número maior de interações que o segundo colocado, Duarte Júnior. Em número

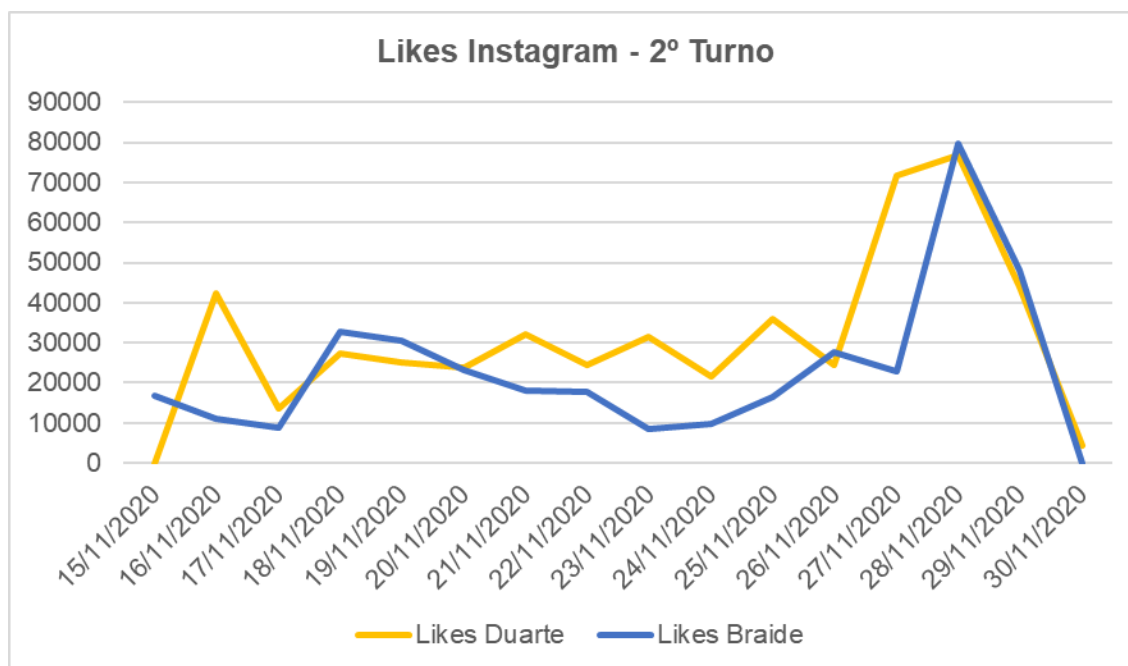
de publicações diárias, os candidatos mantêm a tendência observada no Twitter, com Braide tendo volume superior de postagem novamente em 5 dos 15 dias, como detalham a Tabela 2 e as Figuras 13, 14 e 15.

Tabela 3 – Instagram - Número de publicações e likes (“curtidas”) em publicações dos candidatos.

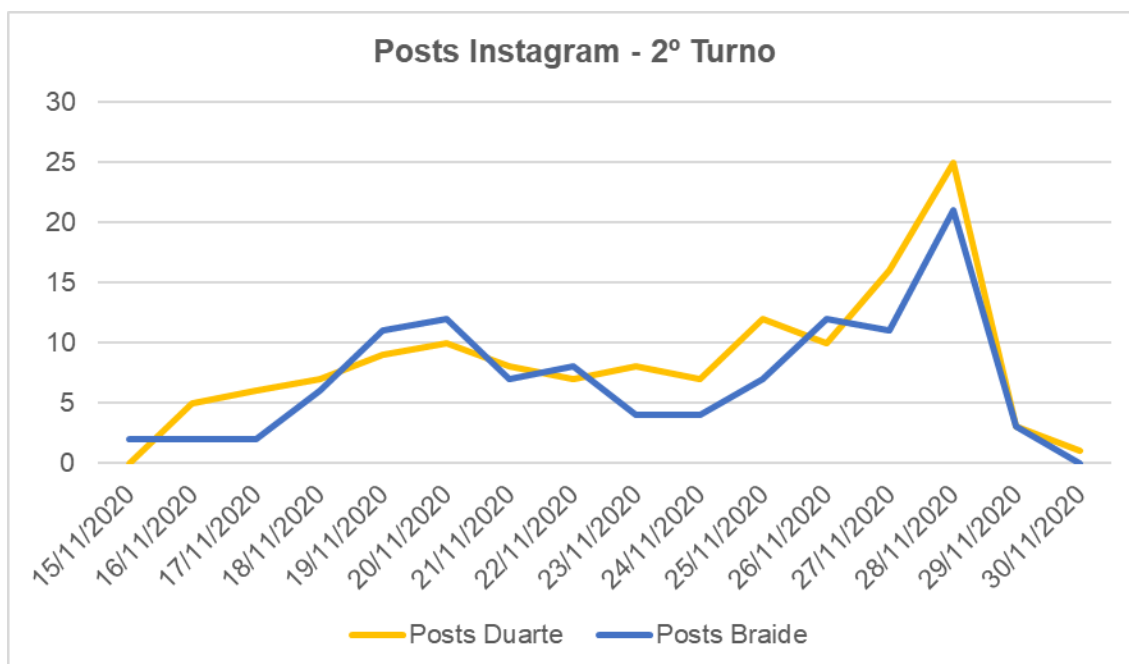
Número de publicações e likes (“curtidas”) em publicações dos candidatos - Instagram				
Data	Publicações Duarte	Likes em posts de Duarte	Publicações Braide	Likes em posts de Braide
15/11/2020	0	0	2	16859
16/11/2020	5	42305	2	10891
17/11/2020	6	13517	2	8915
18/11/2020	7	27214	6	32733
19/11/2020	9	25042	11	30518
20/11/2020	10	23664	12	23280
21/11/2020	8	32085	7	17977
22/11/2020	7	24342	8	17723
23/11/2020	8	31343	4	8457
24/11/2020	7	21711	4	9600
25/11/2020	12	35823	7	16494
26/11/2020	10	24353	12	27539
27/11/2020	16	71743	11	22990
28/11/2020	25	76974	21	79904
29/11/2020	3	43837	3	48204
30/11/2020	1	4200	0	0

Fonte: Elaboração do autor (2021).

Figura 13: Instagram – Número de likes (“curtidas”) em publicações dos candidatos.

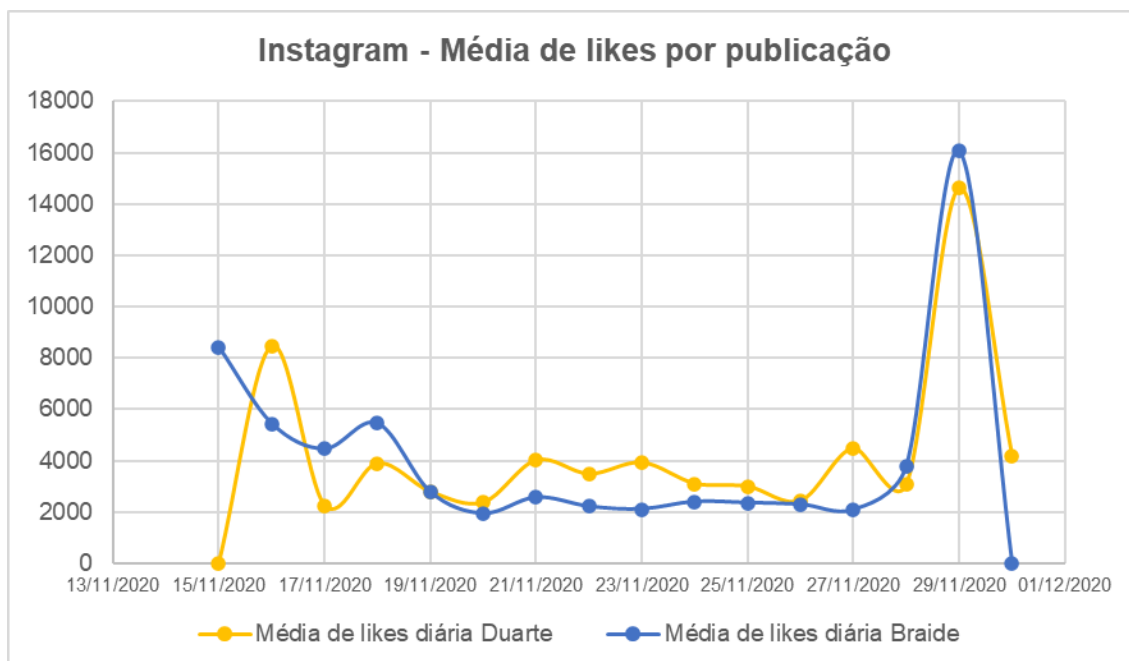


Fonte: Elaboração do autor (2021).

Figura 14: Instagram – Número de publicações dos candidatos.

Fonte: Elaboração do autor (2021).

A média de likes por publicação, no entanto, aproxima ambos os candidatos, que oscilaram em engajamento em semelhantes proporções.

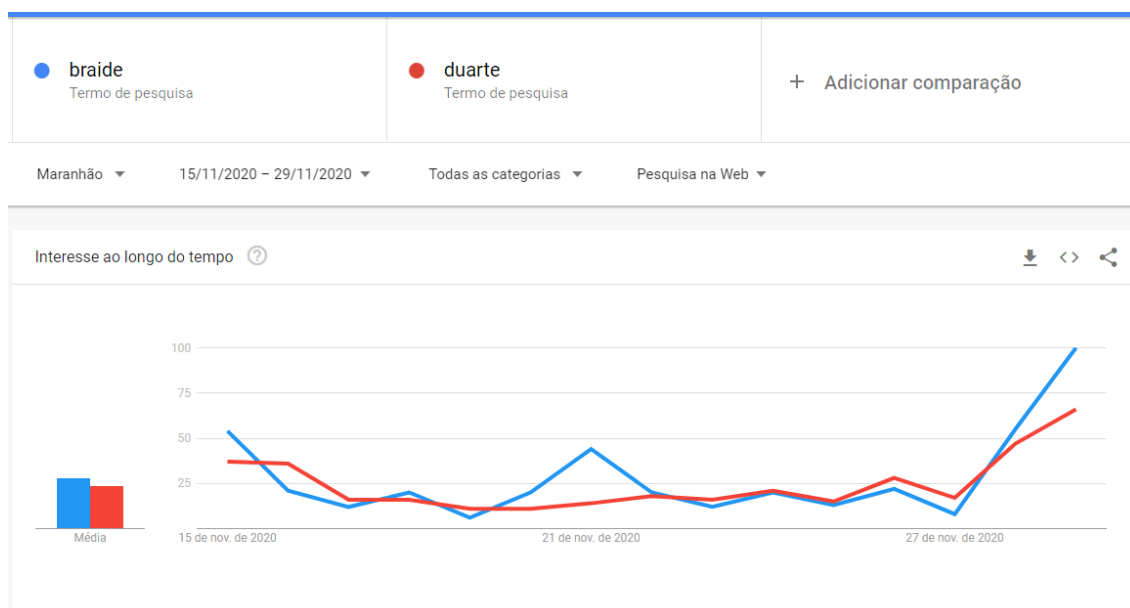
Figura 15: Instagram – Média de likes por publicação dos candidatos.

Fonte: Elaboração do autor (2021).

Assim considerado, mesmo que os números absolutos evidenciem uma publicação maior e mais expressivas da identidade que o candidato Duarte quis expressar com os (e aos) utilizadores da rede, é na relatividade das análises desses números que se identificou o poder de propagabilidade e engajamento maior nas perspectivas que Eduardo Braide preteriu construir com seus (e)leitores.

De maneira complementar, verificou-se que as tendências de buscas para os termos “Duarte” e “Braide”, no Maranhão, acompanharam as variáveis identificadas nas redes sociais – com picos nos três finais de semana que compreendiam o intervalo entre turnos eleitorais (resultado 1º turno – debate 2º turno – eleições 2º turno / resultado 2º turno). É o que demonstra a Figura 16, a seguir, abonando as tendências avaliadas nas métricas das redes analisadas.

Figura 16: Tendências de buscas – Maranhão – Google, 2º turno.

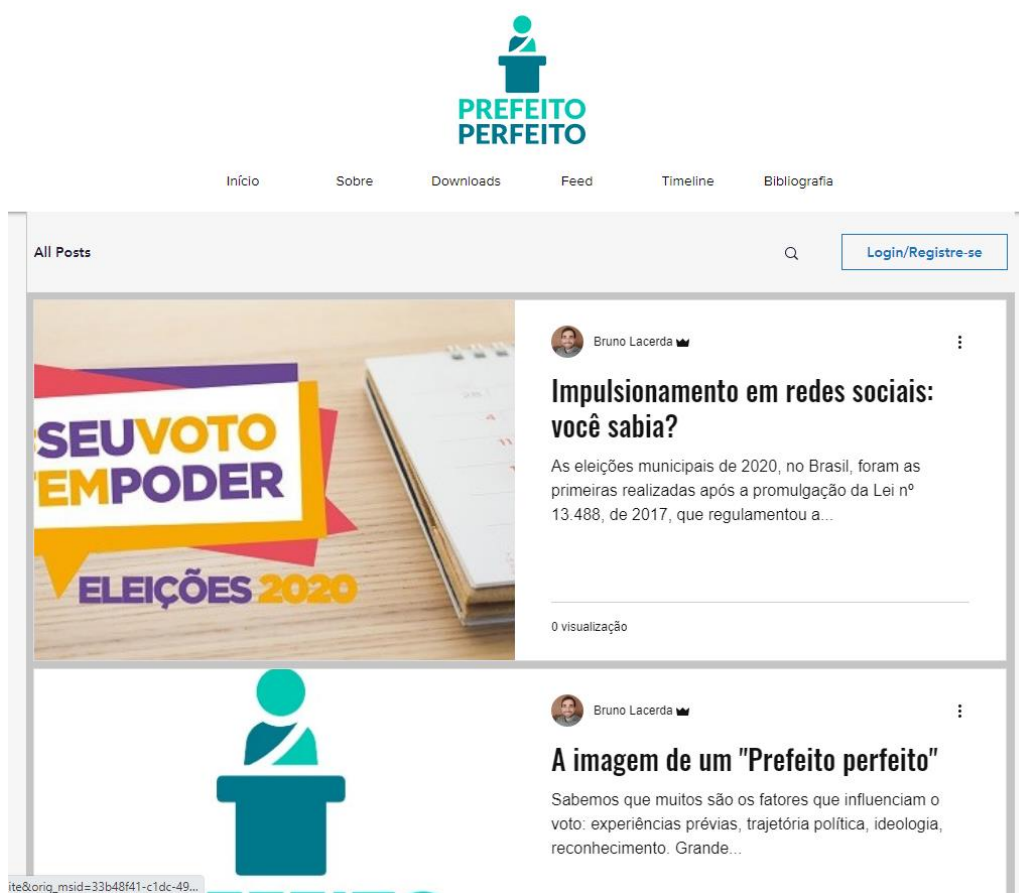


Fonte: Google; Elaboração do autor (2021).

4 DESENVOLVIMENTO DO PRODUTO

O produto desta pesquisa, que a intitula, constitui-se em no repositório “PrefeitoPerfeito.com”, um compilado de dados sobre o engajamento digital eleitoral, a partir do estudo de caso do segundo turno das eleições municipais à Prefeitura de São Luís (MA), em 2020.

Figura 17: Recorte da página “Início”, do produto da pesquisa.



Fonte: Elaboração do autor (2022).

Constitui um protótipo de *site* e toma como referência o conceito desenvolvido por Silva e Maia (2011, p. 26), em que um repositório “[...] ajuda a pensar, a identificar e a tipificar as especificidades da atividade [comunicacional] [...], mapeando tendências e possíveis lacunas na obtenção, averiguação e apresentação das informações”.

O *site* foi construído na arquitetura da versão gratuita da plataforma Wix (<https://wix.com/>), que dispõe de ferramenta online de criação / edição de *sites* em

linguagem HTML5¹⁸. Optou-se pelo uso da Wix porque, além de ter uma versão sem custos, sua utilização é simples, permitindo a um utilizador sem conhecimento técnico prévio (em programação ou *design*) criar uma página *web* com base em modelos existentes (*templates*), utilizando-se de ferramentas de customização de conteúdos e de *widgets*¹⁹.

“PrefeitoPerfeito.com” está temporariamente publicado no endereço <https://brlacerda.wixsite.com/prefeitoperfeito> e estrutura-se em cinco principais páginas: “Início”, “Sobre”, “Downloads”, “Feed”, “Timeline” e “Bibliografia”, como ilustrado na Figura 17.

Em resumo, consiste em uma página *web*, estruturada para hospedar um miniblog, dotada da bibliografia de fundamentação teórica da pesquisa, além do banco de dados primários do trabalho, contextualizado por meio de extratos (*prints*) dos conteúdos extraídos nas redes dos candidatos. Ato contínuo à apresentação final do presente trabalho, serão também publicadas na página a versão final da dissertação, bem como apresentação em *slides* com resumo da análise e seus resultados.

As telas detalhadas nas páginas subsequentes demonstram a organização da página. A página “início” é a de visualização padrão do repositório, constando de sua identidade visual principal, bem como de notícias e de publicações com extratos da pesquisa.

Na página “sobre” (Figura 18), estão descritos o trabalho, seu produto e o pesquisador, vinculados à pesquisa desenvolvida em âmbito do Programa de Pós-graduação em Comunicação – Mestrado Profissional, da Universidade Federal do Maranhão.

Na página “downloads” (Figura 19), estão disponibilizados dados primários da análise do trabalho. Em “feed” (Figura 20), estão publicadas (em formato de galeria) capturas de tela dos perfis (“*grids*”) dos candidatos no Instagram, durante o período de segundo turno de campanha.

Na página “*timeline*” (Figura 21), constam os endereços de acesso a todas as publicações de Twitter realizadas por ambos os usuários no período analisado. Já em “bibliografia” (Figura 22), estão disponibilizadas versões digitais das obras utilizadas como referência para elaboração deste trabalho.

¹⁸ HTML5, sigla para Hypertext Markup Language, é uma linguagem de marcação de hipertexto para apresentar e estruturar o conteúdo na web.

¹⁹ Micro aplicativos executados em dispositivos digitais, e que podem ser incorporados a uma página da *web*.

Figura 18: Recorte da página “Sobre”, do produto da pesquisa.

PREFEITOPERFEITO.COM

Este repositório é um produto experimental, fruto de minha pesquisa como estudante do Programa de Pós Graduação em Comunicação - Mestrado Profissional, na Universidade Federal do Maranhão - PPGCOMPRO/UFMA.

A pesquisa tem o título de "PREFEITOPERFEITO.COM: repositório de dados sobre engajamento digital eleitoral nas redes Twitter e Instagram, por meio do estudo de caso do segundo turno das eleições à Prefeitura de São Luís, em 2020".

Para mais informações, leia as notícias na [página principal](#) e acesse a [página Downloads](#) - onde serão disponibilizadas a dissertação e a apresentação de slides da pesquisa (a partir de 30/08/2022).

Se desejar, entre em contato por meio do formulário abaixo ou por [e-mail](#).

Nome

Email

Digite sua mensagem aqui...

Enviar

BRUNO LACERDA
Jornalista pela UFMA
Mestrando em Comunicação

CONECTE-SE
Twitter Instagram LinkedIn

Fonte: Elaboração do autor (2022).

Figura 19: Recorte da página “Downloads”, do produto da pesquisa.

DOWNLOADS

Neste espaço, estão disponibilizadas as bases de dados e ferramentas utilizadas no desenvolvimento da pesquisa, bem como os seus respectivos anexos e publicações derivadas.

Dados Primários - Redes Sociais Buscar essa pasta

Nome	Proprietário	Última modificação
Dados Twitter	me	28 de jun de 2021
Dados Instagram	me	28 de jun de 2021
[Backup] Dados básicos - Redes Twitter e Ins...	me	30 de jul de 2021

FERRAMENTAS DIGITAIS UTILIZADAS

Dados no Twitter
- [LTweet](#)
- [Twitonomy](#)
- [Pandas / spaCy](#)

Dados no Instagram
- [Greenshot](#)

Infografia
- [Word Cloud Generator](#)
- [Flourish](#)
- [Infogram](#)

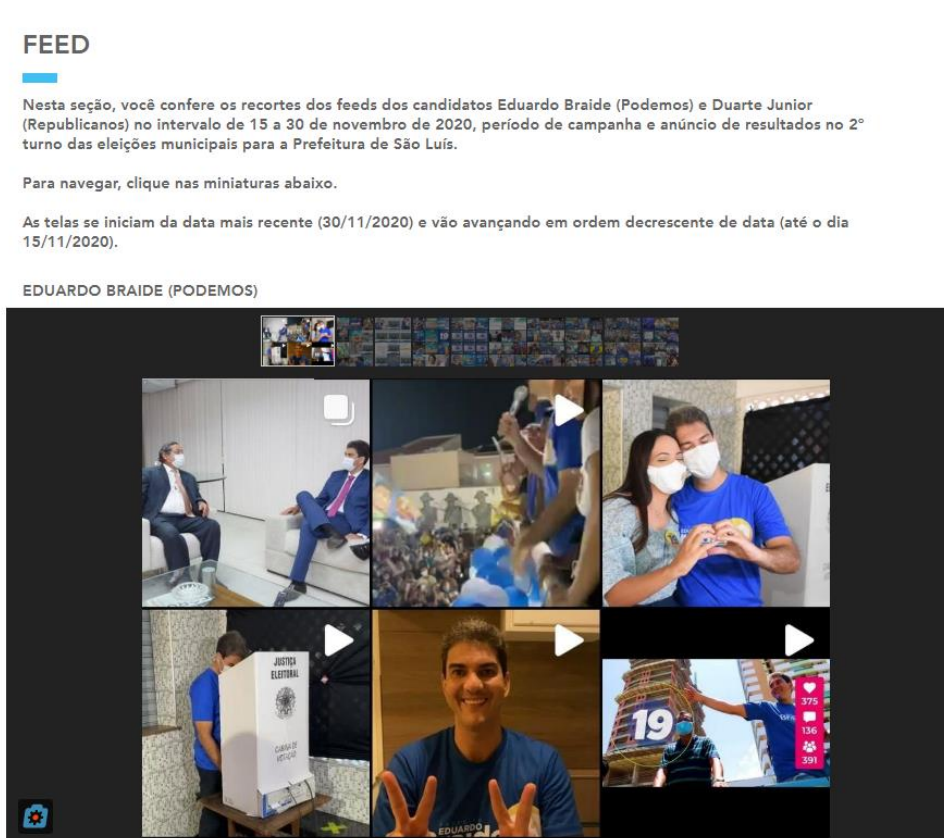
Galeria de imagens
- [Albumizr](#)

Hospedagem de arquivos
- [Google Drive](#)

CONECTE-SE
Twitter Instagram LinkedIn

Fonte: Elaboração do autor (2022).

Figura 20: Recorte da página “Feed”, do produto da pesquisa.



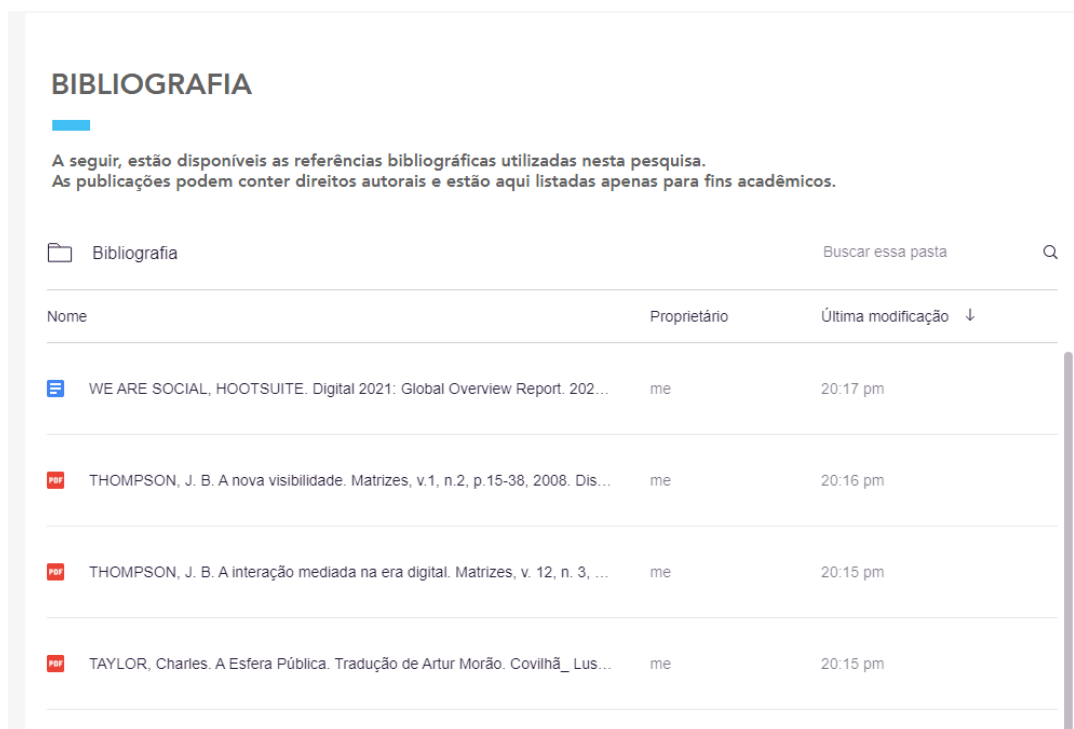
Fonte: Elaboração do autor (2022).

Figura 21: Recorte da página “Timeline”, do produto da pesquisa.



Fonte: Elaboração do autor (2022).

Figura 22: Recorte da página “Bibliografia”, do produto da pesquisa.



Fonte: Elaboração do autor (2022).

O produto aqui proposto propõe-se servir de base para futuras pesquisas que avaliem estratégias de engajamento digital em campanhas eleitorais, em nível subnacional, considerando, dentre outros:

- a popularização do Instagram e de suas funcionalidades no Brasil, ocorrida em meados da década passada;
- as mudanças na legislação eleitoral, que agora permitem o impulsionamento de campanhas eleitorais em redes sociais;
- as novas possibilidades decorrentes de atualizações tecnológicas – impactando funcionalidades nas redes estudadas;
- a análise de cenário eleitoral pós-boom de utilização nas redes sociais em campanhas, a exemplo da eleição presidencial de 2018.

Baseado nestas características, o repositório se dirige aos profissionais e pesquisadores de “*social media*”, com destaque àqueles(as) que gerenciam comunicação política e estratégia de comunicação eleitoral, servindo-lhes como *case* para futuros trabalhos e pesquisas que utilizem o Twitter e Instagram nas campanhas, destacando-se

aquelas desenvolvidas após a mudança na legislação eleitoral, permitindo o uso de impulsionamento por meio do financiamento oficial das campanhas.

Embora pequena, à primeira impressão, esta alteração gera uma série de novas possibilidades de expansão em canais e mensagens das candidaturas. Em 2020, segundo dados da plataforma Divulgação de Candidaturas e Contas Eleitorais, do Tribunal Superior Eleitoral, os gastos com impulsionamento em redes nas eleições municipais em São Luís foi de R\$ 307.560 (dos quais, R\$ 105.000 foram investidos pela campanha de Eduardo Braide, sexto maior investimento daquele candidato, e R\$ 180.000 pela campanha de Duarte, quinta maior rubrica de sua candidatura). Somadas, despesas em impulsionamento em redes sociais digitais representaram 7,52% do volume total investido em atividades de comunicação²⁰.

Se colocados em proporção, os investimentos diretos em redes sociais dos candidatos frente a seus resultados eleitorais, deparamo-nos com a seguinte correlação:

Tabela 4 – Correlação: investimento em impulsionamento em redes sociais e votos.

Candidato	Número total de votos (2º Turno)	Valor total investido em impulsionamento em redes sociais digitais	Valor proporcional entre recursos de impulsionamento / total de votos
Eduardo Braide (Podemos)	270.557	R\$ 105.000,00	R\$ 0,39
Duarte Júnior (Republicanos)	216.665	R\$ 180.000,00	R\$ 0,83

Fonte: Elaboração do autor (2022).

Estes dados sugerem não apenas um melhor aproveitamento dos recursos, como corroboram com as métricas exploradas anteriormente, que evidenciam que houve maior eficácia de engajamento por parte do Prefeito eleito, Eduardo Braide.

Além disso, corroboram com a leitura de que há expressivo aumento na relevância das campanhas digitais em redes sociais nas eleições municipais, como também aponta uma tendência de construção de uma estratégia para posicionamento nestes meios, considerados os seus públicos, possibilidades e canais de interação.

Pondera-se, entretanto, salutar destacar os fatores limitantes ao desenvolvimento do produto, contextualizados ao momento atual da pesquisa. São eles:

²⁰ Aqui, consideradas as atividades: publicidade por materiais impressos, produção de programas de rádio, televisão ou vídeo, publicidade por adesivos, despesa com impulsionamento de conteúdos, eventos de promoção da candidatura e publicidade por carros de som, da plataforma Divulgação de Candidaturas e Contas Eleitorais, do TSE.

- **Tecnológicos:** acesso a dados primários, considerando as limitações recentes nas APIs das redes sociais analisadas, o que derivou na manualização de parte do trabalho;
- **Sociais:** Capacidade limitada de diálogo com atores envolvidos no desenvolvimento de estratégias de campanha em redes, considerada a sazonalidade e descentralização territorial na composição das equipes;
- **Econômicos:** Soluções alternativas para a obtenção de dados relevantes para a pesquisa são comerciais e precificadas em dólares, dificultando o acesso aos dados.

Perspectivas a futuro para o desenvolvimento do produto podem incluir: a automatização da captura dos dados no Instagram, a construção de *timelines* interativas, bem como a definição dos protótipos (perfis genéricos), com base na atuação focalizada de um número mais amplo e diverso de candidatos e colégios eleitorais.

A dinâmica de organização e funcionamento das redes estudadas é, em razão de sua natureza digital, um elemento em constante ampliação; além disso, a dinâmica de produção, interação e disseminação de conteúdo e os próprios comportamentos de utilizadores(as) tendem a adaptar-se a qualquer mudança de cenário. Embora a pesquisa explore um registro do passado, alterações de base tecnológica, bem como de funcionalidades, poderão redirecionar o escopo da análise proposta.

Quanto aos candidatos, a primeira triagem de dados permite avaliar que, embora sua performance tenha oscilado, há uma padronização de comportamento nas redes, em que as mensagens reforçam a ideia da construção do arquétipo de “melhor candidato para atender às necessidades da cidade”, de forma a mobilizar e engajar o público, e tentar converter este engajamento em resultado eleitoral.

5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

A expansão das tecnologias de base digital, em especial após o surgimento da internet, permitiu com que os *sites* de redes sociais se entranhassem de tal forma à dinâmica social do mundo urbano contemporâneo que, hoje, é quase impossível dissociar a vida *online* da vida *offline* no tecido social. De igual maneira, a democracia contemporânea se formatou às possibilidades de participação e controle proporcionadas pelas redes.

Nessa perspectiva, falar em democracia digital tornou-se quase redundante para referir-se à democracia contemporânea, uma vez que as esferas públicas se expandiram com a digitalização das interações humanas, proporcionando maior responsividade entre cidadãos e seus representantes.

As redes sociais digitais tornaram-se elemento importante na configuração socioeconômica e cultural dos povos. A comunicação, enquanto campo de conhecimento, mas principalmente como ato de interlocução social, foi uma das áreas mais diretamente impactadas por este rompimento de paradigma.

Utilizadores tornam-se atores-rede inseridos em ambientes múltiplos, em plataformas também múltiplas, que nascem, se desenvolvem, consolidam e se transformam com grande rapidez, sendo por vezes reconfiguradas, ou mesmo suplantadas por outra rede, que inova, melhor utiliza recursos, ou simplesmente atrai novos públicos.

Nada mais apropriado que a analogia de compartilhamento de um conteúdo em redes: publicar é o ato de tornar público um conteúdo e, portanto, disponível não apenas à fruição, mas ao diálogo e à reverberação. Twitter e o Instagram são exemplos ótimos do processo dialógico que ocorre nas teias de relações sociais na internet.

Por isso, a construção de arquétipos tornou-se um elemento cada vez mais importante, uma vez que a imagem pública do utilizador se constrói na interrelação e nas interações comunicativas geradas.

“Prefeito perfeito” sai das ruas e *jingles* eleitorais e incorpora as narrativas das redes sociais digitais, de modo que o uso de ferramentas e métricas para direcionamento de mensagens tornam-se parte da nova gramática e etiqueta políticas, em sintonia às permissões oriundas de mudanças na legislação eleitoral brasileira.

Assim, as redes servem ao momento presente, quando se abordam processos eleitorais, mas também comporão momentos futuros, uma vez que os dados hoje

publicados deixam de ser controle privado, podendo ser posteriormente recuperados, seja para agregar à imagem de um líder político, seja para manchá-la.

Instagram e Twitter, com suas características peculiares, aparentam ter consolidado um espaço – salvaguardado o recorte atual – em campanhas eleitorais na internet, tendo em vista serem plataformas de amplo alcance, fácil replicabilidade, e, portanto, deterem grande fluxo de engajamento potencial.

Em âmbito político, o que outrora era eficiente (como uma maior incidência de exposição, nos meios de comunicação “tradicionais”), hoje percebe-se como insuficiente. Não é o volume de exposição, mas a qualidade da estratégia de posicionamento e o engajamento derivado da exposição que melhor aproximam uma pessoa pública de repercussões favoráveis junto às opiniões públicas. Este fenômeno, por óbvio, se estende às campanhas eleitorais.

Ainda assim, fatores como os citados não são garantia de um resultado positivo, nem mesmo único, considerando que a dinâmica de uma campanha política é relacionada a um conjunto muito grande de variáveis, incluindo abordagens digitais, mas também questões pragmáticas – que passam por negociações e acordos políticos, viabilidade financeira, construção de uma rede de apoiadores eficiente, bem como aos anseios da população e de sua teia de influências decisórias.

A pesquisa e ferramenta aqui desenvolvidas são um repositório aberto, inserido num contexto de frequente inovação, e para o qual é referência isolada sobre “as regras do jogo”, alteradas há menos de cinco anos, em âmbito das possibilidades de uso de redes sociais digitais em campanha.

Desta forma, o estudo de caso aqui realizado baseia-se em seu cenário e em bibliografia técnica para estabelecer possíveis correlações, que poderão ser validadas, complementadas ou questionadas, à medida que novos cenários se desenhem em configuração semelhante.

De qualquer forma, como exercício exploratório, várias funcionalidades implementadas demonstram-se úteis para o objetivo de fazer uma aproximação inicial ao conjunto de publicações e os dados que as plataformas disponibilizam.

No caso analisado nesta pesquisa, evidenciou-se que a campanha de Eduardo Braide soube melhor captar as possibilidades interativas, convertendo potencialmente interações em intenções de votos. Embora a mensuração deste fator de conversão seja difícil, avalia-se uma correlação provável, ponderados o volume de

investimentos realizado nas campanhas, as estratégias desenhadas e o engajamento gerado, frente ao resultado eleitoral.

Esta hipótese, bem como o questionamento ou validação dos dados que constituem o repositório de pesquisa, serão alvo de futuras investigações. Fato é: já não se pode pensar em um processo eleitoral, sem considerar uma campanha ativa em redes sociais, e em uma abordagem específica para este meio. Seja um prefeito perfeito ou não.

REFERÊNCIAS

AGGIO, Camilo; REIS, Lucas. Campanha eleitoral no Facebook: usos, configurações e o papel atribuído a esse site por três candidatos eleitos nas eleições municipais de 2012. **Revista Compolítica**, Rio de Janeiro, v. 2, n.3, p. 155-188, jul./dez. 2013.

BELÉM, V. C. F; FARIAS, C. C; AVELAR, R. A. Redes sociais e eleições municipais: um estudo sobre a campanha no Facebook do candidato Assis Ramos em Imperatriz - MA. **Revista Comunicação & Informação**. v. 21, n. 1, p. 126-141, Goiânia, jan./mai. 2018.

BENKLER, Y. **The wealth of networks: how social production transforms markets and freedom**. New Haven & London: Yale University Press, 2006.

BERGER, P.; L. LUCKMANN, T. **A construção social da realidade: tratado de sociologia do conhecimento**. Rio de Janeiro: Editora Vozes, 2004.

BOBBIO, Norberto. **O futuro da democracia**. Tradução de Marco Aurélio Nogueira. 7.ed. rev. ampl. São Paulo: Paz e Terra, 2000.

BRAGA, S; CARLOMAGNO, M. Eleições como de costume? Uma análise longitudinal das mudanças provocadas nas campanhas eleitorais brasileiras pelas tecnologias digitais (1998-2016). **Revista Brasileira de Ciência Política**, Brasília, n. 26, p. 7-62, maio/ago. 2018.

CASTELLS, M. **A Galáxia da Internet: reflexões sobre a internet, os negócios e a sociedade**. Trad.: Maria Luiza X. de A. Borges. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed, 2003.

CASTELLS, M. **A sociedade em rede**. A era da informação: economia, sociedade e cultura. Tradução de Roneide Venâncio Majer. 10.ed. São Paulo: Paz e Terra, v. 1, 2007.

CASTRO, M. M. M. **Determinantes do Comportamento Eleitoral: a centralidade da sofisticação política**. Rio de Janeiro, Tese de Doutorado, IUPERJ, 1994.

DAHL, Robert A. **Poliarquia e Oposição**. São Paulo: Editora USP, – 1.ed., p.25-50., 2005.

DIAS, D. L.; DOULA, S. M.; CARDOSO, P. O. Participação política nas redes sociais: um estudo com jovens universitários. Artigo Livre. p. 124-143. **Revista Sociais & Humanas** – v. 30 / n.1 – 2017.

EMPOLI, Giuliano da. **Os engenheiros do Caos**. Tradução Arnaldo Bloch. 1.ed.; 3.Reimp.; São Paulo: Vestígio, 2020.

GIBSON, R. Elections online: assessing internet voting in light of the Arizona democratic primary. **Political Science Quarterly**, New York, n. 116, p. 561-583, 2001.

GOMES, W. **Transformações da política na era da comunicação de massa**. São Paulo: Paulus, 2004.

GOMES, W. Participação política online: questões e hipóteses de trabalho. In: MAIA, R. C. M.; GOMES, W.; MARQUES, F. P.J.A. (Orgs.). **Internet e participação política no Brasil**. Porto Alegre: Sulina, 2011, p. 19-46.

GOMES, Wilson; FERNANDES, Breno; REIS, Lucas; SILVA, Tarcízio. Politics 2.0: A campanha on-line de Barack Obama em 2008. **Revista de Sociologia e Política**, UFPR, v. 17, p. 29-43, 2009.

HABERMAS, Jürgen. **Mudança Estrutural da Esfera Pública**. Rio de Janeiro: Tempo Brasileiro, 1984.

JENKINS, H.; GREEN, J.; FORD, S. **Cultura da Conexão**: criando valor e significado por meio da mídia propagável. São Paulo: Aleph, 2014.

LAVALLE, Adrián Gurza; HOUTZAGER, Peter P.; CASTELLO, Graziela. **Democracia, pluralização da representação e sociedade civil**. São Paulo: Lua Nova, n.67, p.49-103, 2006.

MALINI, Fábio; ANTOUN, Henrique. **A internet e a rua**: ciberativismo e mobilização nas redes sociais. Porto Alegre: Sulina, 2013. 278 p.

MARQUES, F. P. J. A.; SAMPAIO, R. Internet e eleições 2010 no Brasil: rupturas e continuidades nos padrões mediáticos das campanhas políticas online. **Revista Galáxia**, São Paulo, v. n. 22, p. 208-221, dez. 2011.

MARTINO, Luís Mauro Sá. **Teorias das mídias digitais**: linguagens, ambientes e redes. Petrópolis, Vozes: 2014. 291p.

PAVLIKL, J. A Tecnologia Digital e o Jornalismo: as implicações para a Democracia. **Brazilian Journalism Research**, v. 7, n. 11, 94- 118, 2011.

PENTEADO, C. L.; GOYA, D. H.; FRANÇA, F. O. O debate político no Twitter nas eleições presidenciais de 2014 no Brasil. **Em Debate**, Belo Horizonte, v. 6, n. 6, p. 47-54, 2014.

RECUERO, R. **Redes sociais na internet**. Porto Alegre: Sulina, 2009.

RECUERO, R. O capital social em rede: como as redes sociais na internet estão gerando novas formas de capital social. **Contemporânea**, v. 10, n. 3, p. 597-617, set./dez. 2012.

ROSSETTO, G. P. N.; CARREIRO, R.; ALMADA, M. P. Twitter e comunicação política: limites e possibilidades. **Revista ComPolítica**, Rio de Janeiro, v. 3, n. 2, p. 189, dez. 2013.

ROST, Alejandro. Interatividade: Definições, estudos e tendências. In: CANAVILHAS, João (Org.). **Webjornalismo**: 7 características que marcam a diferença. Covilhã: UBI, LabCom, Livros LabCom, 2014.

SANTOS, M. C. Analisando a guerra digital no Twitter. São Luís, 21 jun. 2021.
Medium: mcsufma. Disponível em: <https://mcsufma.medium.com/analizando-a-gerra-digital-no-twitter-a06c27a9f6a1>. Acesso em: 22 jun. 2021.

SCHWARTZENBERG, Roger-Gérard. **O estado espetáculo**. Rio de Janeiro: DIFEL, 1978.

SILVA, G.; MAIA, F. D. Análise de cobertura jornalística: um protocolo metodológico. **RuMoRes**, [S. l.], v. 5, n. 10, p. 18-36, 2011. Disponível em: <https://www.revistas.usp.br/Rumores/article/view/51250>. Acesso em: 23 mai. 2021.

TAYLOR, Charles. **A Esfera Pública**. Tradução de Artur Morão. Covilhã: Lusosofia Press, 2010.




THOMPSON, J. B. A interação mediada na era digital. **Matrizes**, v. 12, n. 3, p. 17–44, 2018. Disponível em: <https://www.revistas.usp.br/matrizes/article/view/153199>. Acesso em 02 mar. 2022.

THOMPSON, J. B. A nova visibilidade. **Matrizes**, v.1, n.2, p.15-38, 2008. Disponível em: <http://dx.doi.org/10.11606/issn.1982-8160.v1i2p15-38>. Acesso em: 03 mar. 2022.

WE ARE SOCIAL; HOOTSUITE. **Digital 2021: Global Overview Report**. 2021. Disponível em: <https://datareportal.com/reports/digital-2021-global-overview-report>. Acesso em 09 jul. 2021.

ANEXOS

ANEXO I – PUBLICAÇÕES NO TWITTER NO PERÍODO ANALISADO – CANDIDATO DUARTE JUNIOR (REPUBLICANOS)

Data	Tweet	Respostas	RTs	Curtidas	Link
2020-11-30	@SousaDelon Amor da minha vida!	0	0	3	https://twitter.com/DuarteJr/status/1333551643913293825
2020-11-30	@FelipeCCamarao Amigo, muito obrigado por tudo. Seu apoio e carinho foram essenciais. Vamos com tudo!	1	0	23	https://twitter.com/DuarteJr/status/1333551237959180288
2020-11-30	Eu acredito em uma nova forma de fazer política. Uma política construída com as pessoas e para as pessoas. Com alegria, amor e muita ousadia, fizemos uma campanha linda que e plantamos uma semente no  de São Luís. Eu tenho fé, em breve iremos colher bons frutos para a nossa cidade https://t.co/PhUDejVBBx	6	13	139	https://twitter.com/DuarteJr/status/1333476953115021312
2020-11-30	@carolshandry Não importa o que vc faça, faça sempre com muito amor, verdade, carinho e dedicação que vc chega lá... um dia vc chega lá! 	2	0	6	https://twitter.com/DuarteJr/status/1333377659628376065
2020-11-30	@hamilton_raposo Simples! Eu não aceito imoralidade e privilégios. Alguns políticos, não todos, me odeiam pq fiz processo seletivo para formar equipe de gabinete, abri mão de metade do meu salário, abri mão de auxílio saúde, divulgo o destino e os resultados das minhas emendas e luto por justiça.	1	3	38	https://twitter.com/DuarteJr/status/1333377356896022529
2020-11-30	@Arinemend Conte sempre comigo!	0	0	2	https://twitter.com/DuarteJr/status/1333240533683212289
2020-11-30	@lindosoanderson Amigo, muito obrigado por TUDO.	0	0	9	https://twitter.com/DuarteJr/status/1333240319891091456
2020-11-30	@iza_acf Obrigado, minha amiga! Muito honrado.	0	0	4	https://twitter.com/DuarteJr/status/1333240194603094017
2020-11-30	@llarifon Obrigado, minha amiga. Vamos juntos!	0	0	2	https://twitter.com/DuarteJr/status/1333239975102599168
2020-11-30	@Anony10010 Muito obrigado! Jamais deixarei de lutar. Pelo contrário, continuarei com ainda mais força.	0	0	2	https://twitter.com/DuarteJr/status/1333239837101596674
2020-11-30	@depmarrecafilho Amigo, obrigado por tudo. Feliz demais em poder contar com vc. É só o começo!	0	0	0	https://twitter.com/DuarteJr/status/1333238967232327680
2020-11-30	Muito, muito, muito obrigado, São Luís! #ResgateOAmorPelalilha  #D10	7	2	107	https://twitter.com/DuarteJr/status/1333199227367927819
2020-11-30	Parabenizo @EduardoBraide pela vitória nas urnas. Braide, conte comigo. Aquilo que for para o bem e melhor de São Luís, terá todo o meu apoio. Agora, como deputado, vou também fiscalizar, para que tudo aquilo que você prometeu para a nossa cidade possa ser cumprido.	13	7	187	https://twitter.com/DuarteJr/status/1333199225388232706
2020-11-30	Assim foi nossa campanha, uma campanha bonita, alegre, uma das campanhas mais lindas que São Luís já viu. Tenho fé que essa semente vai gerar bons frutos para o futuro da nossa cidade.	4	2	44	https://twitter.com/DuarteJr/status/133319922377538049
2020-11-30	Há tempo para plantar e tempo para colher. Não tenho dúvida de que plantamos uma semente no coração das pessoas de São Luís, que mostra que a política pode ser diferente, com as pessoas, pelas pessoas e para as pessoas. https://t.co/m7qgGuWvya	36	26	589	https://twitter.com/DuarteJr/status/1333199220686393349
2020-11-29	@ThiuhSerra Obrigado, amigo.	2	0	1	https://twitter.com/DuarteJr/status/1333193788454563840
2020-11-29	@Maxwellmdss Prezado, ao menos assista o vídeo antes de me atacar. Não sou apoiado pelos Sarney. Eles apoiam Braide	1	1	7	https://twitter.com/DuarteJr/status/1333128028721983489
2020-11-29	@Raissasamorim Eu vou com vcs. 	0	0	2	https://twitter.com/DuarteJr/status/1333111618608263168
2020-11-29	Roseana Sarney acaba de declarar seu voto. Como todos já sabem, Sarney é Braide. Vamos com a força do povo, fazer uma prefeitura para o povo! https://t.co/4aQ3gqlJEY	48	35	312	https://twitter.com/DuarteJr/status/1333088834549112832
2020-11-29	@FbioSandro2 @arthurovitalio @EduardoBraide E aí, bora resolver!?	2	0	5	https://twitter.com/DuarteJr/status/1333060430034587648
2020-11-29	Voto na urna! Voto com fé, com esperança e com muito amor. Eu acredito em São Luís. #ResgateOAmorPelalilha  https://t.co/wEQVx1nNMN	20	22	488	https://twitter.com/DuarteJr/status/1333053815529070594
2020-11-29	@mariabaninha_ 	0	0	1	https://twitter.com/DuarteJr/status/1333012432030224388
2020-11-29	@Anony10010 Com certeza! 	0	0	1	https://twitter.com/DuarteJr/status/1333011583220506624

2020-11-29	@marcileolive Com fé em DEUS, mais tarde, vou te dar o abraço da vitória! 🙏	1	0	2	https://twitter.com/DuarteJr/status/1333011337732091905
2020-11-29	@nannybrandao @FlavioDino 😊	0	0	4	https://twitter.com/DuarteJr/status/1333010774676135936
2020-11-29	Eu acredito em São Luís! #ResgateOAmorPelallha ❤️ #D10 https://t.co/Ne8dJBaQCZ	6	14	123	https://twitter.com/DuarteJr/status/1332884141432578051
2020-11-29	Vote 10! #D10 #BoraResolver https://t.co/mowkKRSc8K	1	5	46	https://twitter.com/DuarteJr/status/1332881682421207040
2020-11-29	Vote 10! #D10 #BoraResolver https://t.co/PLcjr7Vsz3	2	3	26	https://twitter.com/DuarteJr/status/1332880969158828036
2020-11-29	Vote 10! #D10 #BoraResolver https://t.co/HXbHNEvfZy	1	4	43	https://twitter.com/DuarteJr/status/1332880572063084545
2020-11-29	Vote 10! #D10 #BoraResolver https://t.co/VjLnDFAmxE	1	6	48	https://twitter.com/DuarteJr/status/1332879828480122880
2020-11-29	Foram dias de muita entrega, muito sacrifício, mas sempre estávamos motivados e querendo fazer mais, principalmente em razão de tanta gente que vê em nossa candidatura uma oportunidade real de mais e melhores oportunidades. Muito obrigado, São Luís! Vamos vencer! https://t.co/JVEeEbKeCL	0	0	17	https://twitter.com/DuarteJr/status/1332875666346422272
2020-11-29	Nossa última carreato foi a da vitória! Quanta gente nos apoiando e nos honrando nessa reta final! https://t.co/qVS8pFc3Bm	4	3	66	https://twitter.com/DuarteJr/status/1332875657798246400
2020-11-29	Tanta gente, tanto apoio, tanta alegria! Amanhã, as urnas serão o local para depositar amor, esperança e, principalmente, consciência, os mesmos sentimentos e valores que vi no olhar de cada um que me trouxe uma palavra de confiança! Vamos juntos, meus amigos, vai dar 10! https://t.co/mX6GeuvecB	0	0	15	https://twitter.com/DuarteJr/status/1332869463574794241
2020-11-29	A Vila Conceição estará sempre comigo! Agradeço pela calorosa manifestação de carinho. Como em todos os bairros e comunidades, o povo foi receptivo e nos recebeu com muito entusiasmo. Mas hoje, véspera de um grande dia para a nossa cidade, tem sido ainda mais especial. https://t.co/kT1wboMH1K	1	0	34	https://twitter.com/DuarteJr/status/1332869456301858817
2020-11-29	A jornada foi longa e ainda mais intensa. Só tenho a agradecer a todos: família, amigos, equipe, partidos, apoios e, claro, principalmente a maior razão da minha vida pública: as pessoas. Grato a todos que vivem junto comigo o sonho de mudar a nossa São Luís. https://t.co/a0LhySjPAa	4	10	129	https://twitter.com/DuarteJr/status/1332864356342697984
2020-11-28	Muita gente, muita gente, meus amigos! Fizemos uma grande festa com o povo, e amanhã é 10! https://t.co/CXEhK3GuWi	1	2	28	https://twitter.com/DuarteJr/status/1332822769910870023
2020-11-28	Que essa campanha linda que estamos vivendo seja reflexo nas urnas! No Bairro de Fátima e na Areinha as pessoas na porta de suas casas esperando o nosso time nota 10 passar! Que honra! Que alegria! https://t.co/5uJXysoMjg	3	4	55	https://twitter.com/DuarteJr/status/1332822759890620416
2020-11-28	A propriedade da terra não é favor, é um direito que todo cidadão tem garantido por lei. E vamos trabalhar, em parceria com o governo Flávio Dino, pra regularizar a propriedade do povo ludovicense. O meu compromisso é com as pessoas, garantindo direitos e dignidade. https://t.co/5utk2PmQfM	1	3	35	https://twitter.com/DuarteJr/status/1332802861810520064
2020-11-28	Dia 29, vote consciente, vote em quem conhece a realidade da nossa cidade, porque viveu de perto. Não cheguei até aqui porque tive privilégios, mas por meio de esforço e do meu histórico de resultados. VOTE 10 e tenha a certeza de q vou honrar a oportunidade que recebi https://t.co/hfWMTyKByH	0	8	51	https://twitter.com/DuarteJr/status/1332788422394646537
2020-11-28	Não são promessas, temos ações concretas. Como presidente do PROCON, coloquei internet gratuita em terminais de integração, como no do Distrito Industrial; no do São Cristóvão; no aeroporto; na rodoviária. Se fiz por onde passei, é claro que na prefeitura será feito muito mais! https://t.co/epvsG8WWfY	0	4	27	https://twitter.com/DuarteJr/status/1332773021745098752
2020-11-28	Na Vila Palmeira, o povo esteve nas ruas com a gente! Muita alegria e energia do bem! Cada pessoa que nos abraçou, que nos disse que confia em nossas propostas e que vai votar 10 no domingo nos deu ainda mais força! É hora de vencer! https://t.co/pdJPiS6VbJ	0	3	38	https://twitter.com/DuarteJr/status/1332760864089399302
2020-11-28	@adrianosilper Amigo, muito obrigado por tudo! 🙏😊	0	0	5	https://twitter.com/DuarteJr/status/1332747273462280192
2020-11-28	@heterelizando Obrigada, minha amiga! Tenho fé, vamos vencer.	0	0	2	https://twitter.com/DuarteJr/status/1332746583553806343
2020-11-28	Com ciência e tecnologia, vamos mudar a realidade dos jovens da nossa cidade. Conheça nossas propostas na área! #Ciência #Tecnologia #D10 #BoraResolver #DebateNaMirante https://t.co/K9G76Gpr7O	1	4	29	https://twitter.com/DuarteJr/status/1332737887796948992
2020-11-28	@camsssfm 🙏😊	0	0	2	https://twitter.com/DuarteJr/status/1332736096787193858
2020-11-28	@purofogosanto @EduardoBraide Vota em mim que vou colocar em prática! Pode printar!	0	0	4	https://twitter.com/DuarteJr/status/1332734879424008194

2020-11-28	@potterbrunn 🤔🤔🤔	1	0	0	https://twitter.com/DuarteJr/status/1332734157852708868
2020-11-28	@scheldaariana Opa... com certeza! 😊	1	0	2	https://twitter.com/DuarteJr/status/1332733167967608833
2020-11-28	@dancredoo Eu topo! Com fé em DEUS o churras da comemoração! 🙏	1	0	27	https://twitter.com/DuarteJr/status/1332732363839852546
2020-11-28	Capitão D10 vs Braianos - Cenas do debate na Mirante. Acabo de receber esse vídeo no WhatsApp. Muito bom! 😊 Muito obrigado por todo carinho e apoio de vcs. Nossa campanha tá linda! Rumo à vitória! Agora é 10! #D10 #BoraResolver #ResgateOAmorPelaIlha ❤️ https://t.co/1ZxjAh1tJK	2	3	36	https://twitter.com/DuarteJr/status/1332731410306785281
2020-11-28	https://t.co/4Wfc6KLF5V	1	2	16	https://twitter.com/DuarteJr/status/1332716630741315584
2020-11-28	No São Francisco a festa foi imensa! Andamos pelas ruas, vielas e becos, falando com todos e virando muitos votos! Estamos com a mesma energia do primeiro dia de campanha porque temos o propósito de fazer de São Luís um lugar ainda melhor! Essa é a hora da virada! https://t.co/T3FSN6gQiR	5	6	64	https://twitter.com/DuarteJr/status/1332716622457544705
2020-11-28	Sobre a educação, quero destacar que eu sou professor, e professor vota em professor, professor entende a importância da educação. Conheça algumas das nossas propostas para essa área fundamental na vida de todo cidadão! #Educação #D10 #BoraResolver #DebateNaMirante https://t.co/0V3Jkte2Rg	2	1	29	https://twitter.com/DuarteJr/status/1332711109879533574
2020-11-28	Amanhã é dia de fazer a diferença nas urnas! Vamos votar, pedir voto para a família e amigos. Vamos fortalecer a nossa união e chegar juntos ao segundo turno, com o comprometimento que frisamos durante toda a campanha. Vamos mostrar que é a vontade do povo que prevalece. 🗳️✅ https://t.co/N3Jw1j0OsU	5	14	107	https://twitter.com/DuarteJr/status/1332697124492996608
2020-11-28	Logo cedo, em visita à Ceasa com o vice-governador @carlosbrandaoma, para diálogo com os comerciantes e feirantes, e também com as pessoas que faziam suas compras, sobre nossas propostas para desenvolver a economia. Teremos um dia intenso de agenda nas ruas! Vamos juntos vencer! https://t.co/9ddkItDk1t	0	4	38	https://twitter.com/DuarteJr/status/1332677509889089538
2020-11-28	Depois da homenagem em brega, agora chegou a vez do brega funk. Me divirto cada vez mais com a criatividade e disposição dessa galera. 😊 Muito obrigado pelo carinho de vocês. 🙏 Eu curti bastante e espero que todos gostem também. E aí, bora dançar? 🕺🕴️ https://t.co/PN88jCZfJ6	0	11	78	https://twitter.com/DuarteJr/status/1332668929131622403
2020-11-28	Esse incentivo é o que me move, que me dá forças e me encoraja a lutar pelos direitos do nosso povo. Na prefeitura, a voz que predominará será a do povo. A única voz que deveria dar as ordens e ser ouvida em todos os lugares. ❤️ https://t.co/LIV2brJeZ2	2	6	40	https://twitter.com/DuarteJr/status/1332640532250681345
2020-11-28	Pela valorização da nossa Cultura e Turismo, vote 10! #D10 #Cultura #Turismo #BoraResolver #ResgateOAmorPelaIlha ❤️ https://t.co/XgedYyf8D0	1	7	46	https://twitter.com/DuarteJr/status/1332632904057413638
2020-11-28	@gilmartavares Muito obrigado! Muito honrado mesmo por seu apoio.	0	0	1	https://twitter.com/DuarteJr/status/1332631824753942528
2020-11-28	@mdsingridp 🤔🙏	0	0	1	https://twitter.com/DuarteJr/status/1332578521017954304
2020-11-28	@dhandsss Desculpa, minha amiga. Tive que ir para o #Debate na Mirante. Mas não se preocupe, vamos nos reencontrar em breve.	0	0	2	https://twitter.com/DuarteJr/status/1332578394631000066
2020-11-28	@hildkps @KarenTBarros @FlavioDino @marciojerry 🤔	0	0	1	https://twitter.com/DuarteJr/status/1332577698808524800
2020-11-28	@_n3gomilgr4u 😊	0	0	1	https://twitter.com/DuarteJr/status/1332575283715715073
2020-11-28	@blogfilipemota Sim, amigo! Fome de justiça! Vamos com fé, São Luís tem pressa. Conto com vc. 😊🙏	0	1	1	https://twitter.com/DuarteJr/status/1332574919939469314
2020-11-28	@alinee_caastro Amém!!!	1	0	1	https://twitter.com/DuarteJr/status/1332574003509211136
2020-11-28	#D10 #BoraResolver #DebateNaMirante https://t.co/h4WdIHVM17	1	1	32	https://twitter.com/DuarteJr/status/1332554531872366594
2020-11-28	Minha vida, meu alicerce e minha maior inspiração. Obrigado por sempre me apoiar e estar ao meu lado. Te amo! Rumo à vitória! #BoraResolver #D10 #ResgateOAmorPelaIlha ❤️ https://t.co/PZ6Cai7FfN	7	1	143	https://twitter.com/DuarteJr/status/1332548990005612545
2020-11-28	#D10 #BoraResolver #DebateNaMirante https://t.co/C1tJs4M4Xo	2	0	7	https://twitter.com/DuarteJr/status/1332534235740184577
2020-11-28	#D10 #BoraResolver #DebateNaMirante https://t.co/2O8OIgkvrP	6	14	118	https://twitter.com/DuarteJr/status/1332514853337100289
2020-11-28	#D10 #BoraResolver #DebateNaMirante https://t.co/8PkXJo5Qjc	1	2	36	https://twitter.com/DuarteJr/status/1332513716269707273
2020-11-28	https://t.co/idQW9aAWOL	0	3	29	https://twitter.com/DuarteJr/status/1332513535721615362

2020-11-28	Braide assinou, sim, emenda à PEC 15/2015 para possibilitar que estados e municípios optem por direcionar parte dos recursos do FUNDEB para organizações da sociedade civil e para financiar bolsas de estudo em instituições de ensino privadas. https://t.co/C6dWIEmeJ3	1	11	89	https://twitter.com/DuarteJr_/status/1332513511319154689
2020-11-28	Todos esses documentos comprovam o que venho afirmando. Já eu sou ficha limpa e tenho histórico de resultados por onde passei!	8	3	61	https://twitter.com/DuarteJr_/status/1332507962435317760
2020-11-28	Como afirmei no debate na Mirante, o TRF da 1ª Região marcou para dezembro o julgamento do inquérito policial 0058214-57.2016.4.01.0000, que tem entre os investigados o deputado federal Eduardo Braide. Não acredite em quem mente com a cara limpa. Ele é, sim, investigado. https://t.co/SrUdeYBYPB	26	42	337	https://twitter.com/DuarteJr_/status/1332507959717466116
2020-11-28	Essa foi a nossa recepção antes do último debate que acontece logo mais na Mirante! A energia desse time nota 10 é incansável e ninguém mais tem! Muito obrigado por nos acompanharem com tanto amor e dedicação durante todo o período eleitoral! #DebateNaMirante https://t.co/E3CPPp3bil	7	4	57	https://twitter.com/DuarteJr_/status/1332500569135734788
2020-11-28	Já na Mirante com o amor da minha vida! Já já teremos o último #debate. #PaiTaON #D10 #BoraResolver 🤔👊 https://t.co/FpSAEIRyy2	23	11	220	https://twitter.com/DuarteJr_/status/1332485268880945158
2020-11-27	Nosso time não para mesmo! Hoje teve caminhada na aérea Itaquí-Bacanga, no Anjo do Guarda, com minha mãe, @ednamazoro, e muitos amigos e amigas que nos apoiam! Estamos por todos os cantos de São Luís levando nossas propostas e ouvindo as pessoas! https://t.co/EvhovIqBpo	0	7	54	https://twitter.com/DuarteJr_/status/1332472695280312323
2020-11-27	No esporte profissional, vamos incentivar os nossos clubes. No amador, vamos garantir oportunidades aos nossos jovens, tirando muitos da criminalidade. No educacional, teremos ginásios, quadras poliesportivas, centros esportivos, que também poderão ser utilizados pela população. https://t.co/X3Psw3ag21	2	3	29	https://twitter.com/DuarteJr_/status/1332450999047483397
2020-11-27	O nosso último programa é o reflexo de toda nossa jornada. Representa o nosso povo, representa as lutas diárias e mostra a dedicação, gratidão e comprometimento do time D10 com essa incrível jornada rumo à prefeitura. Agradeço imensamente a todas as pessoas que estiveram comigo. https://t.co/xYS916u6SA	0	11	51	https://twitter.com/DuarteJr_/status/1332428351630405642
2020-11-27	José, você é lindo! 🥰 Eu amei seu vídeo. É essa pureza que me faz acreditar em dias melhores! Muito obrigado, @ribeirogabri, por compartilhar o vídeo do seu filho com a gente! 🥰 https://t.co/46uEwxOITI	1	1	23	https://twitter.com/DuarteJr_/status/1332405748601675778
2020-11-27	Hoje, na Fecomércio, dialoguei com entidades empresariais para buscarmos parceiras público-privadas para a cidade, como a transformação dos terminais em shoppings de serviços, sem custos para a Prefeitura, mas em parceria com as empresas responsáveis pelos locais. https://t.co/FTonz5zBaI	0	3	30	https://twitter.com/DuarteJr_/status/1332383657265393666
2020-11-27	Recebi oficialmente o apoio do @ptbrasil e assinei uma carta-compromisso com propostas para a defesa da justiça social em nossa cidade, pauta que defendo e vamos fortalecer cada vez mais! Grato pela presença de tanta gente que acredita que podemos fazer o melhor para São Luís! https://t.co/VCSJ197o99	48	34	817	https://twitter.com/DuarteJr_/status/1332383359536861184
2020-11-27	@judssu Só que é do povo sabe o que é isso! Vamos pra cima, São Luís! Agora é 10! Vamos fazer a prefeitura de São Luís ser das pessoas, para as pessoas e pelas pessoas! 🤔👊	5	3	159	https://twitter.com/DuarteJr_/status/1332371696641302531
2020-11-27	Muito orgulho desse meu amor de quatro patas! #Judite. 🤔👊❤️ #PaiDePet #D10 #BoraResolver #HospitalVeterinárioPúblico https://t.co/kzxxJpO2NO	1	7	112	https://twitter.com/DuarteJr_/status/1332369210526330887
2020-11-27	Neste sábado, vamos caminhar lado a lado com os moradores da Vila Conceição. Vem com a gente! Vamos, juntos, pois chegou a vez do povo de São Luís, e pode botar fé que vamos resolver! ❤️ https://t.co/JvKdoER9vx	0	2	27	https://twitter.com/DuarteJr_/status/1332365321878056961
2020-11-27	Já temos trabalho prestado, como a Lei dos Canudos nº 11.014/2019, em parceria com o deputado @adelmosoares. No projeto @resgateamorpelailha e também pela Lei da Logística Reversa nº- 11. 326/2020. Vamos fazer de São Luís um modelo de gestão de resíduos sólidos! https://t.co/R0nk2OMS2F	0	2	27	https://twitter.com/DuarteJr_/status/1332343961306992644
2020-11-27	https://t.co/hZYTxEcZhO	0	1	12	https://twitter.com/DuarteJr_/status/1332311815909486592
2020-11-27	Quero agradecer o apoio do amigo @rommeoamin e de todos que estiveram em diálogo para firmar o 10 no coração das pessoas! Vocês entraram com tudo nessa campanha e estão aguerridos rumo a uma vitória histórica, em que um filho do povo chegará à Prefeitura! Vamos juntos! https://t.co/KS4L8XMVbC	2	0	29	https://twitter.com/DuarteJr_/status/1332311760427159553
2020-11-27	Estamos prontos para mais um debate! 🤔 Teremos a última oportunidade para apresentar nossas propostas e reafirmar o	16	22	228	https://twitter.com/DuarteJr_/status/1332307330407477249

	nosso compromisso com todos vocês. Assistam e comparem o que cada candidato já fez pela nossa cidade e decidam o melhor para São Luís. E aí, bora assistir? https://t.co/d7frOYYu26				
2020-11-27	@JosiasFonsek @KarenTBarros @FlavioDino @marciojerry @diegoemir @luizpimentel94 @FbioSandro2 @nolyadday @tairinnemorais @MarcosAPacheco_ Pode crer, vou garantir o direito de vcs.	1	0	3	https://twitter.com/DuarteJr_/status/1332295968201510914
2020-11-27	O que eles querem é isso: PRIVILÉGIOS de pai para filho! Não vamos permitir! Vamos fazer com que a prefeitura de São Luís sirva ao interesse público e garanta o direito de todos! Neste domingo, VOTE 10! https://t.co/mNwkKr6SdI	0	1	35	https://twitter.com/DuarteJr_/status/1332274021484949505
2020-11-27	No estúdio, ao lado da minha melhor amiga, pensando no texto do nosso último programa eleitoral. Resultado:decidimos deixar o coração falar mais alto. Obrigado, São Luís! Essa será a vitória do povo, a vitória mais linda que a nossa cidade já viu. Vamos com fé! #D10 #BoraResolver https://t.co/d6A9HLkGXU	5	7	209	https://twitter.com/DuarteJr_/status/1332175340421132288
2020-11-27	Por isso, reafirmo o nosso compromisso com políticas públicas para a população negra e os demais seguimentos sociais. Juntos, faremos de São Luís um lugar de oportunidades para todos! #BoraResolver https://t.co/D58Vg41PUk	0	1	8	https://twitter.com/DuarteJr_/status/1332166769985921024
2020-11-27	Em diálogo com diferentes segmentos e movimentos sociais, no Solar Cultural da Terra Maria Firmina dos Reis, assinei carta para garantir direitos! Nossa cidade precisa ser inclusiva, acolhedora e socialmente justa para todas as pessoas. #BoraResolver https://t.co/SRgfCs3Hsj	1	3	22	https://twitter.com/DuarteJr_/status/1332166334168363014
2020-11-27	Braide Migueloso, o candidato da mentira, recebeu 18 salários de 20 mil reais por mês, auxílio moradia e auxílio saúde mantido com recursos públicos. Ele mente, mas São Luís vai votar pela verdade. No domingo, VOTE 10! https://t.co/vsPp4HAqwk	2	9	72	https://twitter.com/DuarteJr_/status/1332166102386929664
2020-11-27	Momento de fortalecer e dar voz a essa juventude que tem muito a oferecer para a nossa cidade! Grato pela presença de cada representante, da UJS, dos vereadores, secretários, dos coletivos e de todos que estiveram com a gente! Com união, vamos fazer muito por São Luís! https://t.co/deJ1BitWLY	0	1	9	https://twitter.com/DuarteJr_/status/1332159688436277249
2020-11-27	Grande encontro com a juventude de São Luís na Praça Nauro Machado, no Centro Histórico! Evento em que recebi uma carta com propostas para geração de emprego e renda, acesso ao ensino superior aos jovens e outras iniciativas. https://t.co/p6GFimXLfX	2	10	38	https://twitter.com/DuarteJr_/status/1332159521914036226
2020-11-27	E aí, Braide da CAEMA. Bora devolver ou vai continuar mentindo? No domingo, votem 10 e livrem nossa cidade da corrupção que tanto prejudicou Anajatuba.	13	11	97	https://twitter.com/DuarteJr_/status/1332152665283964930
2020-11-27	Caminhamos pelas ruas do bairro com o amigo e deputado @BiradoPindare , com a vereadora @fatimaaraujopg e um batalhão de gente que segue firme nesse jornada! Tá perto do filho do povo chegar à Prefeitura e representar cada um de vocês que acredita em nosso trabalho! https://t.co/WtAD5aHSxx	0	1	9	https://twitter.com/DuarteJr_/status/1332129993867087875
2020-11-27	Ser tratado como amigo próximo por pessoas que ainda não conhecia e saber que precisam de atenção, de direitos básicos tão comuns para os privilegiados, nos motiva ainda mais a lutar por essa que é a minha gente. https://t.co/MHkaElnoHe	1	0	12	https://twitter.com/DuarteJr_/status/1332129983762993152
2020-11-27	No São Bernardo, a festa foi grande e muito bonita! Fico sem palavras para agradecer tanto carinho e os apoios que temos recebido!! https://t.co/bVG1FNsVC6	2	2	36	https://twitter.com/DuarteJr_/status/1332129972945887233
2020-11-26	Conto com a sua ajuda para no dia 29 levar o filho do povo para a prefeitura. Vamos seguir comprometidos no propósito de resgatar o amor pela nossa ilha. E aí, bora resolver? #BoraResolver #Duarte10 https://t.co/7KvIzFTRIB	1	6	37	https://twitter.com/DuarteJr_/status/1332106287719575555
2020-11-26	@_JJK @anawaleria Qual teu número?	1	0	3	https://twitter.com/DuarteJr_/status/1332084755656019968
2020-11-26	@claritysousa Odeio foguetes. Nenhum ato meu usam esse material!	0	0	4	https://twitter.com/DuarteJr_/status/1332084381763198976
2020-11-26	Pode salvar essa mensagem: eu vou abrir a caixa preta e garantir transparência de TODOS os gastos.	1	2	23	https://twitter.com/DuarteJr_/status/1332083967797977090
2020-11-26	@bruhferreira @myrllaaf Muito obrigado, minha amiga! Pode confiar, vamos fazer!	1	0	1	https://twitter.com/DuarteJr_/status/1332083337154994176
2020-11-26	Fizemos uma campanha bonita, apaixonante, inspiradora, cheia de superação, afeto e muito comprometimento. Convido todos a assistirem esse clipe que mostra as belezas da nossa ilha e que vai a fundo nas nossas raízes, porque, sim, somos uma terra de encantos. https://t.co/qnm819rIGe	0	6	52	https://twitter.com/DuarteJr_/status/1332076493036457985
2020-11-26	Nossa gestão lutará por oportunidade a todos. Por isso, me comprometi com a UNALGBT/MA em garantir políticas públicas em diversos eixos ao segmento, com propostas para inclusão em todas as áreas, como na saúde, educação, cultura. Vamos juntos! https://t.co/epg0iXArm	4	26	149	https://twitter.com/DuarteJr_/status/1332065729001238534

2020-11-26	Minha amiga @GirdeliaR, seu carinho não passaria despercebido. 🥰 Agradeço pela demonstração de afeto e conto com o seu apoio para fazermos a onda do 10 ampliar em São Luís. Obrigado, de coração! ❤️ #BoraResolver #Duarte10 #ResgateOAmorPelaIlha ❤️ https://t.co/Xji5g5FWL2	0	0	10	https://twitter.com/DuarteJr/status/1332044176544980997
2020-11-26	Assumi compromisso com a @DefensoriaMA e com a Associação dos Jornaleiros de valorizar e reconhecer os espaços das Bancas de Revistas e Jornais como Patrimônio Cultural de Natureza Imaterial de São Luís e fomentar a implementação da política de sustentabilidade para o setor. https://t.co/5JtaugcXy0	0	8	67	https://twitter.com/DuarteJr/status/1332043570178613249
2020-11-26	Muito obrigado a todos que nos acompanharam pelo bairro, como o amigo Tiririca do Maranhão e a querida @cricielle13123!! https://t.co/yrd1Yb6rR1	0	1	20	https://twitter.com/DuarteJr/status/1332010946412359681
2020-11-26	Reta final de campanha e estamos ainda mais entregues e firmes nas ruas! No São Francisco foi só alegria e muita energia boa das pessoas! Os moradores nos abraçaram e fizeram festa com a gente!! https://t.co/16DRfGiFyp	1	4	52	https://twitter.com/DuarteJr/status/1332010937658859521
2020-11-26	Não se deixe enganar por informações falsas. Dia 29, vote consciente, vote em quem conhece a realidade da nossa cidade, porque viveu de perto e precisou de transporte público e de atendimento no SUS. Seguiremos fortes e com a verdade rumo à vitória! https://t.co/WqGyEkcCcG	3	1	35	https://twitter.com/DuarteJr/status/1331978130752483330
2020-11-26	A união de tanta gente é a comprovação de que o povo vai chegar à Prefeitura! O poder vai ser para todos! Eu acredito! Vamos manter a nossa fé que a vitória virá! #BoraResolver #Duarte10 https://t.co/MgYimYddSd	1	5	47	https://twitter.com/DuarteJr/status/1331948479279730689
2020-11-26	Na Prefeitura, vamos reformar todas as escolas públicas municipais e os nossos professores também terão acesso à formação continuada. E essas são apenas algumas das nossas propostas para a educação de São Luís! #BoraResolver #Duarte10 https://t.co/MmOY6xInhV	2	3	32	https://twitter.com/DuarteJr/status/1331916300910727168
2020-11-26	Num debate onde o futuro da nossa cidade está em jogo é fundamental debater ideias e propostas. Mas, sobretudo, se torna necessário debater o caráter dos candidatos. Não podemos permitir que mentirosos e corruptos cheguem ao poder para se servir e manter seus privilégios.	17	25	181	https://twitter.com/DuarteJr/status/1331915241354113025
2020-11-26	@isadora_pachec @eu_ivam Obrigado, minha amiga! 🥰🙏	0	0	2	https://twitter.com/DuarteJr/status/1331913710168895488
2020-11-26	Vamos reformar todas as escolas públicas municipais e os nossos professores também terão acesso à formação continuada. E essas são apenas algumas das nossas propostas! #D10 #BoraResolver #DebateNaBand https://t.co/z4jKn4zI23	1	3	14	https://twitter.com/DuarteJr/status/1331814161161089027
2020-11-26	Temos trabalho prestado na Zona Rural e vamos fazer muito mais! Vamos escoar a produção rural em várias regiões da cidade com feiras, com produtos de mais qualidade e menor preço e o trabalhador rural vai ter oportunidade de vender mais. #D10 #BoraResolver #DebateNaBand https://t.co/ZwsudK1Vj3	1	10	43	https://twitter.com/DuarteJr/status/1331809360213913601
2020-11-26	Vamos acabar com a fila de espera por consulta ou exame na saúde e fortalecer os SUS. Veja algumas das nossas proposta para a saúde de São Luís! #D10 #BoraResolver #DebateNaBand https://t.co/lhWdxH9MMp	2	11	56	https://twitter.com/DuarteJr/status/1331807631044972547
2020-11-26	Algumas das nossas propostas para a população preta e demais segmentos sociais. #D10 #BoraResolver #DebateNaBand https://t.co/Y200kwe3gi	2	16	96	https://twitter.com/DuarteJr/status/1331805813233610752
2020-11-26	Nossas propostas para o transporte público! Confira! #D10 #BoraResolver #DebateNaBand https://t.co/F7vJ2vj7aY	0	5	37	https://twitter.com/DuarteJr/status/1331805078177656832
2020-11-26	Algumas das nossas propostas para as pessoas com deficiência. #D10 #BoraResolver #DebateNaBand	2	4	48	https://twitter.com/DuarteJr/status/1331799285436985344
2020-11-26	Mais uma ação enquanto estive como presidente do @ProconMaranhao. Temos histórico de resultados e vocês conhecem o nosso trabalho. https://t.co/VhmMkC26TU	0	3	11	https://twitter.com/DuarteJr/status/1331787192105103367
2020-11-26	Quando estive à frente do @ProconMaranhao, fiscalizamos, notificamos de multamos a Caema. Nosso compromisso sempre foi com as pessoas e servir ao interesse público. Essa é apenas umas das notícias de ações que realizamos nesse período. https://t.co/OqCpZOS3fH	5	9	39	https://twitter.com/DuarteJr/status/1331787190536445952
2020-11-26	Já já debate na TVs Band e UFMA! Conto com a audiência de todos e todas. Vocês podem acompanhar pelos canais 15.1 ou 16.1 e ainda pela Rádio Universidade FM 106.9 ou pelo YouTube BandMaranhao. #D10 #BoraResolver #DebateNaBand https://t.co/0NbFWKboRA	8	5	59	https://twitter.com/DuarteJr/status/1331775323382423554
2020-11-26	Vamos resgatar o amor da nossa cidade! Meus amigos, levem o 10 no coração de vocês, levem o 10 para a família de vocês, compartilhem a nossa vontade, compartilhem a nossa força de trabalho. Vamos manter a nossa fé que a vitória virá! https://t.co/K6iuNnDdvJ	2	0	22	https://twitter.com/DuarteJr/status/1331769665761193984

2020-11-26	Evento grandioso na Praça do Pantheon, no Centro de São Luís! A comprovação de que o povo vai chegar à Prefeitura! O poder vai ser para todos! Eu acredito! Em São Luís, é o povo que no domingo vai mostrar a sua força, a sua vontade, mostrar que São Luís pode ser diferente. https://t.co/eZFHmMwqG	15	12	104	https://twitter.com/DuarteJr/status/1331769579656327168
2020-11-26	O João de Deus nos espera! 😊 Vamos juntos para uma grande caminhada, onde levaremos mais uma vez a nossa energia e disposição para as ruas. Bora? 🙏👤 https://t.co/GE4SX5grNh	0	0	24	https://twitter.com/DuarteJr/status/1331763044179959808
2020-11-26	A alegria continua em mais uma carreatá, agora no Cohafuma e Recanto dos Vinhais, a partir das 12h! Conto com a sua presença para nos saudarmos em uma grande festa de união pela democracia. E aí, bora caminhar? https://t.co/JEWz4zb0Ju	2	1	39	https://twitter.com/DuarteJr/status/1331757739413004289
2020-11-25	Vamos dar continuidade às obras que a Prefeitura começou e avançar no que for preciso para as pessoas terem acesso a serviços públicos eficientes! Muito obrigado por acreditarem que é possível fazer diferente! Vamos, sim, dar a atenção que cada comunidade precisa e merece! https://t.co/Xe3eweDBZS	0	1	20	https://twitter.com/DuarteJr/status/1331730723875721216
2020-11-25	Continuamos firmes caminhando pelos bairros de São Luís!👊 Hoje estivemos na Santa Bárbara e fomos recebidos com muito carinho e respeito pelos moradores que sonham com melhores condições de infraestrutura para viverem com mais qualidade, sem lama e barro em suas casas. https://t.co/xUulm1phk1	1	3	59	https://twitter.com/DuarteJr/status/1331730713264132098
2020-11-25	@rubenspereirajr @FlavioDino Amigo, muito obrigado por tudo. Seu apoio e carinho são fundamentais. Avante! 😊👊	2	0	32	https://twitter.com/DuarteJr/status/1331710991952908290
2020-11-25	A resposta vem do povo e é isso que importa! Se chegamos até aqui, foi porque as pessoas acreditam em nosso projeto, no trabalho que fizemos e no que ainda podemos fazer por São Luís. Tenho certeza que no dia 29 o povo vai dar a sua resposta nas urnas, mais uma vez. 🙏🙏🙏 https://t.co/b218OxvqjY	0	2	36	https://twitter.com/DuarteJr/status/1331704211378200577
2020-11-25	Quando a prefeitura trabalha em parceria com o governo, mais serviços são entregues à cidade. É com essa capacidade de composição que vamos administrar a nossa gestão, cumprindo propostas, ouvindo e entendendo a urgência que as pessoas têm para terem seus problemas resolvidos. https://t.co/CBtKmIXnVb	2	8	48	https://twitter.com/DuarteJr/status/1331678068717531139
2020-11-25	A voz do povo é a voz de DEUS! 🙏 Acabo de receber esse vídeo pelo WhatsApp. Muito honrado com o reconhecimento das pessoas da minha cidade. Obrigado, São Luís! Com a força do povo, vamos fazer muito mais! #D10 https://t.co/RMUtM0I39F	2	3	54	https://twitter.com/DuarteJr/status/1331665352334454784
2020-11-25	O grande cantor e compositor @josiassobrinho também é 10! Grato por mais esse importante apoio ao nosso projeto por uma São Luís que valoriza ainda mais a nossa cultura e os nossos artistas, com um calendário estendido de eventos que dure todo o ano. https://t.co/BzR00cLS5r	1	2	20	https://twitter.com/DuarteJr/status/1331651503753474049
2020-11-25	Hoje não é dia de #tbt, mas vale a pena recordar este momento. Em 1990, no Ed. Duas Nações, Centro, já cantava reggae ao lado do Fauzi Beydoun é o grupo Tribo de Jah. JM 🙏👊😄 #D10 #IlhaDoReggae #JamaicaBrasileira https://t.co/BFu2fEAVQC	7	7	150	https://twitter.com/DuarteJr/status/1331650422231195648
2020-11-25	Hoje, teremos mais uma oportunidade para apresentar nossas propostas e nosso compromisso com São Luís. Assistam e comparem a história de resultados de cada um. Esperando por todos a partir das 22h30. E aí, bora assistir? https://t.co/m77WKOsjIn	2	8	52	https://twitter.com/DuarteJr/status/1331624422088830977
2020-11-25	@ivaldoslz Amigo, seu apoio muito me orgulha. Obrigado por tudo!	0	0	5	https://twitter.com/DuarteJr/status/1331623265345941507
2020-11-25	Uma boa forma de investir em saúde é investir em saneamento básico. Por isso, vamos estabelecer metas de curto, médio e longo prazos à Caema, para garantir melhorias nesse segmento. Não vamos permitir desrespeito ao direito do cidadão. #BoraResolver #Duarte10 https://t.co/PUZDxjzKN5	3	1	27	https://twitter.com/DuarteJr/status/1331621996346679299
2020-11-25	@GlendhaLimaa 🙏🙏	0	0	1	https://twitter.com/DuarteJr/status/1331621768709218306
2020-11-25	@uriduart @EduardoBraide Conte com minha seriedade e com minha dedicação para resolver, amigo!	0	0	0	https://twitter.com/DuarteJr/status/1331621687624871937
2020-11-25	Quem vai apresentar as propostas para a causa animal é a própria Judite. 🐶🐱🐼🐾 Na prefeitura, vamos garantir os direitos dos animais e um adequado controle de zoonose em nossa cidade. 🐶 E a Judite vai me cobrar cada proposta! 😊 #BoraResolver #Duarte10 https://t.co/CD60rdpzMi	1	6	58	https://twitter.com/DuarteJr/status/1331581043787390976
2020-11-25	O desespero do Braide da CAEMA só aumenta. A cada novo programa, renova os ataques e as mentiras. Prezado, eu	11	14	99	https://twitter.com/DuarteJr/status/1331555931709202434

	suporte ataques e injustiças a campanha toda. Por favor, se não pode ir para um debate olho no olho, vamos debater pelo zoom ou Skype? São Luís precisa comparar! #D10 https://t.co/EdgrHnvvo0					
2020-11-25	@eu100Nexo Vamos ter, com fé em DEUS! Conto com vc!	1	0	1	https://twitter.com/DuarteJr/status/1331552773591232517	
2020-11-25	@Raissasamorim 🙏🙏	0	0	0	https://twitter.com/DuarteJr/status/1331552667303370754	
2020-11-25	Comparei ao debate na TV Guará para apresentar as nossas propostas para São Luís! Lamento pela ausência do meu adversário. Espero que ele compareça nos próximos e que todos tenham a oportunidade de comparar e escolher o melhor para nossa cidade. #BastaComparar #D10 https://t.co/wWO17WDq13	12	39	376	https://twitter.com/DuarteJr/status/1331550945772265473	
2020-11-25	@Diogotapuio @EduardoBraide Com absoluta certeza. Espero que o Braide da CAEMA tope. E aí, Bora debater?!	0	1	17	https://twitter.com/DuarteJr/status/1331419794344734722	
2020-11-24	Já já sabatina no JMTV 2ª edição! Conto com a audiência de todos e todas. #D10 https://t.co/3dkTQ9XPhm	5	3	179	https://twitter.com/DuarteJr/status/1331358747252371457	
2020-11-24	Obrigado pelo seu vídeo, Yasmim. Você é muito linda! 😊 Fico muito feliz e honrado ao receber vídeos tão carinhosos como esse. Muito obrigado mesmo, de coração. ❤️ https://t.co/QVp9ZBBD2A	1	0	21	https://twitter.com/DuarteJr/status/1331343080457428996	
2020-11-24	Nossas propostas garantem total respeito e compromisso com as pessoas com deficiência. Na Prefeitura, vamos trabalhar 24 horas para assegurar direitos e dar acessibilidade a todos. https://t.co/1EIR9YO3dN	0	10	48	https://twitter.com/DuarteJr/status/1331311698062569474	
2020-11-24	Convido todos e todas a assistirem o primeiro debate do segundo turno dessas eleições para a Prefeitura de São Luís. Será, hoje, às 22h, na TV Guará. Conto com a torcida de todos vocês! #Debate #D10 #BoraResolver #ResgateOAmorPelalilha ❤️ https://t.co/oNdNCz3ONT	9	14	130	https://twitter.com/DuarteJr/status/1331254244670906368	
2020-11-24	O Braide da CAEMA mente e afirma que vou tirar dinheiro da merenda p/ pagar o Auxílio Municipal. Desespero de quem vai perder. Não consegue esconder seu desprezo por quem mais precisa. E acha que sou igual a ele, que tá acostumado a desviar dinheiro público e é investigado pela PF	46	38	426	https://twitter.com/DuarteJr/status/1331217561502019587	
2020-11-24	@anselmoraposo @BiradoPindare @rubenspereirajr @FlavioDino Mais unidos do que nunca. https://t.co/idTRx5gM75	0	0	0	https://twitter.com/DuarteJr/status/1331190949142269952	
2020-11-24	Ontem também teve diálogo com lideranças do bairro São Francisco, com a querida @cricielle13123 e o amigo @NonatoChocolate! Vamos trabalhar juntos por uma São Luís com serviços públicos eficientes para todos! https://t.co/x7h3yOIw2M	0	0	22	https://twitter.com/DuarteJr/status/1331156417768730624	
2020-11-24	@micheldoceu Vcs não perdoam rsrs	2	0	6	https://twitter.com/DuarteJr/status/1331105003768000513	
2020-11-24	@Elys_ma Destinei recurso para o castramável funcionar. Inclusive, fizemos ações no local. Agora, como prefeito poderei executar e mudar essa realidade.	0	0	5	https://twitter.com/DuarteJr/status/1331070880617816066	
2020-11-24	Nosso compromisso não é por uma eleição, mas para honrar uma geração. Obrigado, @FlavioDino Com uma prefeitura amiga do @GovernoMA, São Luís vai avançar mais rápido e fazer muito mais! #D10 #Duarte10 #Dino10 #SãoLuís10 #BoraResolver https://t.co/2aG7oUvY9v	5	29	128	https://twitter.com/DuarteJr/status/1331059500397322248	
2020-11-24	@aranharafa Vamos retornar em breve! Conto com vc, amigo.	0	0	1	https://twitter.com/DuarteJr/status/1331058027647131648	
2020-11-24	@eduardoazor_adv Amigo, obrigado pelo apoio de sempre!	1	0	1	https://twitter.com/DuarteJr/status/1331057871946190856	
2020-11-24	@vinaquino_ @eubabis @KarenTBarros 😊	0	0	5	https://twitter.com/DuarteJr/status/1331057673022926848	
2020-11-24	@BiradoPindare @FlavioDino @FelipeCCamarao @carlosbrandaoma Amigo, obrigado por tudo!	0	0	5	https://twitter.com/DuarteJr/status/1331057348950024192	
2020-11-24	Também vamos reformar todas as escolas municipais e garantir condições dignas de trabalho aos professores e de aprendizagem aos alunos! Muito obrigado a todos que estiveram com a gente. Com essa união e esperança, vamos fazer muito mais por São Luís! https://t.co/BVm3exw5Z3	0	1	9	https://twitter.com/DuarteJr/status/1331051779761565698	
2020-11-24	Me comprometi em acabar com a fila de espera por uma consulta ou exame por meio de convênio com clínicas particulares, como o governador @flaviodino já vem fazendo, e valorizar cada profissional. https://t.co/rqK6CD9x1k	1	1	23	https://twitter.com/DuarteJr/status/1331051771142299651	
2020-11-24	Mais um grande diálogo para apresentarmos nossas ideias para São Luís, em especial aos profissionais da saúde e educação, que foram nossos convidados na plenária sobre essas áreas. https://t.co/ErYEonSQiN	3	8	70	https://twitter.com/DuarteJr/status/1331051762493632512	
2020-11-24	Não se deixe enganar por quem é investigado pelo Ministério Público. Sou ficha limpa, tenho histórico de resultados, cumprindo com o meu dever de servidor público p/ garantir direitos e melhor qualidade de vida aos cidadãos. E com coragem e muita disposição, vamos fazer muito mais! https://t.co/4NIWBcg1gZ	8	12	66	https://twitter.com/DuarteJr/status/1331050709907869696	

2020-11-24	Estou te esperando para a nossa carreata no bairro Aurora. 😊 Nossa equipe continua com a mesma energia, em busca de uma prefeitura compromissada com o povo ludovicense. https://t.co/nUz5q0xjFF	1	0	16	https://twitter.com/DuarteJr_/status/1331035692550533122
2020-11-24	O João de Deus nos espera! 😊 Vamos juntos para uma grande caminhada, onde levaremos mais uma vez a nossa energia e disposição para as ruas. Bora? 🙌👤 https://t.co/OG2HibbdIJ	0	1	20	https://twitter.com/DuarteJr_/status/1331035015485018114
2020-11-24	Muita gente nas ruas nos esperando e querendo ouvir nossas ideias para São Luís! Vou honrar cada voto de confiança! https://t.co/hBQpoitcWx	0	0	2	https://twitter.com/DuarteJr_/status/1331026155097513986
2020-11-24	Hoje foi dia de virar voto na Liberdade! 🤝 Caminhamos pelas ruas desse bairro que tem mais de 100 anos de fundação, e a recepção foi o combustível necessário para avançarmos ainda mais! https://t.co/G0FyWQn69i	2	1	26	https://twitter.com/DuarteJr_/status/1331026136898412544
2020-11-23	Hoje, estive com representantes do Sindcomerciários de São Luís, ouvi as reivindicações da categoria e conversamos sobre ações para o comércio que movimenta a economia da nossa capital. https://t.co/YjuZTvP45x	0	1	26	https://twitter.com/DuarteJr_/status/1331010016988553216
2020-11-23	Vamos juntos lutar a favor da resistência, pela igualdade e contra o preconceito.	0	1	9	https://twitter.com/DuarteJr_/status/1330997970930720773
2020-11-23	Todos os dias é dia de prestarmos solidariedade e respeito à comunidade negra pela sua luta ao longo dos anos. Por isso, inserimos propostas em nosso plano de governo voltadas a essa comunidade, pelo dever de inclusão e de garantir direitos. https://t.co/PuvwPOgCeI	2	3	38	https://twitter.com/DuarteJr_/status/1330997968699355136
2020-11-23	Sou grato por cada apoio que temos recebido de amigos e parceiros. Contamos, agora, com a confiança do radialista e secretário-adjunto de Radiodifusão, @robsonpaz. Nosso objetivo é só um: fazer de São Luís, uma cidade de oportunidades para todos. https://t.co/zpn4XdIPLg	1	4	29	https://twitter.com/DuarteJr_/status/1330997307647660038
2020-11-23	Carta-compromisso do Programa Cidades Sustentáveis devidamente assinada! Faremos um diagnóstico e plano de metas para o desenvolvimento sustentável, produziremos um mapa da desigualdade, combateremos a corrupção e trabalharemos em prol da melhoria do clima! Vamos juntos! https://t.co/SPDs3jgV78	0	3	20	https://twitter.com/DuarteJr_/status/1330997057247703042
2020-11-23	Sou professor e acredito na ciência, então é meu dever assinar a carta da @SBPCnet, para estabelecermos políticas públicas baseadas na ciência e na tecnologia. Precisamos cuidar da educação, valorizar nossos professores e enfrentar a pandemia, por meio de uma gestão democrática. https://t.co/seqUK1pkhI	10	22	216	https://twitter.com/DuarteJr_/status/1330995906934607874
2020-11-23	@ivasnoopy @EduardoBraide Vamos garantir uma estrutura adequada para os consumidores e para os feirantes. Pode confiar, vamos fazer!	0	0	0	https://twitter.com/DuarteJr_/status/1330994731829125123
2020-11-23	O deputado estadual do PDT Ricardo Rios agora também é 10! Mais uma manifestação de apoio que mostra que estamos no rumo certo, na direção da união por uma São Luís com mais oportunidades para todos. Grato pelo apoio e por confiar em nossas propostas para a cidade! https://t.co/gew0eVqSY1	2	5	40	https://twitter.com/DuarteJr_/status/1330993809606500355
2020-11-23	@2006JohnInc Obrigado, amigo! Continuarei me dedicando ao máximo.	0	0	0	https://twitter.com/DuarteJr_/status/1330993670607294470
2020-11-23	Agora também contamos com o apoio do amigo e deputado estadual do PDT @DepRafaelleitoa. Juntos, vamos trabalhar para São Luís ser cada vez melhor. Nossa gestão dialogará com o governo e todos os poderes para garantir direitos à nossa gente! Seja bem-vindo ao nosso time 🟦. https://t.co/foy5HSRTAD	0	2	18	https://twitter.com/DuarteJr_/status/1330992910758768641
2020-11-23	@eubabis Eita... olha aí @KarenTBarros 😊😊	0	0	31	https://twitter.com/DuarteJr_/status/1330991631407976451
2020-11-23	@jukkkliia Eu vou fazer! Pode confiar!	0	0	1	https://twitter.com/DuarteJr_/status/1330991538680328193
2020-11-23	A Prefeitura será presente tanto na Vila Nova como em toda a nossa cidade e vamos cuidar de São Luís com a mesma dedicação que sempre demonstramos por onde passamos! Grato pelo apoio do amigos @_juliopinheiro, @lindosoanderson e Raul Fagner https://t.co/3pvYTOMFvG	1	1	19	https://twitter.com/DuarteJr_/status/1330944265170653186
2020-11-23	A Vila Nova, na área Itaqui-Bacanga, é 10! 🙌 Fomos recebidos com muito carinho pelos moradores e lideranças do bairro. Essa é uma das maiores regiões de São Luís, com quase 200 mil habitantes, e que precisa de atenção. https://t.co/J9gTG4wOxt	1	2	42	https://twitter.com/DuarteJr_/status/1330944229313556481
2020-11-23	Momento inédito! Judite “discursou” de emoção quando garanti que como prefeito de São Luís vou construir um Hospital Público Veterinário. #JuditeÉ10 #CausaAnimal 🐶 #ResgateOAmorPelaIlha ❤️ https://t.co/b0Bcc91vCg	31	32	417	https://twitter.com/DuarteJr_/status/1330853366205992963
2020-11-23	@shalalalalaooh Ela queria testemunhar o meu compromisso em criar um Hospital Público Veterinário em São Luís! 😊	0	3	96	https://twitter.com/DuarteJr_/status/1330852523364716545

	https://t.co/CTIQIpsNRa				
2020-11-23	Ninguém será demitido, seja celetista, temporário ou de serviço prestado. Todos que cumprem com o seu dever merecem respeito e dignidade. Não caia em fake news. A partir de 1º de janeiro, vamos fortalecer todas as categorias e valorizá-las, como fiz com servidores no VIVA/PROCON.	16	26	281	https://twitter.com/DuarteJr_/status/1330833657301520384
2020-11-23	O apoio que venho recebendo das ruas é algo inexplicável. A cada abraço, carinho, sorriso, oração e palavras de incentivo que recebo, me renovo nessa jornada. Obrigado pela confiança depositada no nosso time 10. Não decepcionaremos vocês! https://t.co/CSxx1Mr5Ge	0	5	52	https://twitter.com/DuarteJr_/status/1330828987283742721
2020-11-23	@marciojerry Linda demais! Obrigado por tudo, amigo!	0	0	3	https://twitter.com/DuarteJr_/status/1330718737209634821
2020-11-23	Na zona rural, no Coqueiro, com o vereador @ChicoCarvalho4 e o sec @RodLago, realizamos um grande encontro com a comunidade. Fiquei feliz com o carinho da Mikaeli, de 6 anos. Por ela e por todos de São Luís, vamos trabalhar p/ que as pessoas da nossa cidade tenham uma vida melhor https://t.co/siYbKcRP8Q	1	7	61	https://twitter.com/DuarteJr_/status/1330679198998999045
2020-11-23	A melhor forma de confirmar sua decisão é conhecendo o seu candidato. Por isso, eu convido você a conhecer e a comparar o trabalho de gestão das duas opções que concorrem à prefeitura. E aí, bora conhecer? https://t.co/V5UDDuZmPg	6	8	49	https://twitter.com/DuarteJr_/status/1330677448992841729
2020-11-22	Muito obrigado, Quebra Pote! Muito obrigado, Zona Rural! "Ô vamos virar Dudu, vamos virar Dudu, vamos virar Dudu". #D10 #BoraGanhar https://t.co/mcOsKBgg9t	2	0	23	https://twitter.com/DuarteJr_/status/1330656148945559554
2020-11-22	Ainda extasiado com a energia e recepção do povo que vem transbordando após o nosso retorno para as ruas. Sou grato pelas pessoas que estão chegando ao nosso time 10. Conto com vocês para levarem toda essa animação, determinação e consciência para as urnas no dia 29 de nov. https://t.co/kgi6qDyzmA	5	12	93	https://twitter.com/DuarteJr_/status/1330650338454622210
2020-11-22	@olgaprazeres @FlavioDino @KarenTBarros 🥰	0	0	2	https://twitter.com/DuarteJr_/status/1330629294327009281
2020-11-22	Em diálogo com lideranças no Coroadinho, recebemos o apoio do Coletivo Elas, formado por mulheres que sonham com uma cidade ainda melhor. Forças jovens e empoderadas que fizeram uma campanha limpa e democrática agora seguem com o time 10 para trabalharmos juntos por nossa cidade! https://t.co/lbcPpcKyWJ	2	10	89	https://twitter.com/DuarteJr_/status/1330607731552686085
2020-11-22	Fomos recebidos com muito carinho por todos que esperavam na porta de suas casas para declarar apoio ao nosso projeto de uma cidade ainda melhor, que dialogue com as pessoas e priorize o bem comum! https://t.co/1SjXmDr8eS	0	1	18	https://twitter.com/DuarteJr_/status/1330603911510716424
2020-11-22	Nem a chuva nos parou! Nossa carreata foi só alegria e boas energias na Cidade Operária! Nosso time cresceu e estamos em todo os cantos de São Luís! https://t.co/OagvIw4X0m	1	5	58	https://twitter.com/DuarteJr_/status/1330603903700832258
2020-11-22	Ei! Você já conhece todas as nossas músicas de campanha? Se teve alguma que ainda não ouviu, estão todas disponíveis no Spotify como "Duarte Jr." Crie sua playlist e venha cantar junto com a gente! https://t.co/1BdL2yAOkU	3	2	25	https://twitter.com/DuarteJr_/status/1330571748895453185
2020-11-22	@gleicyellenFLA Agora! 🥰	0	0	1	https://twitter.com/DuarteJr_/status/1330558999389986816
2020-11-22	@_deborasm_ Estranho. Não entregamos santinhos, apenas bandeiras. Pode me passar mais detalhes sobre o local onde mora?	1	0	2	https://twitter.com/DuarteJr_/status/1330558710125629445
2020-11-22	@ivaldoslz Amigo, seu apoio muito me orgulha. Muito obrigado! 🙏	0	0	1	https://twitter.com/DuarteJr_/status/1330558342008344576
2020-11-22	@Marcelo_2609 Vamos ACABAR com a fila de espera por consultas e exames; vamos aumentar o número de UBS e garantir atendimento aos fins de semana; melhoras salários e condições de trabalho dos profissionais da saúde; garantir independência e fortificar a Vigilância Sanitária.	2	0	3	https://twitter.com/DuarteJr_/status/1330557867020218371
2020-11-22	Sei que as orações de muitas pessoas trouxeram minha saúde de volta e a força que preciso para continuar firme nessa jornada! Muito obrigado por esse momento de fé e renovação! https://t.co/beu3IBM3Fc	0	2	20	https://twitter.com/DuarteJr_/status/1330557424844091394
2020-11-22	Ontem, tivemos um fim de tarde abençoado em encontro com líderes cristãos na Praça da Bíblia, no Centro! Sou grato por todos e todas que estiveram presentes, pelo apoio e palavras de esperança. https://t.co/jMPRBHRAfr	1	1	40	https://twitter.com/DuarteJr_/status/1330557416740696064
2020-11-22	@ScofieldSpn66 @FlavioDino Sim, amigo. Interligando todas as regiões da cidade.	0	0	0	https://twitter.com/DuarteJr_/status/1330553950240698368
2020-11-22	@maeme_menescal Pode me passar os seus contatos?	1	0	0	https://twitter.com/DuarteJr_/status/1330553452620095493
2020-11-22	@bonelhitos 🥰🥰	0	1	1	https://twitter.com/DuarteJr_/status/1330553024272588800
2020-11-22	O retorno às ruas da nossa ilha não poderia ter sido mais especial. 🥰 As pessoas mostraram sua força e emanaram vozes	2	8	70	https://twitter.com/DuarteJr_/status/1330526452895256576

	de afeto, apoio e resistência. Obrigado a todos pela presença nessa linda festa da democracia. ❤️ https://t.co/8FfJ8iCLOb					
2020-11-22	@FlavioDino Pacto por São Luís! Unidos vamos trabalhar com toda a firmeza e fazer nossa cidade avançar. Obrigado, amigo!	3	1	92	https://twitter.com/DuarteJr_/status/1330492136450568198	
2020-11-22	O 1º passo para construir uma cidade mais justa e com mais oportunidade está na união. União entre responsabilidade e ousadia. Entre ideia e realização. União entre pessoas. Pensar e trabalhar juntos é ganhar tempo para resolver problemas antigos. #DD10 #Duarte10 #Dino10 @FlavioDino https://t.co/gzNvxEqqQJ	7	26	206	https://twitter.com/DuarteJr_/status/1330491124767744008	
2020-11-22	@74711a Amém! Vamos juntos!!! #D10	0	0	1	https://twitter.com/DuarteJr_/status/1330356366930812931	
2020-11-22	@viccutrim Pode confiar! Não vou te decepcionar.	0	0	0	https://twitter.com/DuarteJr_/status/1330354832394366976	
2020-11-22	@mairlalopes_ Amém!!! Muito obrigado, Mairla! Tenho muita fé, vamos ter a oportunidade de fazer São Luís avançar e garantir o direito de todos!	1	0	1	https://twitter.com/DuarteJr_/status/1330354731370295297	
2020-11-22	Eu sempre admirei a força da minha mãe, sua determinação, suas escolhas e decisões. E quando não pude estar onde eu gostaria, o amor materno fez por mim como sempre fez, com a mesma generosidade, carinho e disposição. Só tenho orgulho de você, mãe. Obrigado por tudo. ❤️ https://t.co/0P1f7zlfY	2	4	62	https://twitter.com/DuarteJr_/status/1330308050222280708	
2020-11-22	Com alegria e entusiasmo, confiantes na vitória, seguimos, às 9h, firmes para mais uma carreata pelas ruas da nossa ilha. Vamos juntos levar um trabalho sério para a prefeitura, em respeito à nossa população. https://t.co/dYM3tiwxiP	1	1	55	https://twitter.com/DuarteJr_/status/1330306524628004871	
2020-11-21	Nossa prioridade também é o meio ambiente. Assinaremos uma carta, onde garantiremos a proteção de rios e praias de São Luís. Precisamos de compromisso com a natureza, com os animais e com nós mesmos. E aí, bora preservar? https://t.co/Np4JXKfWMD	2	3	43	https://twitter.com/DuarteJr_/status/1330270876198187009	
2020-11-21	Neste segundo turno, faça a escolha certa. Escolha quem tem trabalho prestado, quem tem resultados. Com todos os apoios que temos recebido, como o do governador Flávio Dino, vamos fazer de São Luís uma cidade referência em diversos aspectos! Contamos também com o seu apoio. ❤️ https://t.co/qZ951MiuII	2	2	31	https://twitter.com/DuarteJr_/status/1330270646786543620	
2020-11-21	Nossa carreata pela zona rural, no Tibiri, foi intensa. Fabiana, minha vice, com nossos apoiadores comandaram o percurso! Muito feliz com a aceitação das pessoas, com a fé que depositam em dias melhores para a nossa São Luís! A zona rural terá a atenção que merece. Pode confiar! https://t.co/0f8kFFNLuV	3	3	75	https://twitter.com/DuarteJr_/status/1330270326966587402	
2020-11-21	Na Prefeitura de São Luís, vamos estabelecer diretrizes e políticas voltadas para o crescimento econômico de nossa cidade, por meio da agricultura, descentralização para venda e distribuição de alimentos, além de promover políticas que estimulem o empreendedorismo. https://t.co/Ca2ndaJt2g	1	4	34	https://twitter.com/DuarteJr_/status/1330231958543233027	
2020-11-21	Agora é a hora do povo chegar ao poder! Obrigado, São Luís! Pode botar fé, vamos colocar para resolver. #D10 #BoraVirar #ResgateOAmorPelaIlha ❤️ https://t.co/SGZ1zNN1cm	12	30	297	https://twitter.com/DuarteJr_/status/1330181008822558723	
2020-11-21	@BiradoPindare @FlavioDino @psbsaoluiss40 @PSBNacional40 @davittelles @alexoliveirr Uma grande honra! Obrigado por tudo, amigo!	0	0	19	https://twitter.com/DuarteJr_/status/1330180209220460554	
2020-11-21	@ONinjaSLZ 🤔	0	0	1	https://twitter.com/DuarteJr_/status/1330179822765678592	
2020-11-21	O D10 tá on! 🤔👏 #BoraVirar, meu povo! #ResgateOAmorPelaIlha ❤️ https://t.co/yLkBWMS7Dy	5	7	114	https://twitter.com/DuarteJr_/status/1330132601215066114	
2020-11-21	@alesantooss Já sim! 🤔👏	1	0	0	https://twitter.com/DuarteJr_/status/1330130130187005952	
2020-11-21	Acompanhe nossa agenda nesta sábado (21)! #BoraResolver https://t.co/sp6KUQJeb4	1	1	19	https://twitter.com/DuarteJr_/status/1330123127532253185	
2020-11-21	Novos exames laboratoriais comprovam: estou CURADO da COVID19, com imunidade e anticorpos (IGg)! O pai tá on! Partiu virar a eleição! 🤔👏 #D10TãON #BoraResolver https://t.co/LQT2nRZ7rE	0	7	120	https://twitter.com/DuarteJr_/status/1330112729886175234	
2020-11-21	Avalie muito bem o seu voto neste 2º turno. Sou ficha limpa, meu passado é de trabalho e resultados. Não sou perfeito, mas garanto que farei o melhor para São Luís. Vocês terão um prefeito de carne, osso e coração, totalmente dedicado em assegurar o melhor para a nossa cidade. https://t.co/IHRPXNmtq1	3	7	74	https://twitter.com/DuarteJr_/status/1329967768263938048	
2020-11-21	A energia das pessoas e a esperança por dias melhores são combustível diário para essa jornada rumo à prefeitura. Agradeço imensamente o apoio e carinho que o nosso time vem recebendo. https://t.co/6xNU6mPDDD	0	1	9	https://twitter.com/DuarteJr_/status/1329953432267010048	
2020-11-21	O nosso time 10 segue emocionando as pessoas por onde passa, e foi assim hoje caminhando pelo Caratatiua e pelo João	2	0	25	https://twitter.com/DuarteJr_/status/1329953423823867905	

	Paulo. Minha mãe, minhas irmãs e o vereador Antônio Garces comandaram essa festa e apresentaram nossas ideias para São Luís. https://t.co/EQGNPdUSh4				
2020-11-21	Minha mãe é incansável, é inspiração, é amor! ❤️ Ele inspirou e emocionou os vários bairros por onde esteve. Não deixou se abater por nenhum obstáculo e foi forte como toda grande mulher. Obrigado, mãe! https://t.co/bTEmThpzQw	2	5	41	https://twitter.com/DuarteJr/status/1329949505035309059
2020-11-20	Acreditem, é possível! Quem disse que para ser prefeito de São Luís tem que ser filho de político? O povo vai vencer! São Luís vai ser 10! Avante! #BoraVirar  https://t.co/Iy8TAveBvu	27	41	465	https://twitter.com/DuarteJr/status/1329916244301066243
2020-11-20	Segundo o Palmeiras, o jogador foi diagnosticado em teste realizado no dia 11. Gabriel Menino está afastado dos treinamentos desde então. Seu período de quarentena termina nesta sexta-feira (HOJE). https://t.co/BHj1YEMjTD	0	4	20	https://twitter.com/DuarteJr/status/1329913110895931393
2020-11-20	@SilvioBembem Que honra! Obrigado, amigo! Avante! #D10	0	0	3	https://twitter.com/DuarteJr/status/1329911235874332673
2020-11-20	Todos os dias é dia de prestarmos solidariedade e respeito à comunidade negra pela sua luta ao longo dos anos. Por isso, inserimos propostas em nosso plano de governo voltadas a essa comunidade, pelo dever de inclusão e de garantir direitos. É possível! https://t.co/hUZbGTbfKI	4	4	40	https://twitter.com/DuarteJr/status/1329899022577004545
2020-11-20	Mãe, obrigado por tudo! Seu amor me trouxe ao mundo e levou o povo para a rua quando mais precisávamos. Te amo mais que tudo! ❤️ Tenho fé, São Luís será 10! #ResgateOAmorPelallha ❤️ #D10 #BoraResolver #AmorDeMãe https://t.co/C9I1k2fPvc	0	4	42	https://twitter.com/DuarteJr/status/1329896032793219081
2020-11-20	Convido todos os amigos e parceiros para uma grande caminhada na Rua Grande, ao lado do nosso governador @FlavioDino. 🙏 Estamos com força total nessa reta final e continuamos crescendo com união e sintonia. Vamos dar continuidade à nossa calorosa campanha. 🙌 https://t.co/dokZDuoXK4	10	19	177	https://twitter.com/DuarteJr/status/1329873596232183808
2020-11-20	O medo do Braide da CAEMA e dos senadores traidores é tão grande, que esquecem de estudar as normas do Ministério da Saúde e da OMS. Com base na ciência e na equipe médica que me acompanha, AMANHÃ TÔ NA RUA! Venci a COVID19! E com a força do povo o 10 vai bater o 19 nas urnas!	22	20	280	https://twitter.com/DuarteJr/status/1329869102043828224
2020-11-20	@carlosmdutra Amigo, conto com seu apoio e força. Você é um grande e importante formador de opinião. Vamos com fé! Chegamos aqui superando adversidades. Agora, estamos mais fortes. Vamos vencer! Quem é amigo do Carlos vota #D10!	1	0	30	https://twitter.com/DuarteJr/status/1329867790061363200
2020-11-20	Mãe, obrigado por tudo! Seu amor me trouxe ao mundo e levou o povo para a rua quando mais precisávamos. Te amo mais que tudo! ❤️ Tenho fé, São Luís será 10! https://t.co/djZefbjQuh	0	1	34	https://twitter.com/DuarteJr/status/1329863505038729220
2020-11-20	Viva todas as pessoas que contribuem ou contribuíram para que o racismo deixe de ser uma realidade, como João do Vale, Maria Firmina, Dona Teté, Patativa, Mestre Irineu e tantos outros.	1	1	8	https://twitter.com/DuarteJr/status/1329845120800350214
2020-11-20	Assinei recentemente carta-compromisso com mais de 30 propostas para população preta, LGBT, PCD, fomentadores de cultura e demais segmentos sociais, pois acredito que com ação é possível avançar em prol da justiça.	1	4	19	https://twitter.com/DuarteJr/status/1329845119437172743
2020-11-20	Dia da Consciência Negra é dia de reflexão, de luta e de cobranças por uma sociedade igualitária com direitos e justiça para todos! https://t.co/uoNjGQFmRo	2	3	19	https://twitter.com/DuarteJr/status/1329845117071597568
2020-11-20	As pessoas nos recebem com carinho e querem ouvir nossas ideias para São Luís ser ainda melhor, com transporte público de qualidade para todos, escolas dignas, oportunidades de emprego e renda e muito mais! Vamos juntos! https://t.co/6yUawILaIK	0	0	7	https://twitter.com/DuarteJr/status/1329836846919127046
2020-11-20	Nosso time nota 10 ganhou o reforço da vereadora @fatimaaraujog e caminhamos pelas ruas do Pirapora e Vila Lobão! Fomos muito bem recebidos e todos agora são 10!!! A gente sente que a força das ruas nos conduz para a vitória. https://t.co/wQUjIGfU2m	1	2	18	https://twitter.com/DuarteJr/status/1329836838614392837
2020-11-20	@justonesun Vamos com tudo! Agora o 40 é 10! 🙏🙏	1	0	2	https://twitter.com/DuarteJr/status/1329824979656077324
2020-11-20	Desse forma, vamos ampliar o Auxílio-Renda, programa criado durante a pandemia pela Prefeitura de São Luís. É possível!	0	0	6	https://twitter.com/DuarteJr/status/1329801883637133315
2020-11-20	Vamos garantir o Auxílio Municipal, cortando privilégios, gastos e revertendo em recursos os impostos dos grandes devedores, como universidades particulares, planos de saúde e bancos. A iniciativa já é regulamentada pela Lei nº 6.768 e pelo Decreto nº 55.047. https://t.co/sP3oEdQAIJ	1	3	27	https://twitter.com/DuarteJr/status/1329801881519009800

2020-11-20	Muito feliz! Obrigado, JESUS! Mais exames comprovando e reafirmado que já estou livre deste vírus! Amanhã já estarei com vocês, na rua, para que o #D10 vencer as eleições e libertar São Luís da política de herança. São Luís vai ser do povo e para o povo! #BoraResolver #D10 https://t.co/v43Tc44QR2	6	2	71	https://twitter.com/DuarteJr/status/1329801522796957698
2020-11-20	Fico feliz com tantos apoios que temos recebido. Dessa vez, quem veio para se juntar ao nosso time 10 foi o amigo Sergio Frota, presidente do Sampaio. Vamos entrar em campo juntos e marcar um golaço nesse segundo turno, pelas pessoas da nossa cidade! https://t.co/5yvz4YiT4y	2	3	45	https://twitter.com/DuarteJr/status/1329792820190785540
2020-11-20	Dia da Consciência Negra é dia de reflexão, de luta e de cobranças por uma sociedade igualitária com direitos e justiça para todos!	0	0	12	https://twitter.com/DuarteJr/status/1329792469324722177
2020-11-20	Revoltante mais um assassinato de um homem negro na rede Carrefour. Que a justiça seja feita não apenas para João Alberto, mas para todas as pessoas negras que sofrem violência diariamente no Brasil apenas pela cor da pele. https://t.co/TrwsMFe4pX	1	1	34	https://twitter.com/DuarteJr/status/1329792467735031810
2020-11-20	Recebi esse vídeo da Evelyn, de 3 anos. 😊 Muito obrigado pelo carinho. Fiquei muito feliz em receber esse presente. Seu vídeo é muito lindo. 😊 https://t.co/4Z3nn1YyBX	0	1	16	https://twitter.com/DuarteJr/status/1329783772083056642
2020-11-20	Com base em todos os protocolos médicos, orientações do Ministério da Saúde e Organização Mundial de Saúde, amanhã retornarei as ruas! Obrigado, JESUS! Venci a COVID19! Agora, com a benção de DEUS e a força do povo o #D10 vai vencer o 19 nas urnas! https://t.co/2qaDFNoAqX	2	5	42	https://twitter.com/DuarteJr/status/1329761229867524096
2020-11-20	Muito bom! Parabéns aos idealizadores! 😊	1	2	41	https://twitter.com/DuarteJr/status/1329757668572082176
2020-11-20	@LuanPytter 🙏🙏	0	0	1	https://twitter.com/DuarteJr/status/1329748944486850561
2020-11-20	@Frankli17839009 Obrigado, amigo! Vamos com tudo!!!	1	0	1	https://twitter.com/DuarteJr/status/1329748794397822976
2020-11-20	@creuzamarpinho @FlavioDino @ptmunicipalslz @honoroptslz @ptbrasil Uma honra contar com vc, minha amiga. Vamos juntos!	0	0	0	https://twitter.com/DuarteJr/status/1329742620302733312
2020-11-20	Sou grato pelo carinho com que estamos sendo recebidos e sei que com a força das ruas vamos vencer!! A zona rural terá a atenção que merece e precisa em nossa gestão! É possível fazer! https://t.co/egCPwGG7hd	0	0	7	https://twitter.com/DuarteJr/status/1329712634401263618
2020-11-20	Também estivemos na zona rural, na Vila Samara, para mais uma caminhada pelas ruas da comunidade. Minhas irmãs e minha mãe comandaram essa agenda e apresentaram nossas ideias para São Luís, como a renovação de 100% da frota de ônibus, o Auxílio Municipal aos que mais precisam https://t.co/8Vzb8z6nVi	1	1	16	https://twitter.com/DuarteJr/status/1329712626545397760
2020-11-20	Orgulho de contar com apoio e conhecimento de todos vocês. Essa será a cara da nossa gestão! Votar no 10 é garantir o povo no poder e o poder para o povo!	0	0	17	https://twitter.com/DuarteJr/status/1329624706295721984
2020-11-20	Muito honrado por unir tantos nomes em prol de um propósito: acabar com a política de herança e garantir uma prefeitura que funcione todos os dias para aqueles que mais precisam! Não vamos nos calar! Agora São Luís vai ser 10!	8	11	162	https://twitter.com/DuarteJr/status/1329624323066359811
2020-11-20	@carlosmdutra Sim! Nossa frente ampla contra o bolsionarismo, sarneysismo e todo o retrocesso que o Braide da CAEMA representa. São Luís não vai sustentar mais os privilegiados, mas será para todos! #D10	0	0	18	https://twitter.com/DuarteJr/status/1329623252159909889
2020-11-20	Exemplo de parceria com o setor privado que vamos fazer na prefeitura de São Luís para ZERAR as filas para consultas e exames. O governador @FlavioDino já fez parceria com o Hospital Aldenora Bello, que é privado, e agora com Hospital São Domingos. #D10	1	2	21	https://twitter.com/DuarteJr/status/1329622284756201472
2020-11-20	@BrunoTocantins 😊👍	0	0	0	https://twitter.com/DuarteJr/status/1329618424801206272
2020-11-20	@thaisp3tacl4r Saudades! Após a campanha vamos agendar novos encontros. 😊	0	0	1	https://twitter.com/DuarteJr/status/1329618077953167362
2020-11-20	A onda do 10 invadiu todos os cantos de São Luís. Fico imensamente contente com as demonstrações de carinho e apoio que o nosso time 10 vem recebendo. DEZtrave você também e poste um vídeo dançando o "Dudu é 10"! https://t.co/CcmUwnXjwU	2	6	69	https://twitter.com/DuarteJr/status/1329595377692123139
2020-11-20	Estou 110%, com meus exames já negativos e apenas esperando o fim do período protocolar de isolamento para voltar às ruas. Venci a COVID 19, e, com a benção de Deus e a força do povo, o #D10 vai vencer o 19 também nas urnas! 😊🙏🙏 #BoraResolver #ResgateOAmorPelaIlha ❤️	2	0	37	https://twitter.com/DuarteJr/status/1329578432070610952

2020-11-20	Estive todos esses dias em total isolamento, cumprindo todas as recomendações dos meus médicos e também dos órgãos de saúde competentes. Graças a DEUS eu fiz parte dos que tiveram COVID, mas foram assintomáticos. 🙏 https://t.co/3GAMs57Dmy	4	2	88	https://twitter.com/DuarteJr/status/1329578429851766786
2020-11-19	Acompanhe nossa agenda nesta sexta-feira (20)! #BoraResolver https://t.co/YcFPs2Vzj3	1	2	17	https://twitter.com/DuarteJr/status/1329572029180354566
2020-11-19	Nossa equipe continua incansável! Vamos com animação e disposição para mais uma caminhada, às 15h30. 😊 Estamos unidos, dando continuidade à nossa linda e calorosa campanha na corrida para a prefeitura. https://t.co/6goL34owoY	0	1	17	https://twitter.com/DuarteJr/status/1329563925210394627
2020-11-19	Nosso time 10 vai levar toda animação para o Jardim América! Estamos prontos para mais uma caminhada cheia de energia e disposição. Vem com a gente!!!! #BoraResolver #Duarte10 #ResgateOAmorPelaIlha♥ #slz #TôComDuarte #SãoLuís #IlhaDoAmor #GarantirResultados https://t.co/EKZ7plMqYI	1	2	7	https://twitter.com/DuarteJr/status/1329563800366931968
2020-11-19	O nosso time vai levar toda animação para a Vila Lobão e Pirapora. Estaremos logo cedo compartilhando nossas propostas e levando a onda do 10 para as ruas. E aí, bora caminhar? #BoraResolver #Duarte10 https://t.co/hBcg53LJ9i	0	2	11	https://twitter.com/DuarteJr/status/1329562802399350785
2020-11-19	Na prefeitura de São Luís, reformaremos 100% das escolas municipais, para os estudantes terem condições dignas de aprendizagem, e nossos professores terão acesso à formação continuada por meio de bolsas de mestrado. Priorizar a educação é projetar um futuro melhor! E vamos fazer! https://t.co/HPnFWoolSx	4	8	69	https://twitter.com/DuarteJr/status/1329559631732072449
2020-11-19	Faltam 10 dias para resgatarmos o amor pela nossa ilha. Sou muito grato por todo o empenho e a força que as ruas estão tomando. O nosso time 10 só se multiplica e se fortalece. 😊 Dia 29, só vai dar 10! E aí, bora contar? #BoraResolver #Duarte10 #ResgateOAmorPelaIlha♥ https://t.co/qsmYiqUGRg	0	2	24	https://twitter.com/DuarteJr/status/1329529582949724160
2020-11-19	A alegria continua em mais uma caminhada, agora na Vila Esperança, a partir das 17h! Conto com a sua presença para nos saudarmos em uma grande festa de união pela democracia. E aí, bora caminhar? https://t.co/poANaUImtr	0	2	11	https://twitter.com/DuarteJr/status/1329527129634168840
2020-11-19	O povo pediu e a gente atendeu! A partir da 19h, estaremos em carreta simultânea em dois bairros superanimados de São Luís. Fiquem atentos que vamos passar pelas ruas do Cohatrac, Ipase e adjacentes. Vem com a gente! https://t.co/7T3yKm47iA	3	6	35	https://twitter.com/DuarteJr/status/1329527032141778946
2020-11-19	Recebemos o apoio dos deputados @rubenspereirajr e @BiradoPindare em favor da nossa candidatura a prefeito de São Luís neste 2º turno. Reforçamos ainda mais os nossos laços de união em prol de uma frente ampla, por São Luís e pela democracia. Agora, todos somos 10! https://t.co/XJSNJv27jx	2	15	123	https://twitter.com/DuarteJr/status/1329497306639568904
2020-11-19	@ruanxvictor Vamos atuar com toda a firmeza para renovar 100% da frota de ônibus em São Luís.	1	1	3	https://twitter.com/DuarteJr/status/1329479686813052934
2020-11-19	Se estamos propondo ampliação de cobertura e extensão de horário na saúde, isso significa que não haverá demissões. Pelo contrário, eu garanto que ampliaremos o nosso quadro de profissionais.	1	3	27	https://twitter.com/DuarteJr/status/1329473000819879938
2020-11-19	Queremos um SUS forte: pra quem faz e pra quem usa! A sua melhoria passa necessariamente pela valorização de TODOS OS TRABALHADORES DA SAÚDE, seja da atividade fim ou da atividade meio.	3	7	79	https://twitter.com/DuarteJr/status/1329472999351783427
2020-11-19	@creuzamarpinho @FlavioDino @ptmunicipalslz @honoratopslz @ptbrasil Uma honra contar com vc, minha amiga. Vamos juntos!	0	0	0	https://twitter.com/DuarteJr/status/1329469253213442049
2020-11-19	Fomos recebidos com muito carinho e respeito. Vamos honrar cada gesto desse! Grato pela presença do vereador Paulo Victor, da minha mãe e de todos que estiveram com a gente! São Luís será 10 dia 15 de novembro! Pode confiar! https://t.co/Z6syLr5YmI	1	1	11	https://twitter.com/DuarteJr/status/1329465969195020292
2020-11-19	Na manhã de hoje, nosso time nota 10 percorreu os bairros Monte Castelo e Liberdade. Falamos com moradores e comerciantes sobre nossas propostas para São Luís, como acabar com a fila de espera na saúde por uma consulta ou exame. https://t.co/5iJkxFe54M	2	1	33	https://twitter.com/DuarteJr/status/1329465960894435328
2020-11-19	@the_pelnalonga 😊	0	0	2	https://twitter.com/DuarteJr/status/1329449981435129857
2020-11-19	Se você já pesquisou sobre algum desses temas, saiba que todas essas propostas fazem parte do nosso plano de governo para avançar cada vez mais em São Luís. Digita aí nos comentários o que você acha que a nossa cidade mais precisa e nos ajude a fazer uma gestão digna. https://t.co/LH5TvwMbr	3	3	38	https://twitter.com/DuarteJr/status/1329441396978233348
2020-11-19	Acompanhe nossa agenda nesta quinta-feira! #BoraResolver https://t.co/4erhfW19Jq	1	3	32	https://twitter.com/DuarteJr/status/1329427951461535749

2020-11-19	Com união, vamos vencer grupos poderosos que se uniram porque querem retrocessos para manter seus privilégios. Com a força do povo, vamos fazer uma São Luís melhor para todos! Muito obrigado aos que saíram de suas casas, adesivaram seus carros e agora estão na onda do 10! https://t.co/RAYZERC5x0	1	1	20	https://twitter.com/DuarteJr/status/132936785721867890
2020-11-19	Estamos, ao mesmo tempo, em mais de um lugar da cidade, tanto que tivemos carreatas simultaneamente no Olho d'Água e Itapiracó! Muita gente participou com a gente desses percursos. Nosso time cresceu muito e sou grato por tantos apoios! https://t.co/HzxgbJK15B	3	1	49	https://twitter.com/DuarteJr/status/1329367850360983556
2020-11-19	Estamos criando uma frente ampla de combate à política dos privilégios. Juntos, com ainda mais força, vamos fazer São Luís avançar com a garantia de direitos e oportunidades para todos. Agradeço aos amigos @rubenspereirajr e @BiradoPindare Todos somos #D10 https://t.co/hLb4ZsKMZ5	7	8	94	https://twitter.com/DuarteJr/status/1329287317538926593
2020-11-19	O vereador @ivaldoslz criou e implantou a Feirinha de São Luís, aos domingos na Praça Benedito Leite. Ele agora é 10, para fortalecermos esse importante projeto e levarmos para outros cantos da cidade.	2	5	46	https://twitter.com/DuarteJr/status/1329283797658034177
2020-11-19	@sommelierdenoia Já acrescentei, minha amiga. Dentre outras ações, vamos garantir o 1º Hospital Público Vererinária de São Luís.	0	0	0	https://twitter.com/DuarteJr/status/1329283366286479360
2020-11-19	@gugu_jpt Obrigado, amigo! Seu apoio é fundamental	0	0	1	https://twitter.com/DuarteJr/status/1329282218330611712
2020-11-19	@euerickaraujo Muito obrigado! Parabéns pelo trabalho e apoio. 😊	0	0	1	https://twitter.com/DuarteJr/status/1329281755128401922
2020-11-19	@agdanathaly Vamos fazer o mesmo com o São João! 😊	1	0	2	https://twitter.com/DuarteJr/status/1329281662178512896
2020-11-19	@vinaquino_ Você é um artista. Sou seu fã! Obrigado pela ideia, amigo! Vamos com tudo, agora é 10! 😊	0	0	21	https://twitter.com/DuarteJr/status/1329238684110098437
2020-11-19	Agradeço a todos vocês pelo carinho e reconhecimento nessa jornada. 🙏 Cada demonstração de afeto nos mostra o quanto estamos no caminho certo. É por vocês a minha garra e a minha luta. Vamos fazer uma prefeitura mais digna para todos. https://t.co/14R2OkogkA	1	5	36	https://twitter.com/DuarteJr/status/1329225522744848387
2020-11-18	No Vinhais, mostramos nossa força com muita alegria e disposição! Nossa caminhada e nosso time nota 10 foram recebidos com muita animação pelos moradores, que ouviram nossas ideias para São Luís avançar ainda mais, como garantir o auxílio municipal aos que mais precisam! https://t.co/Zyp0hvw7zM	3	2	41	https://twitter.com/DuarteJr/status/1329207227769556992
2020-11-18	Nem sempre encontramos as palavras certas para agradecer por uma conquista. Mas, de todo coração, sou feliz por tudo o que vivemos no 1º turno. Aprendemos muito até aqui. Vamos continuar firmes e, juntos, mostrar a nossa força para fazer São Luís avançar! https://t.co/TCCZpScHbk	1	2	21	https://twitter.com/DuarteJr/status/1329182827955499014
2020-11-18	Com muita alegria, confiantes na vitória, seguimos, às 8h, para mais uma carreata pelas ruas da nossa ilha. Vamos juntos, com união, dando continuidade à nossa linda campanha, para chegarmos juntos à prefeitura, e juntos, fazermos uma cidade muito melhor. https://t.co/2nQBECUuX8	0	0	15	https://twitter.com/DuarteJr/status/1329177362693578754
2020-11-18	Amanhã faremos uma grande caminhada em Pedrinhas. 😊 Conto com todos a partir das 16h. Vamos juntos fortalecer ainda mais a nossa corrente do 10. E aí, bora caminhar? https://t.co/m3f7rfpzhm	2	0	39	https://twitter.com/DuarteJr/status/1329172127480680454
2020-11-18	Nosso time 10 vai levar toda animação para a Vila Samara! Estamos prontos para mais uma caminhada cheia de energia e disposição. Vem com a gente!!!! https://t.co/gHMX6ej0Lv	0	1	20	https://twitter.com/DuarteJr/status/1329171893832839177
2020-11-18	A festa pela democracia segue a todo vapor, com cada vez mais gente que acredita em nosso trabalho. A partir da 19h, em mais duas carreatas em uma só noite, vamos passar pelas ruas do São Cristóvão e da área do Itaqui-Bacanga. Bora passear? 🚗🚗 https://t.co/FIRvLy9sS8	2	2	37	https://twitter.com/DuarteJr/status/1329171720796835843
2020-11-18	Um agradecimento mais do que especial à minha mãe, que tomou a linha de frente quando eu não pude e que me dá forças para continuar todos os dias. Sou grato também à minha querida vice Fabiana e às minhas irmãs. Rumo à vitória! 🙌 https://t.co/4cAGTmhF4Y	0	0	27	https://twitter.com/DuarteJr/status/1329137158066737153
2020-11-18	Sou extremamente grato pelos últimos meses de muita luta e dedicação. Ainda temos o segundo turno para percorrer, mas, desde já, quero deixar minha gratidão a todos que estiveram ao meu lado e permanecem. Sem vocês a nossa campanha não seria a mesma. 🙏 https://t.co/xjrR4H9EVN	2	1	50	https://twitter.com/DuarteJr/status/1329137150273708032
2020-11-18	Estamos lutando contra vários grupos que se uniram porque querem retrocessos para manter seus privilégios. Com a força	16	28	244	https://twitter.com/DuarteJr/status/1329100061616316416



	do povo, vamos fazer uma São Luís melhor para todos!				
2020-11-18	Nossa campanha segue nas ruas e perto das pessoas. Nosso time é unido e quer o melhor para São Luís! Obrigado também ao vereador eleito Batista Matos, ao amigo @JulioReis_slz e ao @depmarrecafilho pela presença! https://t.co/9QW9Hot7Et	0	1	15	https://twitter.com/DuarteJr/status/1329089901606756359
2020-11-18	Nas caminhadas de hoje, minha mãe esteve no Coroadinho e minha vice, Fabiana, me representou na Alemanha! Foram recebidas com muita festa e emoção! E eu fico grato por tanto carinho! https://t.co/dqKvSL8mbC	1	2	38	https://twitter.com/DuarteJr/status/1329089890361905159
2020-11-18	https://t.co/bC4Vn6I4Fq	0	1	30	https://twitter.com/DuarteJr/status/1329061027808489475
2020-11-18	https://t.co/9v68Zumyfl	2	1	30	https://twitter.com/DuarteJr/status/1329061020913037312
2020-11-18	Nosso time 10 só cresce! 😊 No segundo turno estamos recebendo apoios importantíssimos que vão auxiliar de forma concreta em nosso trabalho quando chegarmos à prefeitura. Vamos juntos! https://t.co/ISfvnHbpR2	6	4	100	https://twitter.com/DuarteJr/status/1329061013983997953
2020-11-18	@smrctrm @elizianegama Fizemos ontem com a senadora @elizianegama Vamos fazer mais!	0	0	1	https://twitter.com/DuarteJr/status/1329017368891297792
2020-11-18	Fizemos uma fila imensa de carros e as pessoas estavam nas ruas nos esperando para comemorar com a gente. Quanta emoção! Acompanhei todo o percurso online. 😊 Muito obrigado por tudo! 🙏 https://t.co/MxOjYqtIQy	1	0	14	https://twitter.com/DuarteJr/status/1329002134331944961
2020-11-18	E contamos com a presença da minha esposa @KarenTBarros, da querida amiga e deputada @DaniellaTema, da Fabiana, minha família e todos que nos apoiam. https://t.co/ZQzTrdypfi	1	1	21	https://twitter.com/DuarteJr/status/1329002123967795200
2020-11-18	Nossa carreata noturna foi um grande sucesso! 🎉 Passamos pelos bairros Camboa, Areinha, Bairro de Fátima, João Paulo, Coroado e Filipinho. https://t.co/2juPIqCLAY	5	3	65	https://twitter.com/DuarteJr/status/1329002113666572288
2020-11-18	@Ahhhlne_ Amém! 🙏	0	0	5	https://twitter.com/DuarteJr/status/1328911335690743810
2020-11-18	@mariabananinha_ Se quiser, posso te ligar!	1	0	6	https://twitter.com/DuarteJr/status/1328908821230735360
2020-11-18	@pretapacotinho Quando? Se quiser, até sexta-feira, pode ser pelo zoom?! Infelizmente, por causa da COVID19, ainda tô de quarentena. @enmepaixao o que acha de fazermos o mesmo evento?	1	0	1	https://twitter.com/DuarteJr/status/1328908015140007936
2020-11-18	@bbbbitt 😊🙏	1	0	13	https://twitter.com/DuarteJr/status/1328907614885978112
2020-11-18	@Tati_ativista @FlavioDino Tati, feliz por estarmos juntos! Mais uma vez, na luta por um Coroadinho melhor!	0	0	3	https://twitter.com/DuarteJr/status/1328897077561135104
2020-11-18	O desespero do Braide da CAEMA não tem limites. Agora, entra com uma ação para me impedir de fazer carreatas com transmissão via zoom. Sugiro que ocupe seus advogados com o processo que responde na Polícia Federal. Posso tá em casa, mas o povo tá na rua pedindo o 10!	51	60	874	https://twitter.com/DuarteJr/status/1328876974408953859
2020-11-18	@renataf92856452 Amém! Por favor, diga a ela que vou me dedicar ao máximo para honrar a confiança de todos.	2	0	7	https://twitter.com/DuarteJr/status/1328875861668409348
2020-11-18	@10_leelee Imagina o que vamos fazer por São Luís! E aí, bora resolver?! 😊	0	0	6	https://twitter.com/DuarteJr/status/1328873172054249479
2020-11-18	@cricielle13123 Muito obrigado, minha amiga! Muito feliz em poder contar com seu apoio nesta luta!	0	0	4	https://twitter.com/DuarteJr/status/1328872954705408000
2020-11-18	@lucasmoraesdh @rubenspereirajr Amigo, se quiser, posso te ligar e te apresentar um pouco sobre o que eu penso para São Luís. O que acha?	0	0	11	https://twitter.com/DuarteJr/status/1328870644856066053
2020-11-18	@LivioJonas @FlavioDino Amigo, muito obrigado por sua força. Vamos unidos por uma São Luís melhor para todos!	0	1	3	https://twitter.com/DuarteJr/status/1328869974820212736
2020-11-18	@FlavioDino Professor, muito honrado por todo o seu carinho, apoio e reconhecimento. Tenho muita fé: com união e trabalho vamos fazer São Luís avançar e garantir direitos para TODOS!	3	1	61	https://twitter.com/DuarteJr/status/1328868865678471171
2020-11-18	O segundo turno começou e a onda do 10 só tem se multiplicado e se fortalecido em nossa ilha. Isso é graças a todos vocês que nos deram a oportunidade de chegar até aqui. Mesmo acompanhando de longe, sou grato a todos que estão me representando nessa jornada. Obrigado, de coração https://t.co/ihYEnFyTD4	1	3	37	https://twitter.com/DuarteJr/status/1328863410851876864
2020-11-18	Na Vila Passos, Fabiana e minha mãe, @ednamazoro, conversaram com os moradores e apresentaram nossas ideias para São Luís. Temos muita vontade de trabalhar ainda mais p/ nossa cidade. Já temos uma gestão eficiente realizada no VIVA e no PROCON, e sabemos que é possível fazer mais https://t.co/QXytJVb83W	0	0	20	https://twitter.com/DuarteJr/status/1328851610932572162
2020-11-17	Minha vice Fabiana e minha mãe comandaram a nossa caminhada pelas ruas do Anjo da Guarda. Fico feliz em ver que as pessoas recebem com carinho esse time nota 10. Fico grato também por ser tão bem representado enquanto não posso estar na rua. Nosso trabalho cresce e vamos vencer! https://t.co/Ki6RAwSITN	1	1	34	https://twitter.com/DuarteJr/status/1328825111898714118

2020-11-17	@rubenspereirajr Se um já era bom, imagina os dois?! Rubens e Duarte de novo com a força, pelo o povo e para o povo! 😊👍	8	3	100	https://twitter.com/DuarteJr/status/1328823845067878401
2020-11-17	@jowberthsalvess @FlavioDino Vamos juntos também no segundo turno meu amigo. Muito obrigado. 😊👍🔒👍 #BoraResolver	0	0	3	https://twitter.com/DuarteJr/status/1328813674602094598
2020-11-17	@depcafeteira @FlavioDino Vamos juntos, @depcafeteira! Muito obrigado, meu amigo. Avante! 😊👍🔒👍 #BoraResolver	0	0	2	https://twitter.com/DuarteJr/status/1328813467483123712
2020-11-17	@RodLago Avante, meu amigo. Muito obrigado! Feliz demais em poder contar com seu apoio. 😊👍🔒👍 #BoraResolver	0	0	8	https://twitter.com/DuarteJr/status/1328813191787405319
2020-11-17	@nayra_monteiro @FlavioDino Muito obrigado, minha amiga! Vamos juntos. 😊👍🔒👍 #BoraResolver	0	0	0	https://twitter.com/DuarteJr/status/1328812708867805184
2020-11-17	@carloسلula Muito obrigado, @carloسلula. Vamos juntos e #BoraResolver! 😊👍🔒👍	1	1	14	https://twitter.com/DuarteJr/status/1328812495239311366
2020-11-17	@jeffersonporte1 Estamos juntos, meu amigo. Muito obrigado! 😊👍🔒👍	0	0	2	https://twitter.com/DuarteJr/status/1328812173003517962
2020-11-17	@claytonnoleto65 Muito obrigado, @claytonnoleto65. Feliz demais em poder contar com seu apoio, meu amigo! Avante! 😊👍🔒👍 #BoraResolver	0	1	6	https://twitter.com/DuarteJr/status/1328811721906151426
2020-11-17	@Vitor_Menezes Muito obrigado, amigo! Vamos com toda a energia e alegria fazer São Luís avançar! É 10!	1	0	1	https://twitter.com/DuarteJr/status/1328759036238565376
2020-11-17	@catulejr @FlavioDino Amigo, muito feliz em poder contar com você e com a Mayara desde o início. Agradeço também por todas as orientações técnicas em prol do turismo da nossa cidade.	0	0	4	https://twitter.com/DuarteJr/status/1328758696063758336
2020-11-17	Você já conhece os nossos comitês? Senão, venha conhecer. 😊 Ficam localizados no São Francisco e na Avenida dos Holandeses, com funcionamento em horário especial e adesivadores de plantão. https://t.co/35CzE0cgd8	0	3	24	https://twitter.com/DuarteJr/status/1328758405557874688
2020-11-17	@cynthiamota71 @FlavioDino Feliz por seu apoio, minha amiga. Muito obrigado!	1	0	2	https://twitter.com/DuarteJr/status/1328758251790458882
2020-11-17	@Daniel23089960 Obrigado, amigo! 🙏	0	0	1	https://twitter.com/DuarteJr/status/1328758110106824705
2020-11-17	@_JulioPinheiro Obrigado, amigo! Feliz por seu apoio e por todo time!	0	0	2	https://twitter.com/DuarteJr/status/1328757914425827328
2020-11-17	@enmepeaixao Tenha a plena certeza, como te falei pelo WhatsApp, não vou decepcionar! Pode colocar fé, vou honrar a sua confiança e apoio!	7	4	146	https://twitter.com/DuarteJr/status/1328756438299254788
2020-11-17	Amigos, já temos novos adesivos para carro 🚗🚗 Só ligar para (98)985101010 (98)98432-3892 E aí, Bora Adesivar?!	50	56	937	https://twitter.com/DuarteJr/status/1328734190288957440
2020-11-17	😊👍 https://t.co/F4vAEwMXbc				
2020-11-17	@pedrooigorr Amigo, muito obrigado! Muito feliz por seu apoio.	0	0	3	https://twitter.com/DuarteJr/status/1328692307831513088
2020-11-17	@FbioSandro2 @fabiocaderante Amigo, vamos continuar agindo para garantir na prática os direitos fundamentais.	1	0	1	https://twitter.com/DuarteJr/status/1328692032630632449
2020-11-17	@ArthurBogea Arthur, tenha a plena certeza que vou honrar o seu voto.	0	0	2	https://twitter.com/DuarteJr/status/1328688294939545600
2020-11-17	Acompanhe nossa agenda nesta terça-feira (17)! #BoraResolver https://t.co/a9b1iVijcc	0	2	26	https://twitter.com/DuarteJr/status/1328683861073596416
2020-11-17	@FelipeCCamarao Do consumidor para a vida. Vamos juntos, meu irmão! 🙏	2	0	20	https://twitter.com/DuarteJr/status/1328678898431909889
2020-11-17	@SimplicioAraujo @FlavioDino Uma grande honra contar mais uma vez com você, meu amigo! Por mais emprego e renda em São Luís, vamos juntos!	0	0	7	https://twitter.com/DuarteJr/status/1328678360692772864
2020-11-17	A nossa carreta percorreu vários cantos da cidade. Ainda não estou presente fisicamente, mas sinto todo o carinho e energia positiva que o povo vem transmitindo durante toda a campanha. Obrigado por apoiarem e fazerem a onda do 10 se multiplicar pela ilha. #BoraResolver https://t.co/ljzvzWTOpP	0	7	95	https://twitter.com/DuarteJr/status/1328638204166205440
2020-11-17	@hamilton_raposo Obrigado, Mestre. Uma honra poder contar com o seu voto e apoio.	0	0	4	https://twitter.com/DuarteJr/status/1328552342812303361
2020-11-17	@davitelles @FlavioDino Amigo, muito obrigado! Uma honra poder contar com seu apoio.	0	0	7	https://twitter.com/DuarteJr/status/1328550974265364482
2020-11-17	Estou imensamente grato pelo momento de ontem, após a apuração dos votos. 😊 Não vou decepcionar nenhum de vocês que acreditou em nosso projeto para São Luís. Muito obrigado! 🙏👍 https://t.co/a2ttelBQrt	5	4	99	https://twitter.com/DuarteJr/status/1328489519323230208
2020-11-16	@Lucas35835152 @GALDINODIEGO @FlavioDino Amém! Amigo, muito obrigado por seu apoio e parceria.	0	0	2	https://twitter.com/DuarteJr/status/1328455975653814272
2020-11-16	Obrigado, ilha rebelde! Estamos no segundo turno! 😊🙏 A força do povo venceu os ataques, as mentiras e as baixarias.	3	7	108	https://twitter.com/DuarteJr/status/1328447085881008129

	Agora, vamos com ainda mais força rumo à vitória. #BoraResolver #Duarte10 #ResgateOAmorPelaIlha ❤️ #slz #TôComDuarte #SãoLuís #IlhaDoAmor #GarantirResultados https://t.co/q0plsoBI19				
2020-11-16	@jonchuuriki 🙏🙏	0	0	1	https://twitter.com/DuarteJr/status/1328432827118051328
2020-11-16	@jowberthsalvess Amigo, seu apoio e carinho foram fundamentais. Avante! Agora, vamos com ainda mais força!	0	0	1	https://twitter.com/DuarteJr/status/1328418100287516672
2020-11-16	@MarcosAPacheco_ Mestre, obrigado por esse reconhecimento a minha mãe. ❤️	0	0	6	https://twitter.com/DuarteJr/status/1328417785903534082
2020-11-16	@FelipeCCamarao Obrigado, amigo! Unidos pela educação de São Luís.	0	0	20	https://twitter.com/DuarteJr/status/1328416353624186886
2020-11-16	@kadugoms 😊	0	0	1	https://twitter.com/DuarteJr/status/1328415970516488192
2020-11-16	@cynthiamota71 @FlavioDino Minha amiga, muito obrigado por seu carinho e apoio.	0	0	3	https://twitter.com/DuarteJr/status/1328407828239937536
2020-11-16	@sweetsexsavge Na luta! E com vc?	1	0	1	https://twitter.com/DuarteJr/status/1328407705602691074
2020-11-16	@Laurisliuxalene Muito honrado com a oportunidade que estou tendo para lhe mostrar que sou diferente. Pode acreditar, vou honrar o seu voto.	0	0	1	https://twitter.com/DuarteJr/status/1328406720532656128
2020-11-16	@RodLago Amigo, obrigado por tudo!	0	0	14	https://twitter.com/DuarteJr/status/1328406017483403271
2020-11-16	@DinoDebochado @EduardoBraide Não chora não bebê, já estou seguindo! E aí, Bora resolver?! 😊	8	1	157	https://twitter.com/DuarteJr/status/1328405633486483456
2020-11-16	@NunesAjl @FlavioDino Professor, muito obrigado. Honrando demais por seu apoio.	0	0	3	https://twitter.com/DuarteJr/status/1328404419092877313
2020-11-16	@Raissasamorim @KarenTBarros 😊	0	0	1	https://twitter.com/DuarteJr/status/1328404185616953346
2020-11-16	@giovanakury 😊	0	0	2	https://twitter.com/DuarteJr/status/1328404143720062979
2020-11-16	Gratidão pelo seu apoio e reconhecimento, meu amigo Fabinho Silva. Fico muito feliz em receber o incentivo de cada um de vocês que acompanha e acredita em nosso meu trabalho. Obrigado, de coração! ❤️ https://t.co/BtoiStJbOP	0	1	29	https://twitter.com/DuarteJr/status/1328400019544805383
2020-11-16	Mãe, obrigado por me dar a vida, por me ensinar a nunca desistir e por lutar por justiça. Quando adoeci, pensei que tudo estava perdido, mas você mais uma vez deu a sua vida por mim. Te amo! ❤️ Agora, vamos com mais força rumo à vitória! “O Duarte tá em casa, mas o povo tá na rua” https://t.co/PHI7E78RUV	11	5	328	https://twitter.com/DuarteJr/status/1328316802309500928
2020-11-16	@FlavioDino Professor, muito obrigado por seu apoio e carinho. Vamos juntos, fazer São Luís avançar e garantir oportunidades para aqueles que mais precisam.	7	4	156	https://twitter.com/DuarteJr/status/1328202176422965249
2020-11-16	@aiaradalia Por favor, isso dá um trabalho absurdo 😊	0	0	1	https://twitter.com/DuarteJr/status/1328199492307460100
2020-11-16	@KarenTBarros Meu amor, eu te amooo 😊	0	0	5	https://twitter.com/DuarteJr/status/1328196344259940352
2020-11-16	@alinetp 😊😊	1	0	9	https://twitter.com/DuarteJr/status/1328195929204207617
2020-11-16	@CAPRINOUSADO12 😊😊🙏	1	0	3	https://twitter.com/DuarteJr/status/1328194010129850368
2020-11-16	Agradeço a DEUS e à população de São Luís. Sou grato à minha família, amigos e aos aliados. Vamos continuar nossa caminhada com coragem e humildade. No 2º turno, conto com todos que desejam o melhor para a nossa cidade. Faremos uma gestão eficiente e honesta.	35	21	419	https://twitter.com/DuarteJr/status/1328167398566998023
2020-11-15	Absurdo!! Vejam como os netos e filhotes de políticos querem ganhar as eleições em São Luís. Estas imagens já estão sendo apuradas pelo @TRE_MA e pela @policiafederal Vamos contra a máquina da corrupção decretar a independência da nossa ilha do amor! https://t.co/vyxTSqzDxw	11	16	72	https://twitter.com/DuarteJr/status/1328045985633873923
2020-11-15	Covardia e desespero! Fiscais do Neto de político acabam de constranger a minha mãe. Passaram a campanha toda mentindo sobre mim e atacando a minha família. Vão perder nas urnas com a força do povo e serão processados criminalmente.	18	6	173	https://twitter.com/DuarteJr/status/1328021445000261632
2020-11-15	@giovanakury @myrraolibano @juarrudab Covardes! Continuam a perseguir a minha família, a minha própria mãe. Esses filhotes de políticos vão perder nas urnas para a força do povo e serão processados por constrangimento ilegal.	3	0	2	https://twitter.com/DuarteJr/status/1328020929377685504
2020-11-15	Em casa com a Judite, torcendo muito e acompanhando a festa da democracia. Estamos diante de uma oportunidade histórica em nossa cidade, que é acabar com a transferência de poder de pai para o filho ou neto de político. Vamos fazer com que a Prefeitura de São Luís do povo! https://t.co/wlsvkg7Yz2	16	5	144	https://twitter.com/DuarteJr/status/1328002169556099072
2020-11-15	@euamandaestrela Amém! Obrigado, pela força, minha amiga!	0	0	2	https://twitter.com/DuarteJr/status/1327957660726145025




2020-11-15	@heterelizando Bom dia, minha amiga! 🙏	0	0	1	https://twitter.com/DuarteJr_/status/1327957320983310341
2020-11-15	Amanhã é dia de fazer a diferença nas urnas! Vamos votar, pedir voto para a família e amigos. Vamos fortalecer a nossa união e chegar juntos ao segundo turno, com o comprometimento que frisamos durante toda a campanha. Vamos mostrar que é a vontade do povo que prevalece. 🗳️✅ https://t.co/tGBJL5v4Cm	7	9	69	https://twitter.com/DuarteJr_/status/1327808037319450628
2020-11-15	E amanhã estaremos juntos novamente, dessa vez pela força do voto, quando o número 10 será digitado, não apenas para ganharmos uma eleição, mas para, principalmente, honrarmos uma geração. Bora resolver, São Luís! https://t.co/XO7pdrGJO8	0	0	9	https://twitter.com/DuarteJr_/status/1327798059657555971
2020-11-15	A vitória de receber carinho e gratidão apenas por cumprirmos o nosso dever. Mais uma vez foi assim, ao iniciarmos o percurso no Cohatrac, bairro onde morei, passar pelo Coroadinho até o destino, na Litorânea. https://t.co/K2fvUH2lhS	1	0	12	https://twitter.com/DuarteJr_/status/1327798050513969152
2020-11-15	Em clima de festa e união fizemos a nossa última carreato, a da vitória - porque esse é o nosso sentimento. A vitória de perceber em cada olhar a esperança de ver se repetir na prefeitura os resultados que conseguimos quando tivemos oportunidade de servir às pessoas. https://t.co/s922UXHel8	1	0	34	https://twitter.com/DuarteJr_/status/1327798041835958277
2020-11-15	Enquanto luto contra a COVID19, me emociono ao ver meus pais e minhas irmãs com as camisas que eu uso pedindo voto por uma São Luís mais justa e com oportunidades para todos. Obrigado, JESUS! Tenho fé, o próximo prefeito de São Luís será filho da luta! #Duarte10 #BoraResolver https://t.co/JLvGDKqGEz	1	0	20	https://twitter.com/DuarteJr_/status/1327795396698136580
2020-11-15	Amanhã, vamos aumentar o som das ruas, multiplicar as nossas vozes e levar para todos os ludovicenses onda do 🗳️. Vamos juntos fazer a diferença em São Luís. ❤️ https://t.co/BS0nmPZGwT	0	2	20	https://twitter.com/DuarteJr_/status/1327774005739331585

ANEXO II – PUBLICAÇÕES NO TWITTER NO PERÍODO ANALISADO – CANDIDATO EDUARDO BRAIDE (PODEMOS)

Data	Tweet	Respostas	RTs	Curtidas	Link
2020-11-29	A esperança vai vencer o medo! https://t.co/Medpj369Vf	38	8	259	https://twitter.com/EduardoBraide/status/1333067881291067393
2020-11-28	Essa é a verdade! O candidato Duarte responde a processo, pode perder o mandato e ficar inelegível. O processo de Duarte Júnior já está em Brasília, mas ele tenta esconder a verdade de você. https://t.co/tgFJXAmu8Q	9	6	85	https://twitter.com/EduardoBraide/status/1332528105114701827
2020-11-28	Destinei recursos para todas as unidades de saúde que atuam no combate ao Câncer e e quero assumir um compromisso ainda maior com o Aldenora Bello. (Eq. Eduardo Braide 19).	2	2	51	https://twitter.com/EduardoBraide/status/1332517853715722240
2020-11-28	Vamos implantar ciclovias e ciclo-faixas e reformar todas as calçadas, para que as pessoas com deficiência possam transitar com tranquilidade em São Luís. (Eq. Eduardo Braide 19). #DebateMirante	6	2	63	https://twitter.com/EduardoBraide/status/1332507031425720320
2020-11-28	Nossos professores estão há quatro anos sem aumento, nós vamos valorizar os profissionais da educação. (Equipe Eduardo Braide 19). #DebateMirante	5	1	68	https://twitter.com/EduardoBraide/status/1332501881424400384
2020-11-28	São Luís tem direito a receber R\$ 780 milhões de reais de créditos do Fundeb. Vamos reformar todas as escolas, construir creches e fazer funcionar melhor aquilo que já existe. (Equipe Eduardo Braide 19).	0	1	48	https://twitter.com/EduardoBraide/status/1332501730236510210
2020-11-28	Vamos construir três novos terminais de integração modernos para garantir que o cidadão tenha um transporte com qualidade. (Equipe Eduardo Braide 19). #DebateMirante	3	1	24	https://twitter.com/EduardoBraide/status/1332501559775801344
2020-11-28	Vou apoiar e valorizar nossos profissionais de educação para que as aulas possam voltar com segurança. (Equipe Eduardo Braide 19).	1	0	27	https://twitter.com/EduardoBraide/status/1332500945339609090
2020-11-28	Estou pronto para o nosso último debate. Vamos comparar as propostas e ver quem está pronto para cuidar da nossa gente e da nossa linda, São Luís. #todomundoé19 https://t.co/SNTYW8A85o	1	0	28	https://twitter.com/EduardoBraide/status/1332499922793492481
2020-11-27	Somos todos  #todomundoé19 https://t.co/8bcI0H1pwu	0	2	26	https://twitter.com/EduardoBraide/status/1332431135763292160
2020-11-27	Convido você para assistir ao debate na TV Mirante hoje (27), a partir das 22h30. É a oportunidade para comparar as propostas e ver quem está pronto de verdade para cuidar bem de São Luís. É 19! Vamos à vitória! #todomundoé19 https://t.co/SPNUkHa4sU	3	2	40	https://twitter.com/EduardoBraide/status/1332350056142397448
2020-11-27	@ryan_chavez Muito obrigado pelo apoio e carinho de tod@s vocês. Mais do que perto, juntos, para uma nova São Luís. #todomundoé19	1	0	6	https://twitter.com/EduardoBraide/status/1332309554114138114
2020-11-27	Que energia, Madre Deus! Obrigado por tanto carinho, por tanto respeito e pela confiança. A resistência de vocês é a nossa força! Vamos à vitória! É  #todomundoé19 https://t.co/nyEvN3W64o	10	1	73	https://twitter.com/EduardoBraide/status/1332132895461412865
2020-11-26	No dia 29 vamos votar com amor e esperança. A urna não é lugar de depositar medo. (Equipe Eduardo Braide 19). #DebateBand	4	1	54	https://twitter.com/EduardoBraide/status/1331799915975110656
2020-11-26	Vamos colocar a saúde pra funcionar bem, com as clínicas da família, onde teremos os médicos, e realizaremos consultas e exames no mesmo lugar, aí sim poderemos zerar as filas da saúde. (Equipe Eduardo Braide 19). #DebateBand	1	1	33	https://twitter.com/EduardoBraide/status/1331799731228581890
2020-11-26	Cheguei na Câmara e abri mão de privilégios. Abri mão de carro alugado e de apartamento funcional. (Equipe Eduardo Braide 19). #todomundoé19	2	2	42	https://twitter.com/EduardoBraide/status/1331794273306632192
2020-11-26	Eu tenho compromisso com o povo da zona rural. A zona rural não existe no plano de governo do meu adversário. (Equipe Eduardo Braide 19). #DebateBand	8	4	60	https://twitter.com/EduardoBraide/status/1331790741434150912
2020-11-26	Eu sou o deputado federal que mais destinou recursos para a saúde de São Luís. Eu conheço o caminho para trazer recursos do governo para nossa população. (Equipe Eduardo Braide 19). #DebateBand	1	1	23	https://twitter.com/EduardoBraide/status/1331787038891372545
2020-11-26	Eu trouxe para ser minha companheira de chapa uma mulher, que é policial e professora, e que enche São Luís de orgulho por onde passa. Obrigado, Prof. @xmeniamiranda . #todomundoé19 #DebateBand https://t.co/COUQIhxjOY	3	2	37	https://twitter.com/EduardoBraide/status/1331784990233866240
2020-11-26	Não existe a palavra mulher em nenhum momento, no programa de governo do meu adversário. (Equipe Eduardo Braide	2	2	27	https://twitter.com/EduardoBraide/status/1331783286184

	19). #DebateBand					611841
2020-11-26	Vamos criar o programa Recicla São Luís, que vai gerar emprego e renda. Vim para debater propostas. Meu adversário veio para mentir. (Equipe Eduardo Braide 19). #DebateBand	1	1	15		https://twitter.com/EduardoBraide/status/1331781464627802112
2020-11-26	Assumi o compromisso de construir uma cidade sustentável, desenvolvida e humana. (Equipe Eduardo Braide 19). #DebateBand	1	1	19		https://twitter.com/EduardoBraide/status/1331780587686858754
2020-11-26	Mais do que levar para as secretarias, trouxe para ser minha companheira de chapa uma mulher que é policial militar, professora e militante, a Esmêmia. Ela vai nos ajudar a desenvolver as políticas sociais de igualdade. (Equipe Braide 19). #DebateBand	0	2	14		https://twitter.com/EduardoBraide/status/1331780165651804161
2020-11-26	Agradeço o carinho e o apoio que tenho recebido desde o início dessa campanha, e espero que tenhamos um bom debate hoje. (Equipe Eduardo Braide 19).	1	1	37		https://twitter.com/EduardoBraide/status/1331777828711493633
2020-11-25	Quanta honra ter o apoio e contar com o voto da Dra. Clay Lago. Muito obrigado pela confiança, Dra. Clay. A senhora e o Dr. Jackson são uma grande inspiração para que eu cuide ainda mais de São Luís a partir do ano que vem. É 🇱🇺 Vamos à vitória! #todomundoé19 https://t.co/qTHXLnODdL	1	5	51		https://twitter.com/EduardoBraide/status/1331744614877945857
2020-11-25	O time do 🇱🇺 é forte! Mostre que você também é Braide 19. Para usar a moldura na foto do seu perfil, basta clicar no link (https://t.co/N2daCAffTM) e seguir o passo a passo! Vem com o Braide! Vem com o 🇱🇺 rumo à vitória! #todomundoé19 https://t.co/DkG57IX6ic	0	1	22		https://twitter.com/EduardoBraide/status/1331655931206176768
2020-11-25	Vamos seguir firmes, porque como já disse, no dia 29 a esperança vai vencer o medo! Que Deus nos abençoe. #Transparência #Respeito pela Vida #CompromissocomaSaúde	1	0	20		https://twitter.com/EduardoBraide/status/1331571848216244229
2020-11-25	Pessoal, conforme o compromisso firmado com vocês, aqui está o meu exame. O resultado deu negativo. Agradeço as inúmeras mensagens, ligações, o carinho e a força nessa reta final de campanha, tanto pra mim quanto pra nossa vice @xmeniamiranda. https://t.co/2wsBsS8gsu	11	5	99		https://twitter.com/EduardoBraide/status/1331571845766778881
2020-11-24	A minha mensagem é para os serviços prestados e terceirizados da Prefeitura de São Luís. Não caiam em fake news! Vocês vão continuar trabalhando ao meu lado e, juntos, iremos fazer de São Luís uma cidade muito melhor. Essa é a minha palavra! #CompromissodoBraide https://t.co/iz0fapH8h0	5	2	40		https://twitter.com/EduardoBraide/status/1331382521448321027
2020-11-24	Acabei de me submeter também ao exame. Por responsabilidade e compromisso com a saúde e a vida das pessoas, todos os meus atos de campanha estão suspensos até o resultado do meu exame que, por transparência, será compartilhado aqui com vocês. Que Deus nos abençoe!	7	1	46		https://twitter.com/EduardoBraide/status/1331331115081232385
2020-11-24	Pessoal, a nossa vice, a professora Esmêmia Miranda, testou, hoje, positivo para o novo coronavírus. Em primeiro lugar, peço suas orações para que ela se recupere o mais rápido possível. E como tive contato com ela nos últimos dias, embora sem qualquer sintoma. https://t.co/UvS3g9bO6d	7	5	63		https://twitter.com/EduardoBraide/status/1331330632073535490
2020-11-23	Com a força que vem de cada um de vocês que nós, juntos, vamos vencer. É 🇱🇺 #todomundoé19 https://t.co/aZs8zEverT	11	7	71		https://twitter.com/EduardoBraide/status/1330980300017512450
2020-11-23	Muito obrigado pelo apoio e pela confiança, meu amigo @fabiocamarasz. Vamos juntos à vitória! É 🇱🇺 #todomundoé19 https://t.co/dxENA9Wr75	1	0	25		https://twitter.com/EduardoBraide/status/1330833213137313793
2020-11-22	Muito feliz com o apoio da deputada @micaldamasceno. Mical, a sua chegada reforça o nosso time. É 🇱🇺 Vamos à vitória! #todomundoé19 https://t.co/vKYp6DLtta	4	0	29		https://twitter.com/EduardoBraide/status/1330607344045187073
2020-11-22	São momentos assim que me fazem feliz e nos dar muito mais força para continuar as nossas caminhadas, como as de hoje, aqui no Turu, Sol e Mar, Vila Luizão e Divinéia. É 🇱🇺 Rumo à vitória. #todomundoé19 https://t.co/cmtoXUpH0T	1	5	38		https://twitter.com/EduardoBraide/status/1330568231166291976
2020-11-22	No meu governo os jovens terão oportunidade. Eu vou criar o programa de estágios remunerados, para oferecer a experiência exigida pelo mercado de trabalho. Vamos à vitória! #TodoMundoé19 https://t.co/6C6KhhgXybi	1	2	21		https://twitter.com/EduardoBraide/status/1330510803632578561
2020-11-22	No meu governo os jovens terão oportunidade. Eu vou criar o programa de estágios remunerados, para oferecer a experiência exigida pelo mercado de trabalho. Vamos à vitória! #TodoMundoé19 https://t.co/0BqEite18e	1	1	9		https://twitter.com/EduardoBraide/status/1330507835822706688
2020-11-22	Mais um tetracampeão veio reforçar a nossa campanha! Valeu, senador @RomarioOnze! O time do 🇱🇺 é assim: entrou em campo é pra vencer! #todomundoé19 https://t.co/Zx9FeZHCQ0	2	3	30		https://twitter.com/EduardoBraide/status/1330322077732253697


2020-11-22	Obrigado, São Francisco e Ilhina! O apoio e o carinho de cada morador me motiva ainda mais! O [9] está no coração! Vamos à vitória! #todomundoé19 https://t.co/mUO6hL30gR	2	2	54	https://twitter.com/EduardoBraide/status/1330302613674467340
2020-11-21	Amanhã temos um encontro marcado com toda comunidade da Divineia, Vila Luizão e região. A caminhada do [9] começa às 8h, na Escola Ronald de Carvalho. É hora de mostrar a nossa união e o nosso amor por São Luís. Vamos juntos à vitória! #todomundoé19 https://t.co/oeinX15vSg	0	0	19	https://twitter.com/EduardoBraide/status/1330287936349331462
2020-11-21	Meu compromisso continua sendo o mesmo: falar a verdade e apresentar as propostas que vão fazer de São Luís, uma cidade melhor para nossa gente. #todomundoé19 https://t.co/0pD1B1KbgL	1	1	20	https://twitter.com/EduardoBraide/status/1330201861811527682
2020-11-21	A caminhada do [9] mostra sua força nas ruas do Coroadinho neste sábado (21), às 16h30. A nossa concentração será no Viva Coroadinho. É o time da vitória junto pelo bem de São Luís. #todomundoé19 https://t.co/UQ98joVeis	0	1	21	https://twitter.com/EduardoBraide/status/1330168907785773057
2020-11-21	Nosso sábado inicia com uma grande caminhada pelas ruas do São Francisco. Chame seus amigos, vizinhos e venha levantar a bandeira do [9] por uma São Luís melhor para todos nós! Concentração às 8h na Praça da Igreja Católica. #todomundoé19 https://t.co/oCKFW9LBWx	3	0	25	https://twitter.com/EduardoBraide/status/1329961201799983105
2020-11-21	A verdade é uma só: a nossa vitória é a vitória do povo. São Luís quer um novo caminho. É [9] Rumo à vitória! #TodoMundoé19 https://t.co/3CPcYsFCZk	3	2	44	https://twitter.com/EduardoBraide/status/1329939724933492740
2020-11-21	@umbelinojunior1 Muito obrigado, meu amigo. #TodoMundoé19	0	0	2	https://twitter.com/EduardoBraide/status/1329939271697002496
2020-11-20	Orgulho da minha vice-prefeita @xmeniamiranda. https://t.co/RILf4gLTct	1	0	15	https://twitter.com/EduardoBraide/status/1329913419286405120
2020-11-20	Muito honrado em receber no dia de hoje o apoio da Nilcemar Nogueira, neta de Dona Zica e do Mestre Cartola. A cultura de São Luís é única e, comigo na Prefeitura, vai ser valorizada o ano inteiro! #todomundoé19 https://t.co/qtRLdnsHVz	0	0	8	https://twitter.com/EduardoBraide/status/1329901069909037058
2020-11-20	Muito feliz com o apoio do vereador Marquinhos. Obrigado pela confiança. O time do [9] é o seu time, o time de quem quer o bem de São Luís. Vamos à vitória! #todomundoé19 https://t.co/h6YR6JyfLm	0	0	27	https://twitter.com/EduardoBraide/status/1329877661146079232
2020-11-20	Recebi agora o apoio do vereador eleito de São Luís, Thyago Freitas, que chega para reforçar o time do [9] Obrigado pela confiança. Vamos juntos rumo à vitória! #todomundoé19 https://t.co/VU2C3M5CTE	2	0	26	https://twitter.com/EduardoBraide/status/1329867081765056512
2020-11-20	Educação é prioridade! Em tempos de pandemia, nosso compromisso é priorizar a segurança para a volta às aulas e a estrutura necessária para garantir o ensino híbrido e presencial. #todomundoé19 https://t.co/r9Ns06GsJh	6	0	16	https://twitter.com/EduardoBraide/status/1329782272300638210
2020-11-20	Um resumo do que foi nosso encontro com as lideranças do vereador @osmarfilhoslz, no São Francisco. Que energia! De coração, muito obrigado! Vamos juntos rumo à vitória. É [9] #todomundoé19 https://t.co/1dpntCgKmg	1	0	21	https://twitter.com/EduardoBraide/status/1329651607915663363
2020-11-19	Quero agradecer o apoio do vereador @umbelinojunior1 e do ex-deputado Raimundo Cutrim. O time de vocês agora é [9] Vamos juntos à vitória! #todomundoé19 https://t.co/3WVY6Q4D5E	2	0	25	https://twitter.com/EduardoBraide/status/1329560267269746691
2020-11-19	Recebi com alegria o apoio do time de candidatas a vereador do PRTB e do candidato a prefeito, Silvio Antonio. O time do [9] só aumenta! Vamos à vitória! #todomundoé19 https://t.co/ESJxY0xuxZ	2	1	43	https://twitter.com/EduardoBraide/status/1329539638990675970
2020-11-19	O bem de São Luís é o que une todos nós. Obrigado pelo apoio deputado @SouWellington__. Vamos à vitória! #todomundoé19 https://t.co/l2D7DxrsN6	9	5	37	https://twitter.com/EduardoBraide/status/1329451575341961223
2020-11-19	Uma multidão pelo bem de São Luís. Assim foi a nossa caminhada ontem na Rua Grande. A energia de cada um de vocês me dá a certeza de que no dia 29, a nossa vitória vai ser a vitória da nossa cidade. Vamos juntos! É [9] #todomundoé19 https://t.co/X7Yz9H2bES	3	4	28	https://twitter.com/EduardoBraide/status/1329414257138667525
2020-11-19	Receber apoio é muito bom. E de um tetracampeão, melhor ainda! Obrigado pela confiança, deputado @bebeto7. De vitória você e o nosso time do [9] entendemos bem. #todomundoé19 https://t.co/Vjk3Vfk3kx	1	0	22	https://twitter.com/EduardoBraide/status/1329410227725160448
2020-11-19	Nossa caminhada vai crescendo a cada dia. São lideranças que somam com o nosso compromisso de cuidar das pessoas e de trabalhar muito mais por São Luís. Venha você também! Somos todos [9] #todomundoé19 https://t.co/uZ8St7Yj5x	3	1	29	https://twitter.com/EduardoBraide/status/1329406665884655624
2020-11-19	O [9] é força, compromisso, trabalho e responsabilidade. Somos [9] para que você tenha a São Luís que sempre quis.	0	2	29	https://twitter.com/EduardoBraide/status/1329354771275390982

	#todomundoé19 https://t.co/cN79RkGNff				
2020-11-19	Fechando o dia com o importante apoio do ex-juiz federal @carlosmadeiraof. Obrigado pela confiança e por trazer a sua experiência para o bem de São Luís. Vamos à vitória! #todomundoé19 https://t.co/4CDSsuiRai	8	2	57	https://twitter.com/EduardoBraide/status/1329228392512843777
2020-11-18	São Luís é a nossa causa! Com responsabilidade e equilíbrio, vamos juntos à vitória! #Braide19 #EduardoBraide #AgoraéBraide #SãoLuísé19 https://t.co/gUrEbnUILp	6	3	74	https://twitter.com/EduardoBraide/status/1329149703771058182
2020-11-18	@osmarfilhoslz Obrigado pela confiança e pelo apoio vereador @osmarfilhoslz. O seu time reforça o nosso. Vamos juntos à vitória!	1	1	22	https://twitter.com/EduardoBraide/status/1329093956362186756
2020-11-18	Recebo com alegria o apoio do deputado @yglesiomoyeses. Todos os que querem o bem de São Luís são bem vindos ao nosso time e fortalecem a nossa caminhada rumo à vitória.	14	5	164	https://twitter.com/EduardoBraide/status/1329048108832083969
2020-11-18	Nosso time aumenta a cada dia! Estive agora junto com nossos vereadores eleitos, candidatos e candidatas de vários partidos que chegam para seguir com a gente em busca da São Luís que você sempre quis. Vamos juntos rumo à vitória! #Braide19 #AgoraéBraide #Agoraé19 #SãoLuísé19 https://t.co/bNMOEewWOH	6	1	49	https://twitter.com/EduardoBraide/status/1328882661046280192
2020-11-17	Agradeço o apoio dos deputados César Pires, Glalbert Cutrim e Carlinhos Florêncio. Estamos juntos e vamos à vitória! #Braide19 #AgoraéBraide #Agoraé19 #SãoLuísé19 https://t.co/np87O4Gvpi	6	1	77	https://twitter.com/EduardoBraide/status/1328707302749310977
2020-11-17	Estive agora com os vereadores eleitos do nosso grupo. Estamos prontos para trabalhar pela São Luís que você sempre quis. Vamos à vitória! #Braide19 #AgoraéBraide #Agoraé19 #SãoLuísé19 https://t.co/lxIwwuNc2o	5	2	64	https://twitter.com/EduardoBraide/status/1328515565015752704
2020-11-16	Obrigado pelos mais de 193 mil votos de confiança. Falta pouco para a vitória do povo de São Luís. Vamos juntos rumo à vitória! É  #Braide19 #AgoraéBraide #EduardoBraide19 #SãoLuísé19 https://t.co/68I42ICVQM	0	1	17	https://twitter.com/EduardoBraide/status/1328370282273386496
2020-11-15	Mais do que perto, juntos. Obrigado por todo carinho. Vamos à vitória. Amanhã vote e confirme o  #ConquisteMais1 #BraidePrefeito #19 #SomosTodosBraide19 https://t.co/HHilZZ4MeJ	1	0	34	https://twitter.com/EduardoBraide/status/1327783374929371137
2020-11-15	Todos os nossos encontros estão sendo especiais. Sei que podemos construir uma nova história com avanço e melhorias para nossa cidade e nossa gente. Eu tenho esse compromisso com você. Amanhã digite e confirme o  Mais do que perto, juntos. Rumo à vitória! #ConquisteMais1 https://t.co/StexIM9RyK	0	0	11	https://twitter.com/EduardoBraide/status/1327774524553768962

ANEXO III – MÉTRICAS CHAVE – TWITTER DUARTE JUNIOR (REPUBLICANOS) – TWITTONOMY

	@duartejr_ 's tweets analytics
Handle	@DuarteJr_
Name	Duarte Jr
Verified user	Yes
Protected user	No
Tweets	44165
Following	222
Followers	18180
Listed	42
Joined Twitter	August 06, 2009
User #	63508635
Description	🏆 Deputado mais votado da história de São Luís 📖 Professor e Advogado 🗳️ Foi Presidente do PROCON 🎓 Mestre em Políticas Públicas UFMA 🎓 Doutorando em Direito
URL	https://t.co/Eje26aMvyZ
Language	pt
Location	São Luís, Brasil
Followers/following	81
Listed/1,000 followers	2,31
Analysed tweets	1410
Analysed from	15/11/2020
Analysed to	30/11/2020
Tweets per day	88,13
Retweets	1019
% of tweets being retweets	72,27
User mentions	244
Mentions per tweet	0,17
Replies	185
% of tweets being replies	13,12
Links	12
Links per tweet	0,01
Hashtags	179
Hashtags per tweet	0,13
Tweets retweeted	233
% of tweets being retweeted	16,52
Total number of retweets	1617
Retweets per retweeted	6,94

tweet	
Retweets/100 followers	8,89
Tweets favorited	376
% of tweets being favorited	26,67
Total number of favorites	21296
Favorites per favorited tweet	56,64
Favorites/100 followers	117,14
Tweet history	15/11: 21, 16/11: 143, 17/11: 71, 18/11: 80, 19/11: 68, 20/11: 86, 21/11: 69, 22/11: 126, 23/11: 52, 24/11: 55, 25/11: 85, 26/11: 121, 27/11: 60, 28/11: 190, 29/11: 138, 30/11: 45
Users most retweeted	@DuarteJr_ (64), @Raissasamorim (27), @Ahhhline_ (21), @marciojerry (19), @sergiodelmiro (17), @mairlalopes_ (16), @FlavioDino (16), @gutembergbraga (16), @Joelmaveras7 (16), @ROSYJANEPAULA (15)
Users most replied to	@DuarteJr_ (44), @FlavioDino (3), @Anony10010 (3), @Raissasamorim (3), @FelipeCCamarao (3), @cynthiamota71 (2), @BiradoPindare (2), @vinaquino_ (2), @carlosmdutra (2), @RodLago (2)
Users most mentioned	@FlavioDino (31), @KarenTBarros (8), @EduardoBraide (7), @rubenspereirajr (6), @BiradoPindare (6), @FelipeCCamarao (4), @FbioSandro2 (3), @RodLago (3), @ivaldoslz (3), @marciojerry (3)
Hashtags most used	#boraresolver (53), #d10 (45), #resgateoamorpelailha (16), #duarte10 (13), #debatenamirante (7), #debatenaband (7), #debate (3), #boravirar (3), #dino10 (2), #slz (2)
Top retweeted tweet #1	18/11/2020: O desespero do Braide da CAEMA não tem limites. Agora, entra com uma ação para me impedir de fazer carreatas com transmissão via zoom. Sugiro que ocupe seus advogados com o processo que responde na Polícia Federal. Posso tá em casa, mas o povo tá na rua pedindo o IO! (61 retweets - 878 favorites) https://twitter.com/DuarteJr_/status/1328876974408953859
Top retweeted tweet #2	17/11/2020: Amigos, já temos novos adesivos para carro 🚗 🚗 Só ligar para (98)985101010 (98)98432-3892 E aí, Bora Adesivar?! 🤔📞 https://t.co/F4vAEwMXbc (56 retweets - 942 favorites) https://twitter.com/DuarteJr_/status/1328734190288957440
Top retweeted tweet #3	28/11/2020: Como afirmei no debate na Mirante, o TRF da 1ª Região marcou para dezembro o julgamento do inquérito policial 0058214-57.2016.4.01.0000, que tem entre os investigados o deputado federal Eduardo Braide. Não acredite em quem mente com a cara limpa. Ele é, sim, investigado. https://t.co/SrUdEYBYPB (42 retweets - 340 favorites) https://twitter.com/DuarteJr_/status/1332507959717466116
Top retweeted tweet #4	20/11/2020: Acreditem, é possível! Quem disse que para ser prefeito de São Luís tem que ser filho de político? O povo vai vencer! São Luís vai ser IO! Avante! #BoraVirar [10] https://t.co/Iy8TAveBvu (41 retweets - 464 favorites) https://twitter.com/DuarteJr_/status/1329916244301066243
Top retweeted tweet #5	25/11/2020: Compareci ao debate na TV Guará para apresentar as nossas propostas para São Luís! Lamento pela ausência do meu adversário. Espero que ele compareça nos próximos e que todos tenham a oportunidade de comparar e escolher o melhor para nossa cidade. #BastaComparar #D10 https://t.co/wWO17WDqI3 (39 retweets - 375 favorites) https://twitter.com/DuarteJr_/status/1331550945772265473
Top favorited tweet #1	17/11/2020: Amigos, já temos novos adesivos para carro 🚗 🚗 Só ligar para (98)985101010 (98)98432-3892 E aí, Bora Adesivar?! 🤔📞 https://t.co/F4vAEwMXbc (56 retweets - 942 favorites) https://twitter.com/DuarteJr_/status/1328734190288957440
Top favorited tweet #2	18/11/2020: O desespero do Braide da CAEMA não tem limites. Agora, entra com uma ação para me impedir de fazer carreatas com transmissão via zoom. Sugiro que ocupe seus advogados

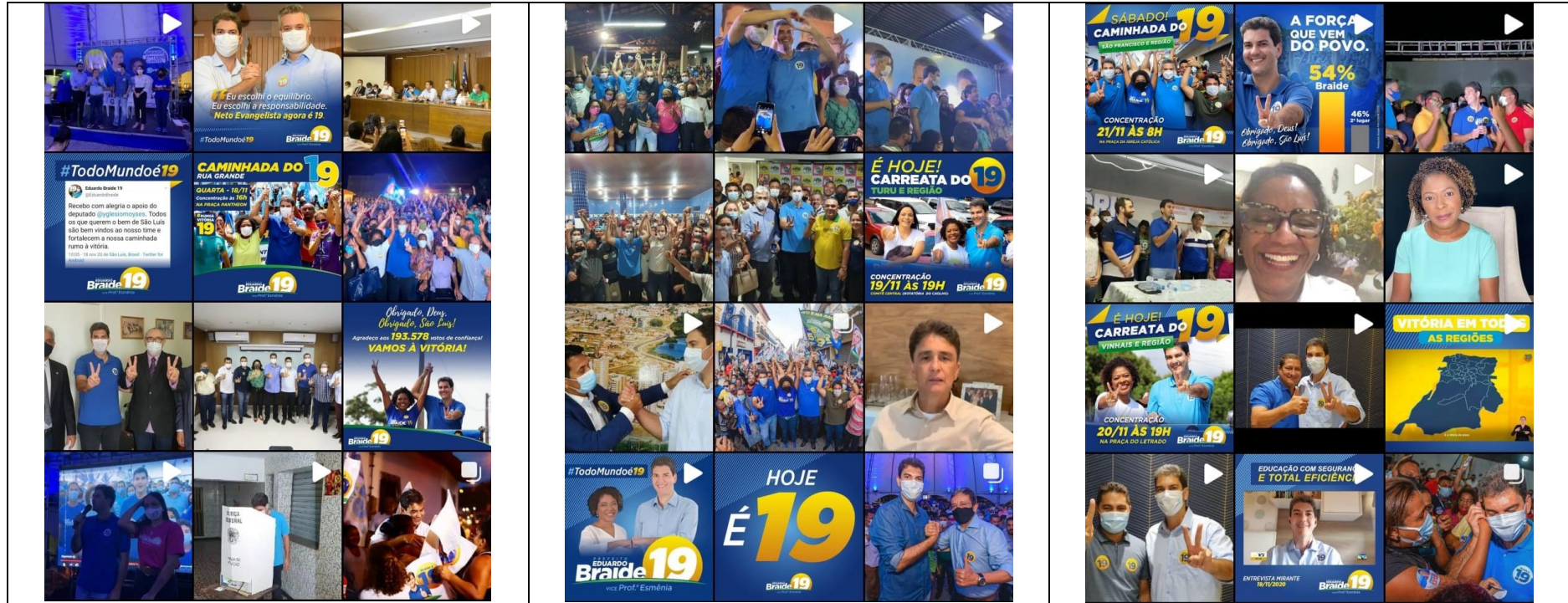
	com o processo que responde na Polícia Federal. Posso tá em casa, mas o povo tá na rua pedindo o 10! (61 retweets - 878 favorites)
Top favorited tweet #3	27/11/2020: Recebi oficialmente o apoio do @ptbrasil e assinei uma carta-compromisso com propostas para a defesa da justiça social em nossa cidade, pauta que defendo e vamos fortalecer cada vez mais! Grato pela presença de tanta gente que acredita que podemos fazer o melhor para São Luís! https://t.co/VCSJI97o99 (34 retweets - 816 favorites) https://twitter.com/DuarteJr/statuses/1332383359536861184
Top favorited tweet #4	30/11/2020: Há tempo para plantar e tempo para colher. Não tenho dúvida de que plantamos uma semente no coração das pessoas de São Luís, que mostra que a política pode ser diferente, com as pessoas, pelas pessoas e para as pessoas. https://t.co/m7qgGuWvya (26 retweets - 592 favorites) https://twitter.com/DuarteJr/statuses/1333199220686393349
Top favorited tweet #5	29/11/2020: Voto na urna! Voto com fé, com esperança e com muito amor. Eu acredito em São Luís. #ResgateOAmorPelaIlha  https://t.co/wEQVxInNMN (22 retweets - 488 favorites) https://twitter.com/DuarteJr/statuses/1333053815529070594
Days of the week	Sun: 285, Mon: 240, Tue: 126, Wed: 165, Thu: 189, Fri: 146, Sat: 259
Hours of the day (UTC)	12am: 22, 1am: 90, 2am: 83, 3am: 106, 4am: 166, 5am: 20, 6am: 79, 7am: 0, 8am: 1, 9am: 3, 10am: 56, 11am: 117, 12pm: 46, 1pm: 20, 2pm: 26, 3pm: 52, 4pm: 96, 5pm: 103, 6pm: 77, 7pm: 43, 8pm: 18, 9pm: 82, 10pm: 57, 11pm: 47
Platforms most tweeted from	Twitter for iPhone (1378), Twitter Web App (24), Twitter Ads (8)

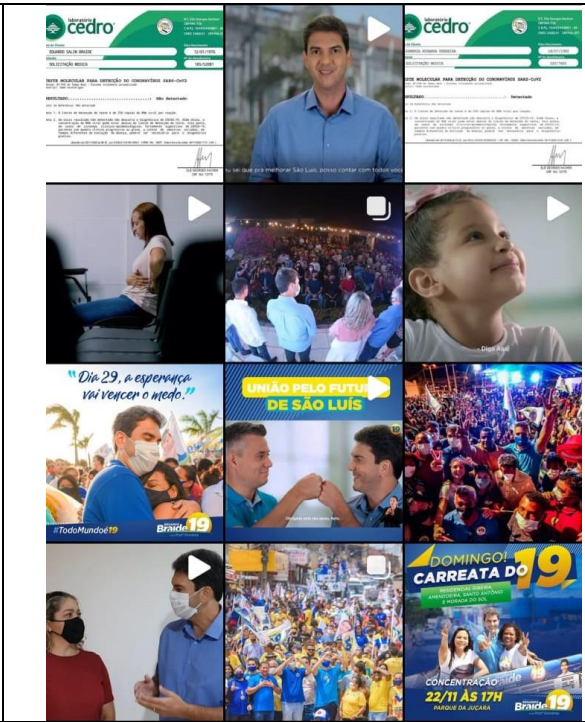
ANEXO IV – MÉTRICAS CHAVE – TWITTER EDUARDO BRAIDE (PODEMOS) – TWITTONOMY

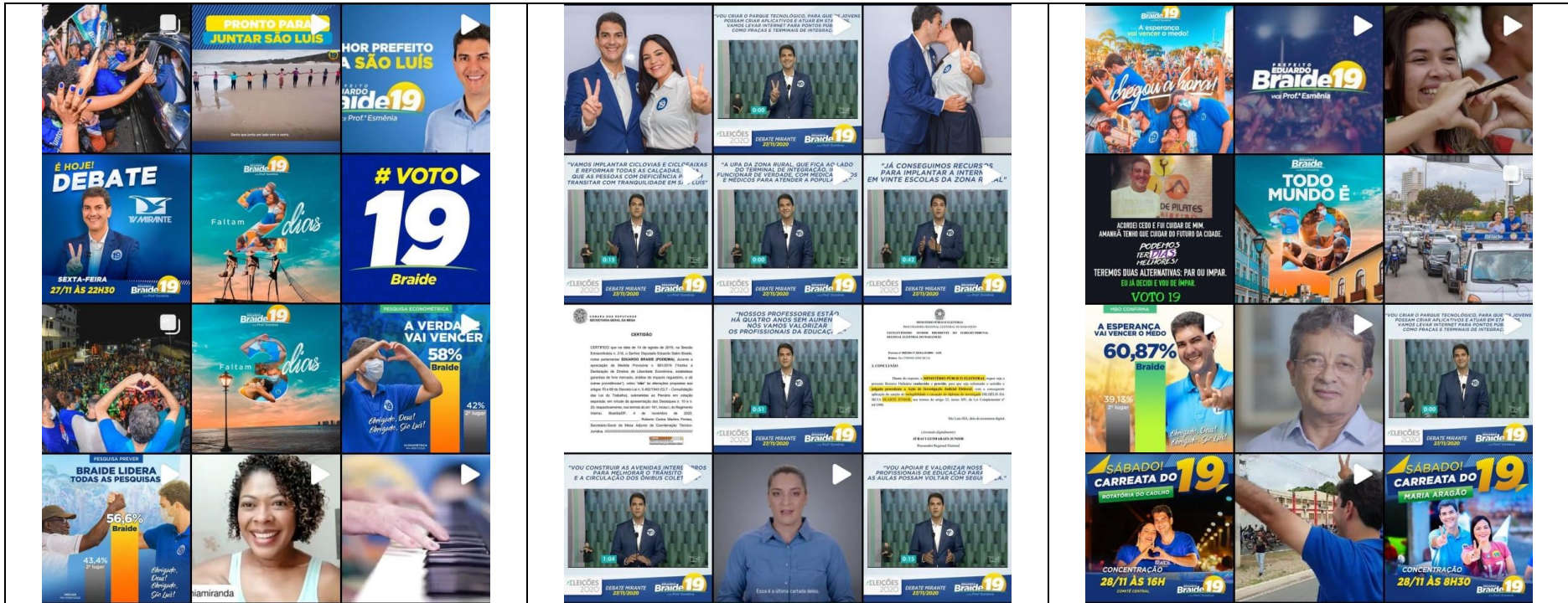
	@eduardobraide's tweets analytics
Handle	@EduardoBraide
Name	Eduardo Braide
Verified user	Yes
Protected user	No
Tweets	1266
Following	37
Followers	7212
Listed	50
Joined Twitter	January 03, 2019
User #	1080814654195204096
Description	Prefeito de São Luís, a cidade mais linda do Brasil! ❤️ Casado e pai de três lindos filhos 🧑🧒🧒
URL	https://t.co/YKkEbJKOCv
Language	pt
Location	São Luís, Brasil
Followers/following	194
Listed/1,000 followers	6,93
Analysed tweets	74
Analysed from	15/11/2020
Analysed to	30/11/2020
Tweets per day	4,63
Retweets	6
% of tweets being retweets	8,11
User mentions	13
Mentions per tweet	0,18
Replies	5
% of tweets being replies	6,76
Links	2
Links per tweet	0,03
Hashtags	76
Hashtags per tweet	1,03
Tweets retweeted	50
% of tweets being retweeted	67,57
Total number of retweets	119
Retweets per retweeted	2,38

tweet	
Retweets/100 followers	1,65
Tweets favorited	68
% of tweets being favorited	91,89
Total number of favorites	2847
Favorites per favorited tweet	41,87
Favorites/100 followers	39,48
Tweet history	15/11: 2, 16/11: 2, 17/11: 2, 18/11: 4, 19/11: 8, 20/11: 6, 21/11: 6, 22/11: 8, 23/11: 2, 24/11: 3, 25/11: 4, 26/11: 12, 27/11: 4, 28/11: 10, 29/11: 1, 30/11: 0
Users most retweeted	@edsongaguinho (1), @podemos19 (1), @DavidMa53253096 (1), @tvufmaoficial (1), @g1maranhao (1), @oestadoma (1)
Users most replied to	@EduardoBraide (2), @osmarfilhoslz (1), @umbelinojunior1 (1), @ryan_chaveez (1)
Users most mentioned	@osmarfilhoslz (3), @umbelinojunior1 (2), @bebeto7 (1), @carlosmadeiraof (1), @yglesiomoyses (1), @SouWellington__ (1), @fabiocamarasz (1), @RomarioOnze (1), @ryan_chaveez (1), @micaldamasceno (1)
Hashtags most used	#todomundoé19 (36), #debateband (9), #sãoluísé19 (5), #agoraébraide (5), #braide19 (5), #agoraé19 (3), #debateband (3), #conquistemais1 (2), #eduardobraide19 (1), #braideprefeito (1)
Top retweeted tweet #1	29/11/2020: A esperança vai vencer o medo! https://t.co/Medpj369Vf (8 retweets - 264 favorites) https://twitter.com/EduardoBraide/statuses/1333067881291067393
Top retweeted tweet #2	23/11/2020: Com a força que vem de cada um de vocês que nós, juntos, vamos vencer. É [10] #todomundoé19 https://t.co/aZs8zEvcT (7 retweets - 72 favorites) https://twitter.com/EduardoBraide/statuses/1330980300017512450
Top retweeted tweet #3	28/11/2020: Essa é a verdade! O candidato Duarte responde a processo, pode perder o mandato e ficar inelegível. O processo de Duarte Júnior já está em Brasília, mas ele tenta esconder a verdade de você. https://t.co/tgfJXAmu8Q (6 retweets - 87 favorites) https://twitter.com/EduardoBraide/statuses/1332528105114701827
Top retweeted tweet #4	22/11/2020: São momentos assim que me fazem feliz e nos dar muito mais força para continuar as nossas caminhadas, como as de hoje, aqui no Turu, Sol e Mar, Vila Luizão e Divinéia. É [10] Rumo à vitória. #todomundoé19 https://t.co/cmtoXUpHOT (5 retweets - 39 favorites) https://twitter.com/EduardoBraide/statuses/1330568231166291976
Top retweeted tweet #5	25/11/2020: Quanta honra ter o apoio e contar com o voto da Dra. Clay Lago. Muito obrigado pela confiança, Dra. Clay. A senhora e o Dr. Jackson são uma grande inspiração para que eu cuide ainda mais de São Luís a partir do ano que vem. É [10] Vamos à vitória! #todomundoé19 https://t.co/qTHXLnODdL (5 retweets - 51 favorites) https://twitter.com/EduardoBraide/statuses/1331744614877945857
Top favorited tweet #1	29/11/2020: A esperança vai vencer o medo! https://t.co/Medpj369Vf (8 retweets - 264 favorites) https://twitter.com/EduardoBraide/statuses/1333067881291067393
Top favorited tweet #2	18/11/2020: Recebo com alegria o apoio do deputado @yglesiomoyses. Todos os que querem o bem de São Luís são bem vindos ao nosso time e fortalecem a nossa caminhada rumo à vitória. (5 retweets - 167 favorites) https://twitter.com/EduardoBraide/statuses/1329048108832083969
Top favorited tweet #3	25/11/2020: Pessoal, conforme o compromisso firmado com vocês, aqui está o meu exame. O resultado deu negativo. Agradeço as inúmeras mensagens, ligações, o carinho e a força nessa reta final de campanha, tanto pra mim quanto pra nossa vice @xmeniamiranda. https://t.co/2wsBsS8gsu (5 retweets - 101 favorites) https://twitter.com/EduardoBraide/statuses/1331571845766778881
Top favorited tweet #4	28/11/2020: Essa é a verdade! O candidato Duarte responde a processo, pode perder o mandato e ficar inelegível. O processo de Duarte Júnior já está em Brasília, mas ele tenta esconder a verdade de você. https://t.co/tgfJXAmu8Q (6 retweets - 87 favorites) https://twitter.com/EduardoBraide/statuses/1332528105114701827
Top favorited tweet #5	17/11/2020: Agradeço o apoio dos deputados César Pires, Galbert Cutrim e Carlinhos Florêncio. Estamos juntos e vamos à vitória!
Days of the week	Sun: 11, Mon: 4, Tue: 5, Wed: 8, Thu: 20, Fri: 10, Sat: 16
Hours of the day (UTC)	12am: 6, 1am: 13, 2am: 11, 3am: 3, 4am: 0, 5am: 1, 6am: 0, 7am: 0, 8am: 0, 9am: 1, 10am: 2, 11am: 1, 12pm: 3, 1pm: 7, 2pm: 1, 3pm: 4, 4pm: 2, 5pm: 3, 6pm: 1, 7pm: 2, 8pm: 4, 9pm: 4, 10pm: 1, 11pm: 4
Platforms most tweeted from	Twitter for Android (25), Twitter for iPhone (25), TweetDeck (21), mLabs - Gestão de Redes Sociais (3)

ANEXO V – MÉTRICAS CHAVE – FEED INSTAGRAM EDUARDO BRAIDE (PODEMOS)









ANEXO VI – MÉTRICAS CHAVE – FEED INSTAGRAM DUARTE JUNIOR (REPUBLICANOS)

